

**Nombre de alumno: Roxana de los
Ángeles Gutiérrez Méndez**

Nombre del profesor: Ana Esteli Hidalgo

**Nombre del trabajo: Protocolo de
investigación**

Materia: Investigación en psicología

Grado: 3°

Grupo: LPS19EMC0120-A

**EXAMEN (3 PARCIAL)
TEMA: 3.6.1
MUESTREO-PROBABILÍSTICO**

¿En qué consiste un muestreo Probabilístico y

Cuáles son los tipos de muestreo?

El muestreo probabilístico y sus tipos de Muestreo

PROBLEMA: En que consiste un muestreo probabilístico y cuáles son los tipos de muestreo?

OBJETIVO GENERAL: el objetivo es determinar y aclarar lo que es el muestreo probabilístico, juntos con los tipos de muestreo de manera teórica, tocado los puntos que puede ser de gran interés.

OBJETIVO ESPECÍFICO: determinar de manera general en qué consiste, cual es la función de un “muestreo probabilístico”, como también los factores en que lo relacionan que en este caso son los tipos de muestreo dándolos a conocer a cada uno y presentarlo de manera específica.

HIPÓTESIS: El muestreo puede ser como una probabilidad estadístico sobre una población, es decir donde nos ofrece la mejor oportunidad de poder crear una muestra representativa de la población, teniendo en cuenta que hay 3 tipos de muestreo al que se analizara, ya que en la población hay una probabilidad conocida de ser seleccionado para formar parte de la muestra. La información será teórica.

Un muestro probabilístico se refiere a aquel estudio o análisis de grupos que en este caso es de una población en la que todos deberían pertenecer en un grupo. Como también es un proceso o un conjunto de métodos con la funcionalidad de obtener una muestra finita de una población finita o ya sea infinita, con el propósito de estimar valores sobre el valor de un parámetro de una o más poblaciones, este método de muestreo probabilístico utiliza la teoría estadística para seleccionar al azar un pequeño grupo de personas (muestra) de una gran población existente y luego predecir que todas las respuestas juntas coincidirán con la población en general.

La ventaja que tiene el muestreo probabilístico es que tiende a asegurar que la muestra represente adecuadamente a la población lo que mencionábamos anteriormente, en función de unas variables seleccionadas y así se obtienen estimaciones más precisa.

Generalmente los muestreos probabilísticos lo utilizan en encuestas de hogares, encuestas de población activa, desempleo, indicadores de salud, como también en opinión política e intención de voto incluso barómetros de opinión.

Dentro del método probabilístico o aleatorio se destacan tres tipos de muestreos aleatorios:

El muestreo aleatorio simple es un método completamente aleatorio que se utiliza para seleccionar una muestra, consiste en seleccionar al azar un número n de elementos de una población, con el fin de poder emplear este tipo de muestreo pues todos los elementos de la población deben tener la misma probabilidad de ser elegidos y la selección de uno de ellos deber influir sobre la selección de otro y se utiliza cuando existen listados de todos los elementos de la población se tiene acceso a ella.

El muestreo aleatorio estratificado es una técnica de muestreo que se utiliza cuando en la población se puede distinguir subgrupos o subpoblaciones claramente identificables. Consiste el objetivo de la población que se separa en segmentos exclusivos, como homogéneos (estratos), y luego una muestra aleatoria simple se selecciona de cada segmento (estrato). Mediante este método de muestreo, la selección de los elementos que van a formar parte de la muestra se realiza por separado dentro de cada estrato, sin dejar ningún estrato sin muestrear. Con este tipo de muestreo se obtiene una muestra total compuesta por submuestras en cada estrato se extrae una muestra aleatoria simple, la cual se debe decidir cuál es el criterio de afijación de la muestra, hay tres criterios para llevar a cabo la fijación la primera es Simple, la segunda Proporcional y la tercera Optima.

El muestreo por conglomerados consiste en obtener la muestra partiendo de grupo ya formados, es decir en que las muestras ya son conglomeradas. El muestreo por conglomerados también es conocido como muestreo por racimos y nos ayuda cuando es imposible o poco práctico crear un marco de muestreo de una población objetivo debido a que está muy dispersa geográficamente y el costo de la recopilación de datos es relativamente alto, en este caso es un procedimiento de muestreo probabilístico en el cual los elementos de la población son seleccionados al azar en forma natural por agrupaciones. Por otra parte, los elementos dentro de cada grupo deben ser tan heterogéneos como la población objetivo

