

NOMBRE DEL TRABAJO: SUPER NOTA

MATERIA: CONTABILIDAD AVANZADA



PRESENTA EL ALUMNO: MISAEL ESPINOSA AGUILAR

MODALIDAD: SEMIESCOLARIZADO

Comitan De Domínguez Chiapas

a 11 De Julio Del 2021

UNIDAD I Y II

AGENCIA

Una agencia es una empresa que se dedica a prestar servicios y que, por lo general, gestiona asuntos que no le son propios. Una agencia de publicidad, por ejemplo, es la compañía que desarrolla e implementa la publicidad de un anunciante (es decir, su cliente). Este tipo de firmas brinda asesoramiento en marketing y comunicación y cuenta con un equipo de creativos que inventa las campañas y los eslóganes.

La comisión mercantil es el contrato por el cual el comisionista se obliga a ejecutar o realizar por cuenta de otra persona, el comitente, los actos concretos de comercio que éste le encarga.

REGISTRO CONTABLE

El registro contable, por lo tanto, da cuenta del ingreso o de la salida de dinero del patrimonio de una corporación. Cada nuevo registro contable implica un movimiento de recursos que se registra en el debe (la salida) o en el haber (el ingreso). Por lo general, el registro contable siempre mantiene su doble condición. Todo movimiento supone una modificación del activo y del pasivo: al ingresar dinero, crece el activo y se reduce el pasivo; al egresar, pasa lo contrario.

SUCURSALES

Del mismo modo, una sucursal se convierte en una ampliación de una empresa, una sucursal mantiene una relación de dependencia con la casa matriz; generalmente se ubican en lugares o regiones específicas donde la casa matriz quiere expandir sus operaciones. Sin duda, el proceso de apertura de sucursales es un mecanismo que emplean algunas empresas que esperan ensanchar sus operaciones para lograr obtener un mayor crecimiento, así como obtener un mejor posicionamiento en el mercado. Por otro lado, las sucursales son utilizadas para abrir nuevos mercados en otras regiones de un mismo país o para incursionar en los mercados internacionales.

CONTROL

La organización y operación de sucursales no es uniforme en todas las empresas, variando desde la sucursal mercantil o manufacturera casi independiente, en la cual se llevan los asuntos contables de la sucursal hasta la sencilla agencia de ventas, en la cual casi no se

llevan labores contables. Cada sucursal es directamente responsable ante la oficina central de distrito y ésta, a su vez, responde ante la oficina matriz. El método de organización y operación de la sucursal adoptado por una empresa depende de las necesidades de la organización. Algunas empresas sostienen agencias o sucursales de ventas que simplemente manejan muestras, y los embarques a los clientes se hacen desde la oficina matriz.

Diferencia estructural de agencia y sucursal. Al hablar de las diferencias que existen entre las agencias y las sucursales, se dijo que la sucursal depende, en su fase administrativa y económica, de la casa central; sin embargo, esta subordinación se presenta en diversos grados, según sus necesidades, el lugar o zona en que se encuentre, el volumen de mercancía que deba haber en existencias, para atender a la demanda; el monto de sus gastos fijos, etcétera.

II

CONSOLIDACION DE STADOS FINANCIEROS

La consolidación de los estados financieros son el conjunto de técnicas que se utilizan en contabilidad para elaborar los estados financieros de un grupo de empresas. A través de la consolidación de los estados financieros se busca tener una visión única de la realidad económica y financiera de las distintas sociedades que integran un grupo empresarial. Las cuentas de una sociedad pierden significación cuando esta se encuentra enmarcada en un grupo empresarial, es decir, las empresas, por separado, no dan una imagen real del grupo.

La contabilidad individual de cada una de las sociedades que conforman un grupo puede omitir información importante, como los negocios que se puedan dar entre las empresas de un mismo grupo. La solución es la consolidación de cuentas. De ese modo, se tiene una visión mucho más precisa de la verdadera situación económica, financiera y patrimonial del grupo de empresas.

NORMAS DE INFORMACION FINANCIERA

Las normas de información financiera tienen como finalidad el sustentar de manera teórica la práctica contable, evitando de esta manera la falta de comparabilidad de los estados

financieros originada en la aplicación de criterios particulares, así como de los usos y costumbres que pueden resultar en importantes diferencias en el contenido y consecuentemente en la interpretación que el usuario haga de ellos.

PROCESO METODOLOGICO DE LA CONSOLIDACION

De acuerdo con un orden lógico, el proceso que se seguirá para efectuar una consolidación es el siguiente: 1. Obtención de los estados financieros individuales de las empresas que serán consolidadas. 2. Análisis de los estados financieros individuales y elaboración de ajustes por conciliación de saldos recíprocos. 3. Aplicación del método de participación para la valuación de la inversión en acciones de asociadas, subsidiarias y subsidiarias no consolidadas. 4. Elaboración de la hoja de distribución en los casos en los que los catálogos de cuentas de las empresas por consolidar no sean del todo uniformes. 5. Mediante la hoja de consolidación sumar los saldos de las balanzas individuales de las empresas a consolidar. 6. Elaboración de los ajustes para reconocer en la entidad consolidada el valor razonable de los activos netos adquiridos. 7. Efectuar las eliminaciones o asientos de consolidación que sean necesarios. 8. Elaborar estados financieros consolidados.

Básicamente, pretenden mostrar el funcionamiento del grupo, como si se tratara de una entidad única; lo que resulta indispensable para conocer su situación económica real, ya que las compañías dominantes no muestran en sus estados financieros individuales información contable relativa a las dependientes, sino que las presenta en el balance de situación como inversiones financieras o acciones de las que es propietaria.

En otras palabras, mediante la consolidación, la entidad controladora reconoce su intervención en los activos y pasivos de las subsidiarias o asociadas, dejando de registrarlas como participación en el capital contable de las mismas.

Los estados financieros que deberán elaborarse son básicos para toda la entidad económica: Estado de situación financiera. Estado de resultados. Estado de cambios en la situación financiera. Estado de cambios en la inversión de los accionistas o de cambios en el capital contable. Notas a los estados financieros.

PRESENTACION DE ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

La presentación de información financiera se refiere al modo de mostrar adecuadamente en los estados financieros y sus notas, los efectos derivados de las transacciones, transformaciones internas y otros eventos, que afectan económicamente a una entidad. Implica un proceso de análisis, interpretación, simplificación, abstracción y agrupación de información en los estados financieros, para que éstos sean útiles en la toma de decisiones del usuario general.

La revelación es la acción de divulgar en estados financieros y sus notas, toda aquella información que amplíe el origen y significación de los elementos que se presentan en dichos estados, proporcionando información acerca de las políticas contables, así como del entorno en el que se desenvuelve la entidad.

Los criterios generales de presentación y revelación de la información financiera contenida en los estados financieros, se incluyen en la NIF A-7, Presentación y revelación