



DESARROLLO EMPRESARIAL

UNIDAD I.



ALUMNO: DARWIN KEVIN MORENO AGUILAR.

MAESTRA: MABEL DOMINGUEZ AGUILAR

TAREA: ENSAYO SOBRE TODA LA UNIDAD

FECHA DE ENTREGA: 19/05/2021

6TO UATRIMESTRE (1ER PARCIAL)

VILLAFLORES, CHIAPAS



A medida que pasa el tiempo, nos vemos en la necesidad de fomentar nuestro espíritu empresarial y de emprendimiento con el objeto de crear empresas y de esta manera contribuir al desarrollo económico de nuestro país.

El desarrollo empresarial es un concepto amplio que abarca desde la incubación de la idea, del desarrollo de la misma y su final nacimiento convirtiendo a la idea en una empresa de éxito. Pero es un concepto en continua evolución y desarrollo dependiendo de donde se encuentre la empresa, es decir si se encuentra en una etapa inicial o es una empresa en vías de expansión.

El empresario es considerado como una persona con ciertas cualidades ya sean innatas o adquiridas que le sirven en el ejercicio de innovar o crear oportunidades de crecimiento económico o personal teniendo como herramienta principal el aprovechamiento y optimización de sus recursos logrando el éxito a través del compromiso para alcanzar sus metas, manteniendo siempre la iniciativa y la perseverancia para prevenir o solucionar barreras o conflictos. La autoconfianza necesaria en un empresario lo ayudara a alcanzar altos niveles de energía lo cual le permitirá tomar riesgos calculados con elevada confiabilidad, aunque también está obligado a tener un pensamiento realista y un alto control interno.

EL EMPRENDEDOR

El emprendedor o emprendedora es aquella persona que identifica una oportunidad surgida de una idea y organiza los recursos necesarios para ponerla en marcha. Es habitual emplear este término para designar a una persona que crea una empresa o que encuentra una oportunidad de negocio, o a alguien quien empieza un proyecto por su propio entusiasmo.

Investigaciones realizadas describen al emprendedor con términos como innovador, flexible, dinámico, capaz de asumir riesgos, creativo y orientado al crecimiento. Con características como: compromiso total, capacidad de alcanzar metas, responsable, persistencia, realismo, autoconfianza, etc.

Un emprendedor debe poder lograr sus objetivos y metas para poder formar una empresa solida un emprendedor debe tener determinación y coraje para tomar las decisiones correctas para que la empresa surja, un emprendedor debe de tener VISIÓN, INICIATIVA, PASIÓN, AMBICIÓN, LIDERAZGO, CREATIVIDAD, RESOLUCIÓN, ASERTÉS, CAPAIDD

DE APRENDIZAJE Y OPTIMISMO, que son las bases para que alcancé, logré y supere las metas que tiene por delante.

El emprendedor es el mejor solucionador de problemas, porque no importa qué tan difícil se vea el panorama, lo que vio desde el inicio fue una gran oportunidad y no la dejará pasar. Un emprendedor tiene voluntad de acero a la hora de llevar a cabo todos sus propósitos y lo mejor aún: Es el primero en levantar la mano a la hora de participar en nuevas acciones y aventuras empresariales.

MPYME: Microempresas, Pequeñas y Medianas Empresas Desarrollo que está alcanzando por la empresa, manifestado tanto por el crecimiento de las magnitudes económicas que explican su actividad, como los cambios observados en su estructura económica y organizativa.

En los países desarrollados y en las economías en desarrollo se utilizan criterios diferentes para la clasificación de las empresas según su tamaño. En algunos casos, se parte de criterios que solo consideran el número de trabajadores para su clasificación, y en otros se emplean criterios mixtos, es decir, se usan tanto indicadores del número de empleados como información sobre el volumen de ventas anual o la inversión en capital.

Existen dos formas de crecimiento, la primera es el crecimiento interno, que se concreta en la inversión que crea una capacidad productiva nueva en el propio seno de la empresa; la segunda forma es la del crecimiento externo, la cual se basa en la fusión, adquisición y control de empresas por la que no se tiene que generar inversión nueva, forma que define la concentración de la empresa, como proceso económico que será tratado en epígrafe tercero. El crecimiento externo si se realiza en el mismo sector se llama "concentración horizontal"; si se efectúa entre actividades interrelacionadas técnicamente o entre bienes intermedios y el bien final se llama "concentración o integración vertical", y si se produce entre actividades de sectores distintos la concentración del tipo conglomeral.