muestreo aleatorio simple	muestreo aleatorio estratificado	El muestreo por conglomerados
<p>En este método, cada miembro de la población debe estar numerado de manera sistemática y posterior a esto se escribe cada número en una hoja de papel por separado. Esos pedazos de papel se mezclan y se ponen en una caja y de esta de forma los números se extraen de manera aleatoria.</p>	<p>En este método se hace Con el fin de llevar a cabo un análisis más significativo, analiza de manera detallada la zona 2, el tamaño de la muestra para ese distrito debe ser mayor a 12 elementos. Los resultados de la distribución de los elementos en la muestra por zona pueden parecerse a la distribución presentada en la tabla siguiente 1.2</p>	<p>En este método se puede dividir a la población de todo el país en ciudades (clusters) y además, también se puede seleccionar a las ciudades con mayor población y filtrar a las que usan dispositivos móviles. Este muestreo de etapas múltiples se conoce mejor como muestreo por conglomerados.</p>
<p>Uso de números aleatorios El método de uso de números aleatorios es un método alternativo que también implica la numeración de la población. En este método, se utiliza una tabla similar a la de la siguiente imagen 1.1</p>	<p>Por ejemplo, uno podría dividir una muestra de adultos en subgrupos por edad: como 18-29, 30-39, 40-49, 50-59 y 60 y más.17 ene. 2020 Mestizo: 50 Total: 100</p>	<p>Por ejemplo Un investigador decide explorar el rendimiento de los estudiantes de posgrado que se especializa en matemáticas en Colombia. El investigador puede crear muestras de estudiantes pertenecientes a diferentes universidades para formar agrupaciones y puede bifurcar aún más a estas universidades según el estado en el que se encuentren. Se tratara de un muestreo de dos niveles en el que se pueden utilizar por supuesto otras técnicas de agrupamiento como el muestreo aleatorio simple.</p>
<p>Ejemplo: Una empresa tiene 120 empleados. Se quiere extraer una muestra de 30 de ellos.</p> <p>Enumera a los empleados del 1 al 120</p> <p>Sortea 30 números entre los 120 trabajadores</p> <p>La muestra estará formada por los 30 empleados que salieron seleccionados de los números obtenidos.</p>		

1.1

TABLA DE NÚMEROS ALEATORIOS											
20	17	42	01	72	33	94	55	89	65	58	60
72	49	04	27	56	49	11	63	77	79	23	00
94	70	49	05	74	64	00	26	07	23	60	31
22	15	78	49	74	37	50	94	13	90	08	14
93	29	12	20	26	22	66	98	37	53	82	62
45	04	77	48	87	77	33	58	12	08	91	12
16	23	91	95	97	98	52	49	99	78	30	37
04	50	65	37	99	57	74	98	93	99	78	30
03	64	59	55	85	63	49	46	61	89	33	79
62	49	00	67	28	96	19	65	13	44	78	39
89	03	90	40	10	18	43	37	68	97	28	19

1.2

REGION DE MARKETING	POBLACIÓN		MUESTRA ESTRATIFICADA DESPROPORCIONAL	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ZONA 1	18000	33%	357	30%
ZONA 2	600	1%	12	11%
ZONA 3	12000	22%	264	20%
ZONA 4	24000	44%	528	39%
TOTAL	54600	100%	1200	100%

Justificación del porqué: este tema lo quise investigar ya que es un tema extenso teóricamente, aparte me interesaba saber más de ello sacando las palabras u oraciones más claves y teniendo una mejor conceptualización del muestreo probabilístico y posteriormente ofrecer una mejor explicación en esta investigación.

Diseño de investigación propuesto: La investigación se hizo la realización y aclaración por medio de la antología, investigación de la psicología y también por distintos sitios webs (confiables), en el cual se pudo elaborar con mayor facilitación y una explicación breve. (Dejare algunos de los links, los demás se cerraron).

Bibliografía básica y complementaria:

- Baron, R. (1995). Psicología. México: Prentice Hall.
- Bertranou E. . (1995). Manual de la metodología de la investigación clínica.

Paraguay: AKADIA .

- F. J. McGuigan. (2000). Psicología experimental. México: Prentice Hall.
- Gray, P. (2007). Psicología: Una Nueva Perspectiva. México: McGraw Hill.
- Sampieri R.(2006). Metodología de la investigación. México : Mc Graw Hill .
- Fontes S. (1999). Fundamentos de investigación en Psicología . Mexico:

UNED.

- Quintanilla L. (2012). Fundamentos de investigación en psicología. España:

UNED

[estadística de muestra probabilístico en psicología - Buscar con Google](#)www.google.com,
[Muestreo probabilístico: Qué es y cómo utilizarlo en tu investigación](#)www.questionpro.com

[Muestreo aleatorio estratificado](#)estadistica-dma.ulpgc.es