

El emprendedor

Es decir, el **emprendedor** puede nacer con algunas cualidades y capacidades personales que lo ayuden en los emprendimientos que realice, pero es más seguro que puedas “aprender a emprender” si eso es lo que buscas para tu vida y tu futuro.

...

Características del emprendedor

A continuación, te contamos las 10 características que tiene que tener un emprendedor para alcanzar su sueño :

- VISIÓN. Un **emprendedor** ha de tener una visión de negocio especial. ...
- INICIATIVA. De la misma manera, un **emprendedor** debe llevar la iniciativa por bandera. ...
- PASIÓN. ...
- AMBICIÓN. ...
- LIDERAZGO. ...
- RESOLUTIVO. ...
- CREATIVO. ...
- ASERTIVO.

Análisis de la magnitud de las empresas

II.- De acuerdo a la magnitud de la empresa se utilizan diversos criterios para su clasificación (Grande, Mediana o pequeña) y estos son

1.- Criterio **financiero**.- El tamaño de la empresa se determina con base en el **monto** de su capital.

2.- Criterio del personal ocupado.- Una empresa pequeña es aquella en la que elaboran menos de 250 empleados; una mediana es aquella que tiene entre 250 y 1000 trabajadores y una grande es aquella que se compone de más de 1000 empleados.

3.- Criterio de **producción**.- Se clasifican por el grado de **maquinización** y/o **sistematización** que existe en el proceso de producción

4.- Criterio de ventas.- Se determina el tamaño de la empresa en relación con el mercado que la empresa **abastece** y con el momento de sus ventas.

5.- Criterio de Nacional Financiera.- Para esta institución una, una empresa grande es la más importante dentro del grupo correspondiente a su mismo giro, la empresa chica es la de menor importancia dentro de su ramo y la mediana es aquella en la que existe una **interpolación** entre la grande y la pequeña.

Concepto de extensidad y magnitud.

La **magnitud** es utilizada para cuantificar el tamaño de los sismos (mide la energía liberada durante la ruptura de una falla) mientras que la **intensidad** es una descripción cualitativa de los efectos de los sismos (en ella intervienen la percepción de las personas así como los daños materiales y económicos

Trabajo en equipo

El **trabajo en equipo** se define como la unión de dos o más personas organizadas de una forma determinada, las cuales cooperan para lograr un fin común que es la ejecución de un proyecto.

Conceptos básicos de la creatividad

La **creatividad** es la capacidad de generar nuevas ideas o **conceptos**, de nuevas asociaciones entre ideas y **conceptos** conocidos, que habitualmente producen soluciones originales. La **creatividad** es sinónimo del "pensamiento original", la "imaginación constructiva", el "pensamiento divergente" o el "pensamiento **creativo**".

Herramientas de creatividad

- **Herramientas** para la **Creatividad**.
- 1 Brainstorming.
- 2 4 x 4 x 4.
- 3 Mapa mental.
- 4 SCAMPER.
- 5 Análisis morfológico.
- 6 Fraccionar.
- 7 Provocación.

Detención de oportunidades

La identificación de **oportunidades** de inversión (en inglés deal sourcing o deal origination) es un término utilizado por profesionales de las finanzas, como gestores de capital inversión o banqueros de inversión, para describir el proceso por el cual las empresas encuentran estas posibilidades.

Casos practicos

Un **caso práctico** es un argumento científico muy breve en torno a un texto o a una serie de textos. ... En el **caso práctico**, la descripción y el argumento aparecen entrelazados de manera indisoluble. En el texto que se analiza siempre hay datos que analizar, y a veces hay también argumentos planteados por otras personas.