

Nombre de alumno: María Fernanda Vidal

Nombre del profesor: Andrés Alejandro Reyes

Nombre del trabajo: Actividad plataforma

Materia: Taller del emprendedor

Grado: 9no

PASIÓN POR EDUCAR

Grupo: B



Propuesta de valor

Desde una perspectiva estratégica, la clave del éxito de un negocio es desarrollar una ventaja competitiva única, que le permita crear valor para los consumidores y que le sea difícil de emular a la competencia.

Mezcla única de productos, servicios, beneficios y valores agregados que la empresa ofrece a sus clientes (Metzgel y Donaire 2007).

Generación de ideas

En todas partes hay ideas que no requieren, al menos en un principio, una inversión extraordinaria, y que si se tiene la capacidad para detectarlas pueden convertirse en la solución a las necesidades o problemas que las personas requieren.



Modelo de negocio

En todas partes hay ideas que no requieren, al menos en un principio, una inversión extraordinaria, y que si se tiene la capacidad para detectarlas pueden convertirse en la solución a las necesidades o problemas que las personas requieren.

Innovación y diferenciación

La empresa debe hacer algo diferente al resto de sus competidores en la cadena de valor, es decir, en todas sus actividades y costos en el proceso de producción, desde la adquisición y manejo de materias primas, el procesamiento y el resultado final o producto terminado.



Bibliografía

Andrés Alejandro Reyes (2021). *Antología Taller del emprendedor* . Comitán de Domínguez:
Universidad del Sureste.