

**NOMBRE DE ALUMNOS: EUGENIA VERENICE  
LÓPEZ PÉREZ**

**NOMBRE DEL PROFESOR: RODOLFO BATAZ  
MORALES**

**NOMBRE DEL TRABAJO: SUPER NOTA**

**MATERIA: TALLER DE ELABORACIÓN DE  
TESIS**

**GRADO: NOVENO CUATRIMESTRE**

**GRUPO: A**

**COMITÁN DE DOMÍNGUEZ CHIAPAS A 09  
DE JULIO DEL 2021**

---

# Recopilado de Material Especifico del Proyecto.

## 3.1 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN



Diseños no experimentales:

- Transeccionales : Exploratorios , descriptivos, correlacionales-causales.
- Longitudinales: De tendencia, de análisis evolutivo de grupo, panel.

### 3.1.1 SELECCIÓN DE LA MUESTRA

Se centra en:

- Participantes
- Objetos
- Colectividades de estudio

Determina:

- Participantes seleccionados
- Percepciones relacionadas

Que se realiza:

- Definir unidad de muestreo/análisis
- Delimitar población
- Representar población



### 3.1.2 POBLACIÓN OBJETIVO

Determina:

- Población que va a ser estudiada
- Que se pretende generalizar los resultados

Establece:

- Características de la población
- Cuáles serán los parámetros muestrales



### 3.1.2 RECOLECCIÓN DE DATOS

Recolectar datos pertinentes sobre:

- Atributos
- Conceptos
- Variables de unidades de muestreo
- Análisis

Determina:

- Fuentes de obtención de datos
- Dónde se localizan tales fuentes
- Método de recolección de datos
- Forma de análisis

Elementos:

- Variables
- Conceptos
- Atributos a medir
- Definiciones operacionales
- Muestra
- Recursos disponibles



### 3.1.3 INTERPRETACIÓN DE DATOS

El análisis de los datos se efectúa sobre la matriz de datos utilizando un programa computacional.

Se realiza:

- Codificación
- Transferir a una matriz
- Guardar archivo
- Limpiar errores
- Análisis



### 3.1.4 REPORTE DE DATOS

Contexto académico:  
Selecciones más comunes:

- Portada e índice
- Resumen y palabras clave
- Cuerpo del documento
- Discusión
- Referencias o bibliografía
- Apéndices



Contexto no académico:  
Elementos más comunes:

- Resumen ejecutivo
- Método y resultados
- Conclusiones y apéndices

# 3.2 INSTRUMENTOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Técnicas para recolección de información:

- Encuestas
- Entrevista
- Observación sistemática
- Análisis de contenido
- Test estandarizados y no estandarizados
- Grupo focales y grupo de discusión
- Prueba de rendimiento
- Inventario
- Fichas de cotejos
- Experimento
- Técnicas proyectivas
- Pruebas estadísticas



Técnicas de la investigación cualitativo:

- Entrevista estructurado y no estructurado
- Observación sistemática y no sistemática
- Historia de vida
- Autobiografías
- Relato y nota de campo
- Pregunta etnografía
- Análisis de documento
- Diario y cuadernos
- Archivos y cuestionario
- Métodos sociométricos
- Inventarios y listado de interacción
- Grabaciones en audio y video
- Fotografías y diapositivas
- Test de rendimiento
- Técnicas proyectivas
- Grupos focales y grupos de discusión



## 3.2.1 ENCUESTA

Se fundamenta en un cuestionario o conjunto de pregunta que se preparan con el propósito de obtener información de las personas.



## 3.2.2 ENTREVISTA

Se orientada a establecer contactos directo con las personas que se consideres fuente de información y puede soportarse en un cuestionario muy flexible.

## 3.2.2 ANÁLISIS DE DOCUMENTO

Información más espontánea y abierta, durante la misma, puede profundizarse la información de interés para el estudio.



## 3.2.3 OBSERVACIÓN DIRECTA

Se basa en :

- Fichas bibliográfica

Propósito:

- Analizar material impreso
- Contractar
- Complementar los datos

Se obtiene información directa y confiable, siempre y cuando se haga mediante un procedimiento sistematizado y muy controlado.



Bibliografía: Antología