



- Nombre de alumno: Rebeca Gpe. Álvarez Soto
- Nombre del profesor: Lic Mabel
- Nombre del trabajo: Supernota
- Materia: Desarrollo empresarial
- Grado: 6to
- Grupo: Único

Comitán de Domínguez Chiapas a 30 de julio de 2021

PLAN DE NEGOCIOS

¿Que es un plan de negocios?

Es un documento escrito de manera sencilla y precisa, el cual es el resultado de una planificación

Un plan de negocios es útil para ayudar a conocer el negocio en detalle, es decir, sus antecedentes, las estrategias, factores de éxito o fracaso y las metas.

Aspectos:

- ✓ Aspectos de producción
- ✓ Aspectos de organización y gestión
- ✓ Aspectos de Marketing
- ✓ Aspectos financieros

Contenido de un plan de negocios

- 1.- Resumen ejecutivo
- 2.- Descripción y visión de negocios
- 3.- Análisis del mercado
- 4.- Planeamiento estratégico
- 5.- Estrategia de comercialización y ventas
- 6.- Análisis del mercado
- 7.- Análisis económico-financiero



Los análisis para el plan de negocios deben ser: análisis del mercado, Análisis técnico, análisis económico, análisis financiero

CLASIFICACIONES DE UNA EMPRESA

- ✓ La actividad que realizan (Salud, educación etc)
- ✓ Tamaño (Mayoristas, minorista, comunista)
- ✓ Propiedad capital (Privadas - públicas)
- ✓ Finalidad especulativa(Lucrativas, no Lucrativas)
- ✓ Forma jurídica (De sociedades, cooperativas)

Ventajas competitivas

Busca entregar al cliente un producto o servicio único y con un desempeño superior al de la competencia

Recursos que crean ventajas competitivas

Activos intangibles, capacidades organizacionales, activos tangibles

Presentacion de ante-proyecto

Es la forma preliminar de un proyecto para la revisión y autorización, que una vez sea autorizado, adopta el carácter de proyecto.