

Nombre de alumno: María Fernanda Vidal

Nombre del profesor: Andrés Alejandro Reyes

Nombre del trabajo: Actividad plataforma

Materia: Taller del emprendedor

Grado: 9no

PASIÓN POR EDUCAR

Grupo: B

UNIDAD 3

- El mercado

El marketing se encarga del proceso de planear las actividades de la empresa

Se relacionan con varios elementos

- El precio
- La promoción
- La distribución
- La venta de bienes y servicios que ofrece

- Objetivos del Marketing

- Dentro de los objetivos del área de marketing es necesario definir lo que se desea lograr
- Se debe tener en cuenta el área y segmento de mercado en que se piensa incursionar

- Producción

- Transformación de insumos a partir de recursos humanos, físicos y técnicos, en productos requeridos por los consumidores
- Tales productos pueden ser bienes o servicios.
- Podemos destacar dos tipos de bienes

- Bienes industriales
- Bienes de consumo

- Organización

- La organización es la forma en que se dispone y asigna el trabajo entre el personal de la empresa, para alcanzar eficientemente los objetivos propuestos
- Se deben establecer los objetivos del área de acuerdo con las metas empresariales y del resto de las áreas que la conforman.

Bibliografía

Andrés Alejandro Reyes (2021). *Antología Taller del emprendedor* . Comitán de Domínguez:
Universidad del Sureste.