



NOMBRE DEL DOCENTE: Sandy Naxchielly Molina

NOMBRE DEL ALUMNO: Gisela Coronel Sanchez

GRADO Y GRUPO: 9ª

LICENCIATURA: Psicología

MATERIA: Reclutamiento y selección de personal

COMITAN DE DOMINGUEZ , CHIAPAS

RECLUTAMIENTO DE PERSONAL

Masivos

Contratación de varias personas para un mismo puesto

Reclutadores

- Equipo responsable
- Capacitación de todo el equipo
- Elección efectiva del perfil buscado

Electrónicos

- Llega a un número de personas
- Reduce costos
- Posibilidades de encontrar al candidato

Perfil funcional y psic del puesto

Conocimiento de 2 campos

- Organización o empresa
- Contexto social

Selector de personas

Conocimiento en 2 areas

Contextuales y espacios físicos

Entrevista telefónica de filtro con los candidatos

Dura entre 5-10 min

Estructura

- Saludo
- Conversación
- Cierre de la entrevista

Etapas del proceso de reclutamiento y selección técnica del personal

- Detección de necesidades
- Definición del perfil del candidato
- Convocatoria o búsqueda
- Preselección
- Informe de candidatos
- Toma de decisiones
- Contratación

RECLUTAMIENTO DE PERSONAL

Definición

Identificar y atraer a la org a solicitantes

Importancia

- Proceso selectivo
- Permite encontrar mas y mejores candidatos
- Permite contar con una reserva de candidatos

Requisición del personal

Documento de solicitud interna

Solicitud de empleo

Entrevista escrita y rígida

Pretende

Obtener información sobre la vida del candidato

Curriculum vitae

Elaborado por el candidato

Contiene

- Estudios realizados
- Empleos anteriores
- Objetivo personal-profesional

Requisición de personal

Segundo paso

Elaborado por el encargado del área

Permite controlar

- Número de vacantes
- Tiempo de reclutar
- Contratación del nuevo

Empleo del análisis de puestos

Obtiene información de puestos

Se desarrolla en 3 ocasiones

- Se funda un programa de puestos por primera vez
- Crean nuevos puestos de trabajo
- Transformación de puestos gracias a la tecnología

Análisis de puestos

Realiza de diversas formas

- M. de observación
- M. Cuestionarios
- M. Entrevista
- Mixto

Fuentes de reclutamiento

Se pueden encontrar los RH que necesita la empresa

Fases importantes

Identificación y sección de fuentes

2 tipos

Interno y Externo

Medios de reclutamiento

Medios de difusión que el psic utiliza para un puesto vacante

Principales medios son

- M. Impresos
- Boletines y volantes
- Falda hawaiana
- Radio y tv