Nombre del alumno

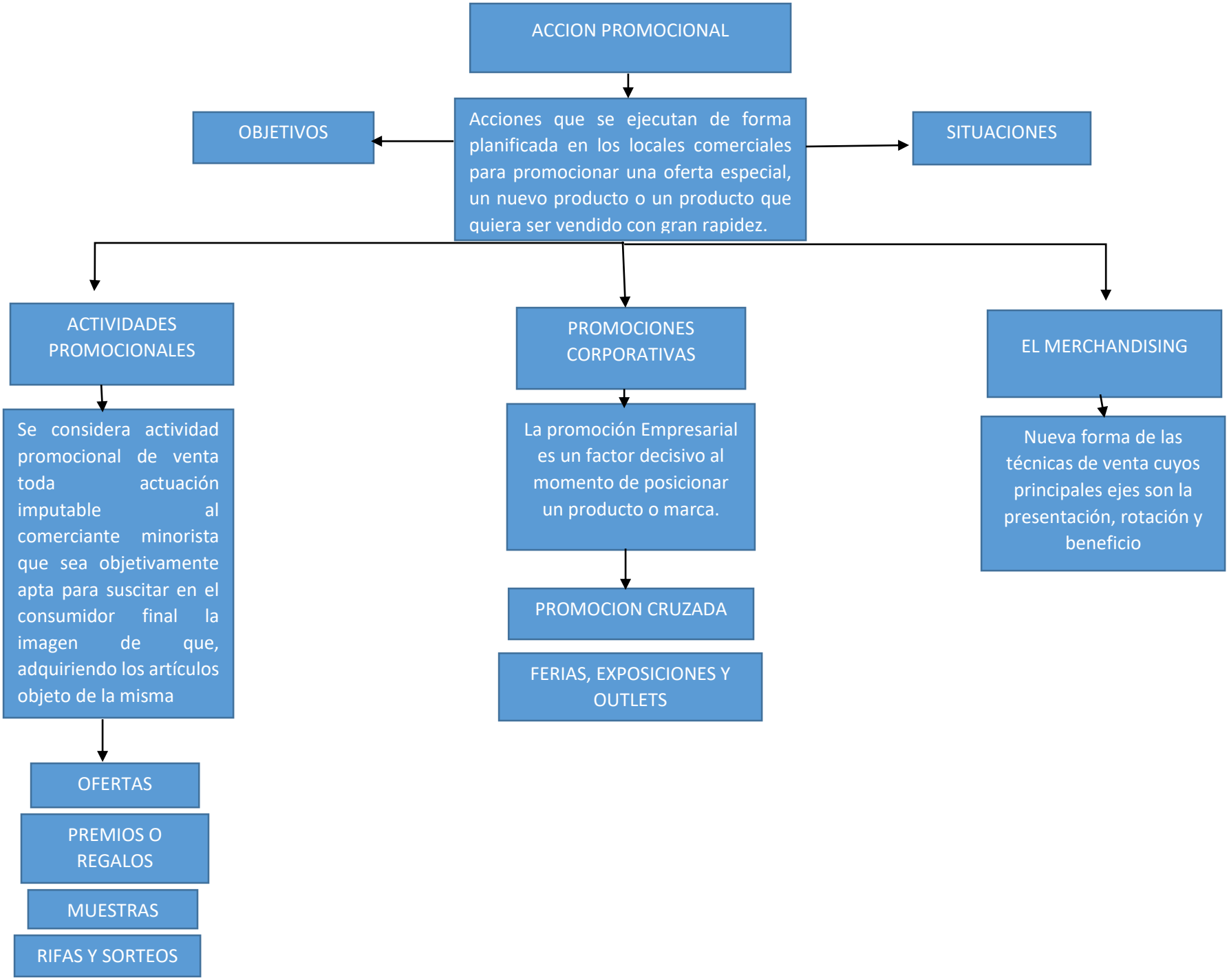
Tadeo Alejandro Abadía Cancino

Docente

Juan Manuel Jaime

Materia

Accion promocional


ACCION PROMOCIONAL
Acciones que se ejecutan de forma planificada en los locales comerciales para promocionar una oferta especial, un nuevo producto o un producto que quiera ser vendido con gran rapidez.
OBJETIVOS
SITUACIONES
ACTIVIDADES PROMOCIONALES
Se considera actividad promocional de venta toda actuación imputable al comerciante minorista que sea objetivamente apta para suscitar en el consumidor final la imagen de que, adquiriendo los artículos objeto de la misma
OFERTAS
PREMIOS O REGALOS
MUESTRAS
RIFAS Y SORTEOS
PROMOCIONES CORPORATIVAS
La promoción Empresarial es un factor decisivo al momento de posicionar un producto o marca.
PROMOCION CRUZADA
FERIAS, EXPOSICIONES Y OUTLETS
EL MERCHANDISING
Nueva forma de las técnicas de venta cuyos principales ejes son la presentación, rotación y beneficio