



**Nombre de alumno: Roxana de los  
Ángeles Gutiérrez Méndez**

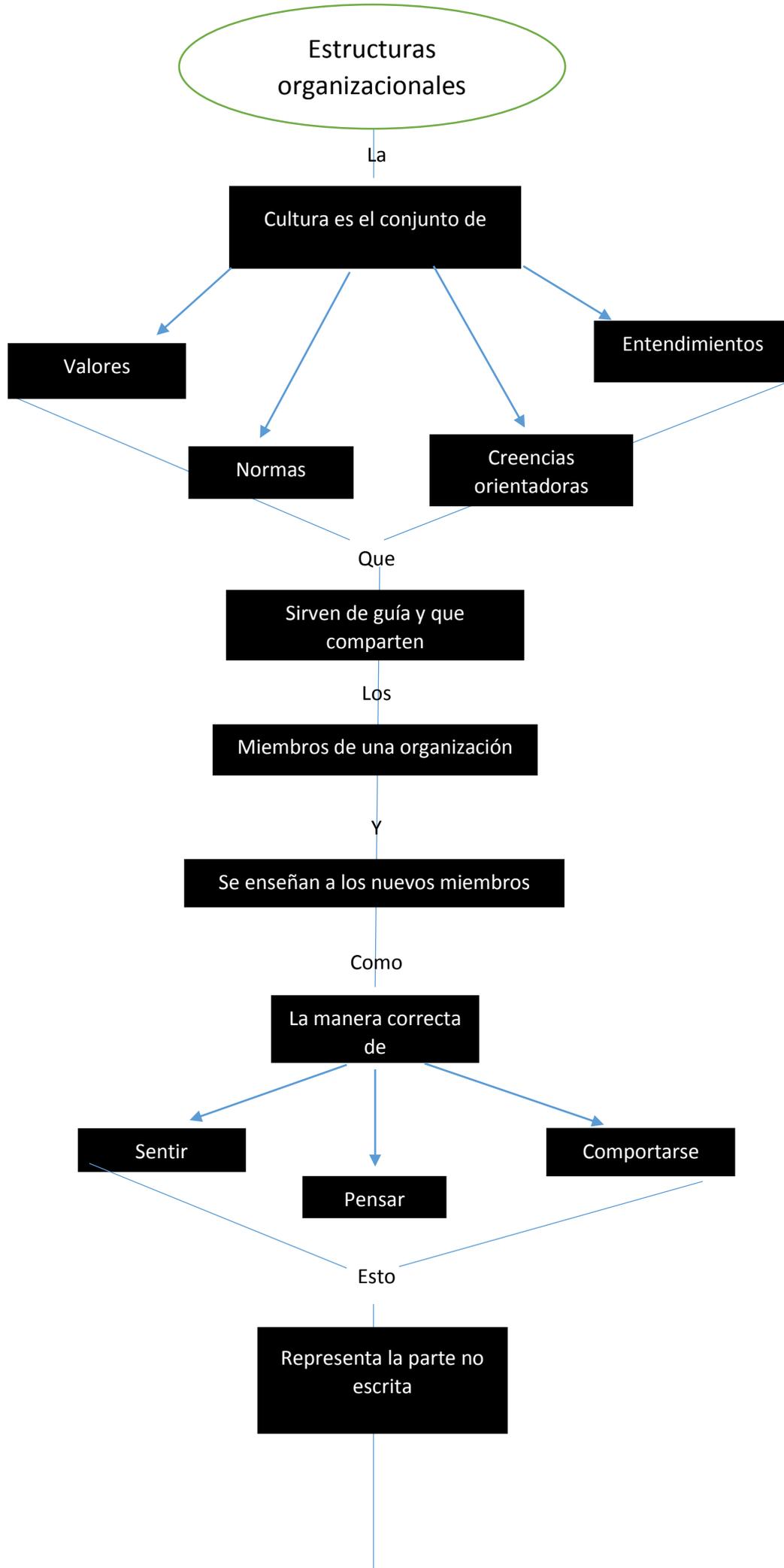
