



Nombre del alumno: Francisco de Jesús Villatoro Jiménez.

Nombre del profesor: Mabel Domínguez Aguilar.

Nombre del trabajo: Ensayo del emprendedor MPYME la creatividad y el trabajo en equipo.

Materia: Desarrollo empresarial.

Grado: 6

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 20 de mayo del 2021.

Ensayo del emprendedor MPYME la creatividad y el trabajo en equipo.

Este trabajo se realiza con el propósito de conocer que los emprendedores son todas las personas que tiene ideas de negocio y pueda alcanzar resultados innovadores, ya que tienen la capacidad y habilidades para desarrollar un negocio.

En el cual conocemos que toda persona innovadora tiene las características de ser comprometido, capaz de alcanzar metas que tenga iniciativa y responsabilidad, que sea resolutivo, realista, que tenga autoconfianza entre otros. Para alcanzar sus objetivo y metas planteadas en su proyecto. Como también debe tener visión, pasión como emprendedor, ambición, liderazgo, creativo, asertivo, etc. Para estar preparado en los cambios y avances de la sociedad.

Así también nos enseña a conocer el análisis de la magnitud de las empresas que es el crecimiento que se va desarrollando en el proceso de incremento tanto de producción y económico, que empieza en una microempresa, luego de mediana empresa y grandes empresas y así va creciendo en aumento las empresas. De esta manera existen dos formas de crecimiento empresarial, una es de crecimiento interno (dentro de la propia empresa). La otra es de forma externa (que es de fusión, adquisición y control de la propia empresa), y estas se clasifican de acuerdo al número de empleados, en empresas industriales de comercio y de servicios.

Por eso una empresa es un grupo social que a través de capital trabajo y administración se obtengan bienes y servicios, y se clasifican de acuerdo a su actividad o giro: en empresas industriales que es mediante la transformación y extracción de materia prima y se sub clasifican en empresas extractivas (explotación de recursos naturales). Y en empresas manufactureras (que es la que transforman la materia prima en productos terminados).

La siguiente empresa comercial se subdivide en empresa mayorista, minorista y de servicio y de acuerdo a su origen de capital se clasifican en: en empresas públicas, empresas privadas. Y el trabajo en equipo es más importante en toda organización empresarial, por que las personas que la conforman están comprometidas y trabajan de manera articulada para lograr los objetivos. En el cual conoceremos los aspectos más importantes es tener compromiso y que exista liderazgo, armonía, responsabilidad, creatividad, voluntad, organización y cooperación de cada uno de los miembros de este grupo empresarial. Y nos preguntamos, porque trabajar en equipo para alcanzar el éxito de manera rápida y eficiente, y que es un

equipo de trabajo es el grupo de seres humanos que tiene habilidades y destrezas para alcanzar los objetivos. Y también nos preguntamos que es la importancia de trabajo en equipo pues todas son muy importantes en un proyecto empresarial. Que con lleva tener potencial en la creatividad incorpora diferentes habilidades, facilita la asignación de roles entre otros. Como también hay fracasos de trabajo en equipo: como son que no exista clima, se planifica incorrectamente hay negatividad, egoísmo en el grupo, no hay confianza mutua.

Así también los conceptos básicos de la creatividad nos dan a conocer que es un proceso mental de capacidad de dar algo nuevo, único y original, de esta manera las empresas apuestan a empleados más creativos. Y la creatividad es interpretada para atender la creación, genio, intuición, invención e innovación. Existen tres conceptos que ayudan a estimular la creatividad y son: constancia, confianza y entusiasmo. Pero también nos enseña para desarrollar la creatividad en los empleados como mantener la mente activa, dar confianza, incentivar al entusiasmo, fomentar la comunicación e intercambio de ideas, organizar, ampliar las ideas, aprovechar la diversidad e impulsar aquel empleado sea un experto.

De esta manera las herramientas de la creatividad se obtienen mejores resultados si las técnicas se trabajan en grupo y si se tienen en cuenta las siguientes características: que todos deben de tener claro el objetivo, la dimensión del grupo (6 a 8 personal es ideal), heterogeneidad, jerarquía, tiempo de trabajo, integración de nuevos miembro y clima de trabajo, y estas variables repercuten positivamente para desarrollar la creatividad. Como guía nos sirve los mapas mentales, tormenta de ideas, el arte de preguntar, relaciones forzadas, listados de atributos, analogías (consiste en resolver problemas), biónica (que es un procedimiento para descubrir aparatos inspirados en la naturaleza); métodos, el de Delphi entre otros, así también las detecciones de oportunidades se lleva a cabo por la creatividad.

De esta manera nos enseña que el emprendedor es toda persona que tiene iniciativa, entusiasmo que sea capaz de detectar oportunidades y habilidades para emprender un negocio. Así también nos enseña que debe tener un compromiso, responsabilidad para alcanzar metas plantea, ya que tiene sus características para ser un buen emprendedor porque también tiene magnitud de la empresa para obtener crecimiento e incremento de producción.

Cabe señalar que el emprendedor es toda persona capaz de tener actitud, una visión que tenga liderazgo, resolutivo, creatividad, optimista e innovador; de tal manera que tiene acuerdo a su actividad empresarial, ya que hay diferentes empresas industriales, extractivas,

manufactureras, comerciales, etc. De esta manera nos damos cuenta que nos da a conocer y nos enseña sobre cómo y quién es un emprendedor de una empresa, ya que es muy importante para nuestra carrera de la medicina veterinaria y que podemos tenerlo en cuenta la enseñanza y el aprendizaje sobre el emprendedor para llevarlo a cabo como profesionistas a futuro.

Bibliografía

Hernández Hernández Abraham y otros (2005). Formulación y Elaboración de Proyectos.

Alcaraz Rodríguez, Rafael, (2001) El emprendedor del éxito, guía de planes de negocios. (Segunda edición), editorial Mc Graw Hill, México.

Kotler, Philip y Armstrong, Gary (2001) Marketing. (Octava Edición), Pearson Educación, México.

Hernández Y Rodríguez, Sergio. Fundamentos de Administración Ed. Mc Graw Hill 2000.