

Plan De Negocios

Que es ¿?

es un documento escrito de manera sencilla y precisa, el cual es el resultado de una planificación. Este documento muestra los objetivos que se quieren obtener y las actividades que se desarrollarán para lograr dichos objetivos

Buen plan para un plan de negocios

La recolección de datos , El análisis de los datos recolectados. La aplicación de los resultados para minimizar los riesgos en el negocio. Como aspectos importantes como e

Aspectos de Marketing , Aspectos de Producción , l
Aspectos de organización y gestión

Contenido de negocios

estructura de un plan de negocio como :1. Resumen ejecutivo 2. Definición del negocio 3. Estudio de mercado 4. Estudio técnico 5. Organización 6. Estudio de la inversión y financiamiento 7. Estudios de los ingresos y egresos 8. Evaluación del proyecto.

Desglose del contenido de negocios

1. Resumen ejecutivo: resumen y conclusiones. 2. Descripción y visión del negocio: información que permita entender el negocio y la descripción de los productos y los servicios que ofrece. 3. Análisis del mercado: descripción del sector en el que el negocio compite o competirá. 4. Planeamiento estratégico: una estrategia de planeamiento que nos permita saber dónde estamos y hacia dónde vamos, así como cuáles son nuestras fortalezas y debilidades. 5. Estrategia de comercialización y ventas: estrategia que se va a seguir para distribuir y vender los productos. 6. Análisis del proceso productivo: cómo se tiene que organizar para producir, qué insumos, maquinaria, etc., son necesarios. 7. Análisis económico financiero: cuántos ingresos y egresos se va a tener



Plan De Negocios



Naturaleza del proyecto aspectos esenciales :

- 1 El producto o servicio nuevo
- 2 Presentación del equipo directivo
- 3 Breve historia del proyecto
- 4 Valoración global del proyecto y coherencia

Que son

1 El producto o servicio En este primer capítulo del plan de negocios, debe presentarse ampliamente el producto o servicio y la oportunidad de mercado detectada ,

2 todo proyecto que se plasma en un plan de negocios se ha de desarrollar por un equipo humano que es quien dirigirá el proyecto y determinará el éxito o fracaso del mismo ,

3 Una vez descrita la idea del proyecto y haber presentado al equipo humano que lo ha iniciado y lo va a desarrollar, es interesante de cara a un posible inversor, ponerlo en conocimiento,

4 El Plan de Negocio se desarrollarán aspectos esenciales de las áreas involucradas en el proyecto y se cuantificarán los aspectos más importantes. Pero antes de ahondar en números, resultados de investigaciones y estadísticas

Clasificación de la empresa

La actividad que realicen ,Su tamaño ,Propiedad de Capital , Finalidad Especulativa , Forma Jurídica

Por la Actividad que realicen :industriales , extractivas , manufactureras.

comerciales: mayoristas minoristas comisionistas.

De servicio salud educación servicios instituciones públicos financieras .

De turismos con propiedad de capital como :publicas y privadas y de finalidad especulativa como lucrativas y no lucrativas



Tipos de empresas

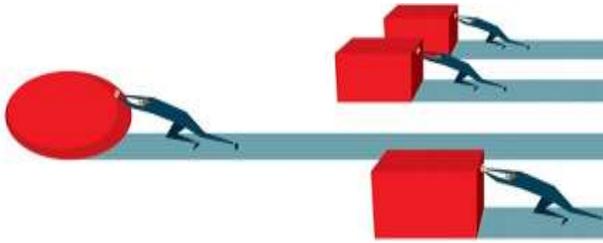


Naturaleza del Proyecto



A través de la definición de la naturaleza del proyecto, el emprendedor establece qué es su negocio.

Plan De Negocios



Ventajas competitivas:

Diferenciación busca entregar al cliente un producto o servicio único y con un desempeño superior al de la competencia, a través del cual pueda cobrar un precio superior a sus competidores

Actividades primarias

Logística de Entrada

Producción

Logística de Salida

Marketing y Ventas

Servicio de PostVenta

Actividades de apoyo

Abastecimiento

Investigación y Desarrollo

Administración de Recursos Humanos

Infraestructura de la Empresa

Recursos son :

Activos tangibles , Activos intangible , Capacidades organizacionales

Presentación de ante-proyecto de plan de negocios

Es la forma preliminar de un proyecto para la revisión y autorización, que una vez sea autorizado, adopta el carácter de proyecto

Pasos del anteproyecto :

titulo, antecedentes, definición del problema , justificación , objetivos , alcances y limitaciones, procedimiento , descripción de las actividades , cronograma, presupuesto

Como se organiza el anteproyecto

caratula, índice , descripción del proyecto, justificación del proyecto, objetivos



¿Qué factores influyen en la Ventaja competitiva de la empresa?



Nombre del trabajo super nota

**Materia: Desarrollo
Empresarial**

Grado: 6

grupo : U

**Nombre del estudiante : Jose
Andrés pinto**

Nombre del profesor : MABEL

DOMINGUEZ AGUILAR