

- Materia: Taller del emprendedor
- Docente: Andres Alejandro Reyes
- Licenciatura: Medicina veterinaria y zootecnia
- Cuatrimestre 9
- Nombre del alumno: Jeni Lizbet López Aguilar

**IMPLANTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO**

El mercado

El marketing se encarga del proceso de planear las actividades de la empresa

en relación con el precio, la promoción, la distribución y la venta de bienes y servicios que ofrece

Objetivos del Marketing

es necesario definir lo que se desea lograr con el producto o servicio en términos de ventas

Se debe tener en cuenta el área y segmento de mercado en que se piensa incursionar (nivel local: colonia, sector, etc)

Investigación del mercado

Las decisiones que se tomen en el área de marketing y en otras áreas de la empresa

La investigación de mercado se utiliza como una herramienta valiosa en la obtención de esta información

Tamaño del mercado

El siguiente paso del plan de negocios es buscar, de manera objetiva y con base en fuentes de información

Es decir, se debe establecer el segmento de mercado donde operará la empresa.

Estudio de mercado

El estudio de mercado es el medio para recopilar, registrar y analizar datos

en relación con el mercado específico al cual la empresa ofrece sus productos.