



- Nombre de alumno: Rebeca Gpe. Álvarez Soto
- Nombre del profesor:
- Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico
- Materia: Acción promocional
- Grado: 6to
- Grupo: Único

La publicidad

- La publicidad

La publicidad es una forma de comunicación visual, escrita, o auditiva cuya función principal es informar, difundir y persuadir al consumidor sobre un producto o servicio

- Marketing directo

Es una forma de comunicación de marketing que utiliza uno o más medios para comunicarse directamente con un público objetivo y obtener de él una respuesta

- Elementos básicos:

- Análisis de la situación de la empresa
- Donde está el público más objetivo
- Conocer la competencia
- Dividir para vencer
- Adaptación
- Ejecución

- El mailing

Consiste en enviar información publicitaria por correo postal o correo electrónico

- Telemarketing

Forma de mercadotecnia directa en la que un asesor utiliza el medio de comunicación para contactar con clientes potenciales y comercializar los productos y servicios

- Implicaciones económicas de la publicidad

- Incremento de demanda en productos
- Incremento de PBI
- Disminución de precios en el mercado

Publicidad y política económica

- Consumo
- Innovación
- Competencia
- Efecto del impulso sectorial

- Carac. económicas del producto publicitario

- La publicidad que necesita el patrocinador
- La publicidad tiene un costo
- La publicidad tiene público objetivo
- Tiene objetivos que cumplir
- Medios masivos de comunicación

- Los efectos de la publicidad sobre la demanda de la empresa

Cuenta con una enorme fuerza en todos los ámbitos del mundo en general. La publicidad no manipula, ni tampoco obliga, simplemente persuade