Una empresa es una unidad productiva agrupada y dedicada a desarrollar una actividad económica con ánimo de lucro. En nuestra sociedad, es muy común la creación continua de empresas.

En general, una empresa también se puede definir como una unidad formada por un grupo de personas, bienes materiales y financieros, con el objetivo de producir algo o prestar un servicio que cubra una necesidad y por el que se obtengan beneficios.

TIPOS DE EMPRESAS

Privada: una empresa privada es aquella que el capital proviene de personas particulares, es decir, de sociedades mercantiles.

Público: una empresa pública es aquella donde el estado tiene la participación total o mayoritaria. Son creadas para ofrecer bienes y servicios a la población, sobretodo de primera necesidad.

Mixtas: son empresas que combinan capital público con capital privado, es decir, tendrán inversionistas privados y al Estado, aunque normalmente, la mayoría de la inversión proviene del fondo público, ya que, sus objetivos están centrados en actividades de interés público.

Empresas de Servicios: Ofrecen servicios gracias al capital humano y a los medios materiales. (Empresas de transporte, asesoramiento, enseñanza y sanitaria).

Empresas Comerciales: No producen, se encargan de la venta de los bienes y servicios. Son intermediarios mayoristas o minoristas.

Industriales: La actividad primordial de este tipo de empresas es la producción de bienes mediante la transformación y/o extracción de materias primas. Estas a su vez se clasifican en:

Extractivas; Son las que se dedican a la extracción de recursos naturales, ya sea renovables o no renovable.

Manufactureras: Son aquellas que transforman las materias primas en productos terminados y pueden ser productoras de bienes de consumo final o de producción.

TRABAJO EN EQUIPO

El trabajo en equipo es el engranaje fundamental para llevar a cabo una labor, para cumplir un objetivo o para desempeñar roles dentro de un proyecto específico, es así que para poder obtener un buen equipo de alto desempeño los miembros deben tener cualidades que faciliten este proceso, un buen equipo se forma de las vivencias, competencias, habilidades, destrezas y confianza en cada uno de los integrantes, un buen equipo debe aprovechar todo el talento colectivo y cuando hablamos de colectivo es involucrar a todos los miembros del equipo

Es claro que el trabajo en equipo son las estrategias, procedimientos y metodologías, así como también son las habilidades y conocimientos que podemos compartir con los otros las cuales se utilizan para alcanzar una meta. Dentro de un trabajo en equipo debe existir una persona que se desempeñe como líder, la cual debe ser honesta, sencilla, capaz de entender y comprender todo aquello por lo que el equipo quiere trabajar, como también es capaz de comprender y aceptar la opinión del otro y en muchas ocasiones ponerse en el lugar del otro.

CREATIVIDAD

La creatividad es una de las capacidades más importantes que tiene todo ser humano porque le permite hacer contacto con una parte interior que le ayuda al desarrollo de la intuición, la imaginación, la iniciativa y la percepción, así como en la creación de nuevas ideas o soluciones innovadoras ante cualquier tipo de problema.

La creatividad es un elemento indispensable de todo ser humano; gracias a han evolucionado y se han desarrollado la sociedad, los individuos y las organizaciones.

Muchos autores consideran la creatividad como un proceso, un conjunto de fases a seguir, ciertas características que debe tener una persona y, por supuesto, un proceso que dé como resultado algo que ha de ser nuevo, original y que ha de servir para resolver algún problema. Sin embargo, no hay una definición clara.

En todo caso, se trata de una capacidad existente en todos los seres humanos, utilizada para la solución de problemas y que precisa de realidades ya existentes. Con base en algunas investigaciones podría definirse la creatividad como “el conjunto de aptitudes vinculadas a la personalidad del ser humano que le permiten, a partir de una información previa, y mediante una serie de procesos internos (cognitivos), en los cuales se transforma dicha información, la solución de problemas con originalidad y eficacia”