



Alumno: José Eduardo Roblero Tovar

Profesor: Andres Alejandro Reyes

Nombre del trabajo: Super nota

Materia: Taller del emprendedor

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 9no

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 29 de Enero de 2020.

Nacimiento de la idea del negocio



Tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento, es la idea que diferenciará un producto con elementos similares a los de la competencia, el factor que dará a los compradores una razón para escoger ese producto y no otro.

Una idea original es un requisito para el éxito posterior, pero de ninguna manera asegura el éxito en el negocio



Es una descripción de la experiencia que obtendrá el cliente a partir de la oferta de mercado de la compañía y de su relación con el proveedor de dicho bien o servicio (Kotler, 2005).

Describe la forma en que una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económico o social



Describe que la meta de elaborar y desarrollar un plan estratégico es crear una ventaja competitiva, agregar factores que identifiquen y diferencien a la compañía de sus competidores y le den una posición única y superior en el mercado.



Una estructura que será ciertamente útil y eficaz si se sigue paso a paso cada uno de los bloques estratégicos que lo conforman. El emprendedor puede auxiliarse de la planeación estratégica como una buena herramienta, considerando que existen elementos fundamentales de planeación estratégica para un negocio, que facilitan el desarrollo del modelo

