

## TITULO: cuadro sinóptico

- Materia: Taller del emprendedor
- Docente: Andrés Alejandro Reyes
- Licenciatura: Medicina Veterinaria y Zootecnia
- Cuatrimestre: 9 Cuatrimestre
- Nombre del alumno: Alejandra Teresa Posadas

## MERCADO

- Investigación del mercado
- Tamaño del mercado
- Segmento del mercado
- Demanda potencial

## MARKETING

Se debe tener en cuenta el área y segmento de mercado en que se piensa incursionar (nivel local: colonia, sector, etc.; nivel nacional: de exportación regional, mundial, u otros), así como el tiempo en el cual se piensan lograr los objetivos.

- Estudio del mercado
- Distribución y puntos de venta
- Promoción del producto
- Publicidad
- Promoción de ventas
- Marcas
- Etiquetas
- Empaques
- Fijación y políticas de precios
- Instalaciones
- Materias primas

## MODELO DE NEGOCIO

### ELEMENTOS DE LA ORGANIZACIÓN

- Estructura organizacional
- Funciones específicas por puestos
- Administración de sueldos y salarios

### MARCO LEGAL DE LA ORGANIZACIÓN

- Persona física o moral
- Licencias sanitarias
- Obtención de patentes, marcas, diseños y modelos.
- Registro público de propiedad y comercio
- Notario público.