



**Nombre de alumno: Roxana de los
Ángeles Gutiérrez Méndez**

Nombre del profesor: Aldo Irecta

Nombre del trabajo: Súper Nota

Materia: Estructuras Organizacionales

Grado: 3°

Grupo: LPS19EMC0120-A

Comitán de Domínguez Chiapas a 11 de junio de 2021

Cuáles son los factores de localización de las empresas

La localización geográfica de la empresa es una decisión de tipo estratégico, importante para la viabilidad de la misma. La búsqueda de un espacio para ubicar el negocio requiere poder disponer del conjunto de información adecuada, con clara descripción y información relativa a la oferta de espacios de uso empresarial.



1. La proximidad de los clientes. Estar cerca de nuestros clientes siempre es importante, especialmente si nuestro negocio es un comercio u ofrecemos un servicio. Este es el principal motivo por el que los locales de los centros de las ciudades están tan demandados. Los negocios se aseguran que muchos clientes pasen por su puerta todos los días.



2. El aprovisionamiento de las materias primas. Muchas empresas necesitan adquirir materias primas u otro tipo de productos para luego poder llevar a cabo su actividad. Estar localizados en un punto que me permita un rápido acceso a estas materias primas es clave para reducir costes y tiempo de entrega.

3. La mano de obra. Otro factor importante es situarse cerca de una mano de obra cualificada para llevar nuestra actividad. Así, las principales empresas tecnológicas del mundo se sitúan en Silicon Valley, muy cerca de la Universidad de Berkeley, considerada la universidad pública número 1 del mundo y una de las más importantes en investigación. Otro factor importante puede ser el coste. Muchas empresas que no necesitan mano de obra cualificada prefieren irse a zonas donde los costes laborales son mucho más baratos. Un ejemplo claro es Zara, con talleres en Marruecos o Bangladesh entre otros.

4. Las comunicaciones y las infraestructuras. Estar cerca de un lugar bien comunicado y de fácil acceso por transporte es determinante para muchas empresas. Este factor es vital para muchas fábricas que se sitúan en polígonos industriales a las fueras de las ciudades a la salida de autovías.

5. El coste del local. Los locales que están mejor situados suelen ser los más caros. Si los demás factores no son claves para nuestra empresa, tal vez pueda interesarnos un local más barato, aunque peor situado.

6. La legislación y las ayudas económicas. Hay determinadas zonas que pueden tener una legislación diferente o en las que la Administración puede darnos ayudas por ubicarnos.



7. Servicios complementarios. En ocasiones puede ser muy importante situarse cerca de empresas que nos ofrezcan servicios complementarios, como banca, gestorías y asesorías, abogados etc.

8. Otros factores. El nivel de desarrollo de la zona, el clima social existente, la situación política etc. pueden ser importantes para la localización. Así, la situación inestable actual en Cataluña, está siendo un factor muy importante a considerar por muchas empresas antes de ubicarse allí.

Como se clasifican las empresas por su actividad

1.- Empresas Industriales.- Son aquellas empresas cuya actividad primordial es la producción de bienes mediante la transformación y/o extracción de materias primas y las cuales a su vez se sub clasifican en:



a) Empresas extractivas.- Se dedican a la explotación de recursos naturales, ya sea renovables o no renovables, entendiéndose por recursos naturales todas las cosas de la naturaleza que son indispensables para la subsistencia del hombre

b) Empresas manufactureras.- Su actividad principal es transformar las materias primas en productos terminados y pueden ser de dos formas; las primeras son empresas que producen bienes de consumo final y las segundas son empresas que producen bienes de producción y que luego se transforma en un producto final.

2.- Empresas Comerciales.- Son aquellas que son intermediarias entre productor y consumidor; su función primordial es la compra-venta de productos terminados y las cuales a su vez se sub dividen en:



b) Empresas minoristas o detallistas.- Son las que venden productos al menudeo, o en pequeñas cantidades al consumidor.

a) Empresas mayoristas.- Estas efectúan ventas en gran escala a otras empresas llamadas minoristas, quienes a su vez distribuyen el producto directamente al consumidor

c) Empresas comisionistas.- Son aquellas que se dedican a vender mercancía que los productores les dan a consignación, percibiendo por esta función una ganancia o comisión.

3.- Empresas de servicio.- Son aquellas que brindan un servicio a la comunidad y pueden tener o no fines lucrativos

Su propiedad su sector económico su régimen jurídico y por su duración

Los sectores económicos son la división de la actividad económica de un Estado o territorio en los sectores primario, secundario, terciario y cuaternario.

En el siglo XXI, se comienza a distinguir de que aquellos servicios inicialmente clasificados como terciarios algunos pueden ser distinguidos como parte de un nuevo sector; el cuaternario (por ejemplo actividades vinculadas a la investigación). En algunos trabajos sobre el tema se menciona un sector quinario, pero su definición varía entre considerarlo como servicios de los sectores más concentrados de la economía y la administración (gerenciamiento de alto nivel, por ejemplo) y, por otra parte, vincularlo a la economía doméstica y la reproducción de la fuerza de trabajo

en los últimos años, y dado que por su actividad no solo tiene incidencia política sino que también mueve un creciente volumen económico, está cobrando relevancia aquella parte del tercer sector formado por el conjunto del tejido de entidades asociativas

Un régimen jurídico es el conjunto de pautas legales a través de las cuales se organiza una actividad.



Los regímenes jurídicos más comunes en el mundo de la empresa son los siguientes: la comunidad de bienes, la sociedad limitada, la sociedad anónima y la sociedad colectiva. Esto significa que una empresa tiene una personalidad jurídica propia con unos fines, así como unos derechos y unas obligaciones.

La finalidad general de la norma jurídica es regular algún aspecto de la vida (la actividad empresarial, las relaciones de pareja o la asociación de individuos).



Bibliografía

<http://www.mataroempresa.cat/es/empieza/localizacion-del-negocio/>

<http://www.econosublime.com/2019/03/localizacion-empresa.html>

<https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/prepa4/n5/m14.html>

<https://www.definicionabc.com/derecho/regimen-juridico.php>

imágenes/en/google