**Nombre del profesor: Aldo Irecta**

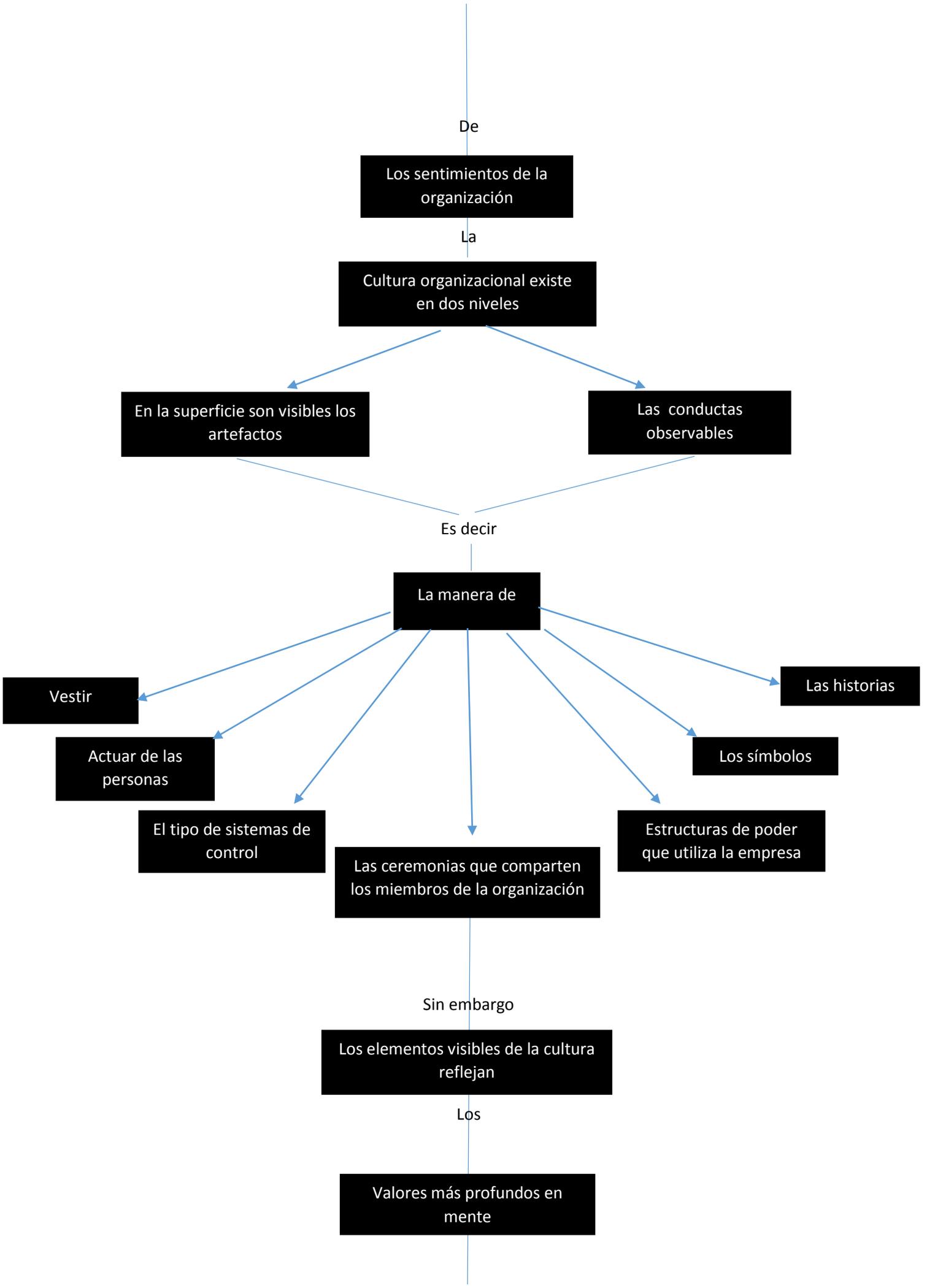
**Nombre del trabajo: Mapa  
conceptual**

