UDS UNIVERSIDAD DEL SURESTE

"Pasión por educar"

Cuadro sinóptico

- Materia: Taller del emprendedor
- Docente: Andrea Alejandro Reyes
- Licenciatura: MVZ
- Cuatrimestre: Noveno
- Nombre del alumno: José Fidel Meza Rodas

09/07/2021

Implantación del modelo del negocio

Objetivos del Marketing

Se debe tener en cuenta el área y segmento de mercado en que se piensa incursionar

Ejemplos de objetivos de marketing

- Postres mexicanos
- Corto plazo (6 meses)
- Mediano plazo (1 año)
- Largo plazo (2 años)
- Objetivos de la republica
- Corto plazo (1 año)
- Mediano (3 años)
- Largo (5 años)

Investigación del mercado

Se utiliza como una herramienta valiosa en la obtención de esta información

Demanda potencial

Proyecte el crecimiento promedio del mercado en el corto, mediano y largo plazos

Las 4 P´s

Promoción del producto o servicio: Promover es, en esencia, un acto de información

Publicidad: es una serie de actividades necesarias para hacer llegar un mensaje al mercado meta

Promoción de ventas: marcas, etiqueta, empaque, fijación y políticas de precios

Elementos de producción

Especificaciones del producto

El diseño de un producto o servicio debe cumplir con varias características, entre otras:

Simplicidad y practicidad (facilidad de uso).
- Confiabilidad (que no falle).
- Calidad (bien hecho, durable, etcétera).

Bibliografía: Antología taller del emprendedor