



**Nombre de la alumna: Eunice Michell Domínguez
Castañeda**

Nombre del profesor: Andrés Alejandro Reyes

**Nombre del trabajo: Súper nota
Materia: Taller del emprendedor**

Grado: 9°

PASIÓN POR EDUCAR

Grupo: A

Nacimiento de la idea de negocio

Propuesta de valor

Describe la meta para elaborar y desarrollar un plan estratégico

Mezcla única de productos, servicios, beneficios y valores

Reflejar la funcionalidad, el servicio, la imagen, la oportunidad

Incluir información importante para los clientes

Conocer y reflejar las características, visibles o no

Modelo de negocio

- ★ Describe la forma en que una organización crea, captura y entrega valor
- ★ Definir hacia quien se quiere enfocar el producto o servicio ya que el cliente tiene una influencia positiva en el posicionamiento y la
- ★ La planeación que se aplica al inicio de las operaciones de la empresa determina su éxito o fracaso

Características de los modelos de negocio

Bajos costos: si la compañía tiene los mismos costos que sus competidores, tendrá las mismas ganancias

Innovación y diferenciación: la empresa debe de hacer algo diferente al resto de sus competidores

Elementos de los modelos de negocio

Propuesta de valor: se obtiene mediante la descripción del problema

Segmento de mercado: es el grupo de consumidores a los que va dirigido el producto

Estructura de la cadena de valor: posición de la campaña y actividades

Generación de ingresos y ganancias: forma en que se generan los ingresos

Posición de la compañía en la red de oferentes (competencia)

Estrategia competitiva: manera en que la compañía intenta desarrollar ventaja