

**Nombre de alumno: Samantha Guillen  
Pohlenz**

**Nombre del profesor: Andrés Alejandro Reyes**

**Nombre del trabajo: Actividad plataforma**

**Materia: Taller del emprendedor**

PASIÓN POR EDUCAR

**Grado: 9no**

**Grupo: B**

## UNIDAD 3

- El mercado

- Proceso de intercambio
- Participa un vendedor y un comprador
- El marketing se encarga del proceso de planear las actividades de la empresa

- En relación con el precio, la promoción, la distribución y la venta de bienes y servicios que ofrece

- Investigación del mercado

- Las decisiones que se tomen deben buscar la satisfacción del cliente.
- La investigación de mercado se utiliza como una herramienta valiosa en la obtención de esta información.

- Las 4 P's

- Promoción del producto o servicio
- Publicidad
- Promoción de ventas
- Marcas
- Etiqueta
- Empaque
- Fijación y políticas de precios

- Elementos de producción

- Especificaciones del producto o servicio
- El diseño de un producto o servicio debe cumplir con varias características

- Simplicidad y practicidad (facilidad de uso).
- Confiabilidad (que no falle).
- Calidad (bien hecho, durable, etcétera).

## Bibliografía

Andrés Alejandro Reyes (2021). *Antología Taller del emprendedor* . Comitán de Domínguez:  
Universidad del Sureste.