

**Nombre de alumno: Lucero Jiménez
Fulgencio**

Nombre del profesor: Andrés Alejandro Reyes

Nombre del trabajo: Actividad plataforma

Materia: Taller del emprendedor

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 9no

Grupo: B

3RA UNIDAD

- Investigación del mercado

- Las decisiones que se tomen en el área de marketing y en otras áreas de la empresa, deben buscar la satisfacción del cliente.
- La investigación de mercado se utiliza como una herramienta valiosa en la obtención de esta información

- Estudio del mercado

- El estudio de mercado es el medio para.
 - Recopilar
 - Registrar
 - Analizar datos en relación con el mercado
- Es necesario conocer en forma directa al cliente, en especial los aspectos relacionados con el producto o servicio.
- Una vez que se define el producto o servicio, es necesario que la empresa determine la información que desea obtener

- Las 4 P's

- Punto de venta
- Producto
- Precio
- Producción

- Producción

- La transformación de insumos a partir de recursos humanos, físicos y técnicos, en productos requeridos por los consumidores es la producción
- Tales productos pueden ser bienes o servicios.
- El resultado final de un proceso de producción es el producto

Bibliografía

Andrés Alejandro Reyes (2021). *Antología Taller del emprendedor* . Comitán de Domínguez:
Universidad del Sureste.