



Wendi Joana Gómez Gordillo

Rodolfo Bataz morales

Súper nota

Taller en la elaboración de tesis

9º cuatrimestre

Grupo: A

RECOPIADO DE MATERIAL ESPECIFICO DEL PROYECTO

DISEÑO DE INVESTIGACION

Un diseño de investigación es el conjunto de métodos y procedimientos utilizados para recopilar y analizar medidas de las variables especificadas en la investigación del problema. El término diseño se refiere al plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea con el fin de responder al planteamiento del problema.

SELECCIÓN DE LA MUESTRA:

El Método de selección de muestras hace referencia a la manera en la que se extraen los registros de una población para incluirlos en una muestra.

RECOLECCION DE DATOS:

La recopilación de datos es el proceso de recopilar y medir información sobre variables específicas en un sistema establecido, que luego permite responder preguntas relevantes y evaluar resultados.

REPORTE DE DATOS:

Antes de elaborar el reporte de investigación debe definirse a los usuarios, ya que el informe habrá de adaptarse a ellos. Los reportes de investigación pueden presentarse en un contexto académico o en un contexto no académico.

POBLACION OBJETIVO:

La población objetivo es aquel grupo de personas que es de interés de los investigadores en un estudio estadístico, o que se ve (o se verá) afectado por un determinado proyecto. La idea es que la muestra refleje lo mejor posible las características de la población.

INTERPRETACION DE DATOS:

La interpretación de datos es un proceso consistente en la inspección, limpieza y transformación de datos, con el fin de extraer información de utilidad para derivar en unas conclusiones concretas que permitan esclarecer la toma de decisiones.



DISEÑO DE INVESTIGACION

Técnica: conjunto de reglas y procedimientos que permiten al investigador establecer la relación con el objeto o sujeto de la investigación. Instrumento: mecanismo que usa el investigador para recolectar y registrar la información: formularios, pruebas, test, escalas de opinión y listas de chequeo.

ENCUESTA:

La encuesta se fundamenta en un cuestionario o conjunto de pregunta que se preparan con el propósito de obtener información de las personas.

ENTREVISTA:

Es una técnica orientada a establecer contactos directo con las personas que se consideres fuente de información.



ANALISIS DE DOCUMENTO:

Información más espontánea y abierta, durante la misma, puede profundizarse la información de interés para el estudio.

OBSERVACION DIRECTA:

El método de observación directa es un método de recolección de datos que consiste básicamente en observar el objeto de estudio dentro de una situación particular. Todo esto se hace sin necesidad de intervenir o alterar el ambiente en el que se desenvuelve el objeto

Bibliografía

<https://www.lifeder.com/observacion-directa/>

<https://tiposdeinvestigacion.org/instrumentos-de-investigacion/>

<http://www.cca.org.mx/ps/profesores/cursos/apops/Obj02/web/media/pdf/Parasabermas.pdf>