



Alumno: José Eduardo Roblero Tovar

Profesor: Andrés Alejandro Reyes

Trabajo: Cuadro sinóptico

Materia: Taller del emprendedor

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 9no

Grupo: A

Implantación del modelo de negocios

Mercado

Se encarga del proceso de planear las actividades de la empresa en relación con el precio, la promoción, la distribución y la venta de bienes y servicios

Se trata de definir los objetivos a corto, mediano y largo plazo.

Investigación

Se utiliza como una herramienta valiosa en la obtención de esta información.

Estudio

Medio para recopilar, registrar y analizar datos en relación con el mercado específico al cual la empresa ofrece sus productos.

Definir el producto o servicio que planea ofrecer, de acuerdo con el punto de vista del consumidor potencial.

Producción

Transformación de insumos a partir de recursos humanos, físicos y técnicos, en productos requeridos por los consumidores.

La transformación de insumos a partir de recursos humanos, físicos y técnicos, en productos requeridos por los consumidores es la producción. Tales productos pueden ser bienes o servicios

Tipos de bienes

- Bienes industriales
- Bienes de consumo
- Comerciales
- Profesionales

Presentación del modelo de negocio

Plan de trabajo

Asignar tiempos, responsables, metas y recursos a cada actividad de la empresa, de tal manera que sea posible cumplir con los objetivos que se ha trazado y preparar todo lo necesario para el inicio de operaciones

Marketing

- Investigación del mercado
- Análisis de competencia
- Estudio del mercado
- Sistema de producción
- Logos y publicidad

Organización

Abarca

- Definir las funciones de la empresa y el personal que las llevará a cabo.
- Diseñar la estructura organizacional de la empresa.
- Establecer los perfiles de cada puesto.
- Elaborar los manuales operativos de cada área funcional.

Costos y gastos

El costo es uno de los elementos más importantes para realizar las proyecciones o planeaciones de un negocio. El costo es cualquier cantidad de dinero que se debe erogar para pagar lo que se requiere en la operación de la empresa

Costos y gastos

Costos variables

Costos fijos