



Nombre de alumno: Lucero Jiménez Fulgencio

Nombre del profesor: Andrés Alejandro Reyes

Nombre del trabajo: Actividad plataforma

Materia: Taller del emprendedor

Grado: 9no

PASIÓN POR EDUCAR

Grupo: B

Propuesta de valor

Zimmerer (2005) describe que la meta de elaborar y desarrollar un plan estratégico es crear una ventaja competitiva. La propuesta de valor es definida por Metzgel y Donaire (2007), como la mezcla única de productos, servicios, beneficios y valores agregados que la empresa ofrece a sus clientes.



Generación de ideas

Las ideas surgen más por el medio que nos rodea. Cuando vemos problemas pensamos en soluciones, de las cuales varias de ellas son altamente creativas. Las ideas van y vienen, el éxito dependerá de cuando la persona decida poner ACCIÓN.

Modelo de negocio

El término abarca un amplio rango de actividades que conforman aspectos clave de la empresa, tales como el propósito de la misma, estrategias, infraestructura, bienes que ofrece, estructura organizacional, operaciones, políticas, relación con los clientes, esquemas de financiamiento y obtención de recursos, entre otros.



Características de los modelos de negocios

El objetivo de un modelo de negocio es mantener los costos fijos bajos y el valor para el cliente alto para maximizar las ganancias. La estrategia de la compañía de combinar y poner a trabajar sus áreas de producción, capital, mercado, trabajo y administrativa, determinan un modelo de negocio único.



Bibliografía

Andrés Alejandro Reyes (2021). *Antología Taller del emprendedor* . Comitán de Domínguez: Universidad del Sureste.