**Materia: Psicología general**

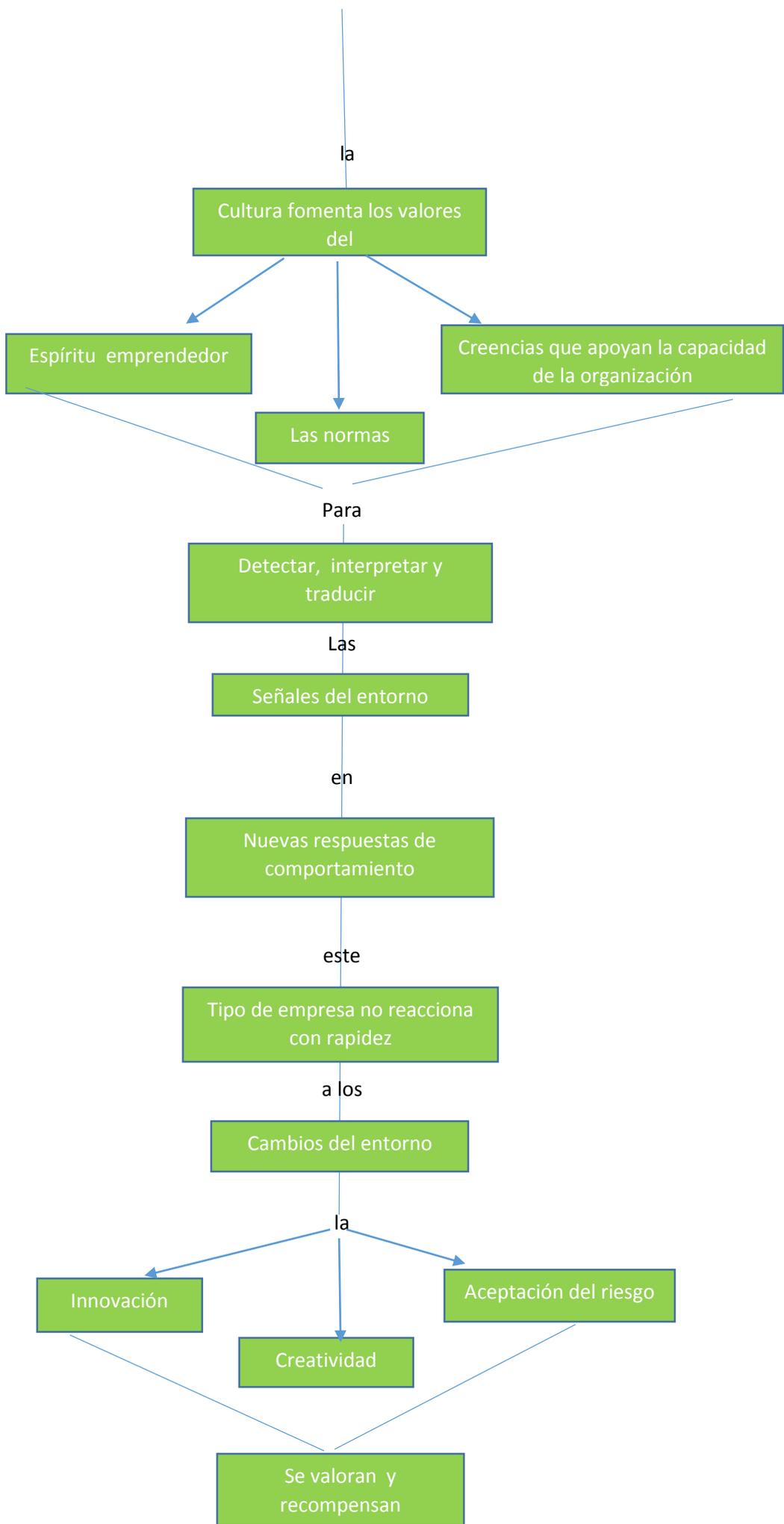
**Grado: 3°**

**Grupo: LPS19EMC0120-A**









La cultura de misión

Una

Organización interesada en servir

a

Clientes específicos en el entorno externo

sin

Necesidad de un cambio rápido

es

Adecuada para una cultura de misión

la

La cultura de misión se caracteriza

por

Un énfasis en una visión

Clara del propósito

En el logro de las metas

Como

Crecimiento de ventas

Rentabilidad

Participación de mercado

para

Ayudar a lograr el propósito.

