



Nombre de alumno: Samuel Jimenez Hernandez

Nombre del profesor: Jaime Jorge

Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico

Materia: acción promocional

Grado: 6

Grupo: a

Comitán de Domínguez Chiapas a 10 de junio de 2021.

unidad 2

Publicidad La principal función { comunicar a sus audiencias identificadas { es una herramienta de la mercadotecnia
los objetivos de la mercadotecnia

Merchandising Directo { Conjunto de técnicas que facilitan el contacto { como fin promover un { empleando medios o sistemas de contacto
inmediato y directo con el posible comprador { producto o servicio

Elementos Básicos { los puntos imprescindibles son {
Análisis de la situación de la empresa
Dónde está el público objetivo
Conocer a la competencia
Plantear objetivos
Dividir para vencer
Adaptación
Ejecución

El mailing { Es la publicidad directo que { utilizan el correo electrónico para enviar su mailing { que tienen en su base de datos
envían las empresas

El Telemarketing { Es una comunicación { a través del medio telefónico { facilitan a los clientes la realización de
personal con tu público { llamadas gratuitas a centros de atención a clientes

Implicaciones económicas de la publicidad { Incremento de la demanda de productos
Incremento del PIB
Mayor inversión nacional
Disminución de precios de mercado

Publicidad y Política Económica { La publicidad estimula el { crecimiento del consumo { impulsa el índice { consumo
Innovacion
competencia
efecto del impulso sectorial

Las características económicas del producto publicitario. { Es una forma de comunicación { necesita de un patrocinador, informa, persuade y recuerda
personal de largo alcance { tiene un costo, tiene un publico objetivo

Los efectos de la publicidad sobre la demanda de la empresa { llega a convencer al público a consumir { un determinado producto { no manipula, ni tampoco obliga,
simplemente persuade y convence al publico