

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

ALUMNO: JULIO CESAR ESPINOSA CRUZ

CATEDRATICO: JUAN JOSE OJEDA

MATERIA: TALLER DEL EMPRENDEDOR

CUATRIMESTRE: 9 CUATRIMESTRE

- 1) QUE ES UN EMPRENDEDOR: UNA PERSONA QUE SIEMPRE TIENE LA INICIATIVA DE EMPRENDER UN NEGIO Y TENER SOLUCION A LOS PROBLEMAS QUE BIENE EN LE CAMINO
- 2) QUE CARACTERISTICAS PUEDE TENER UN EMPRENDEDOR: SON LA INCIATIVA DE PROPONER PROYECTOS Y TENER LA MOTIVACION DE LA INICIATIVA Y MOTIVAR A SUS DEMAS COMPAÑEROS.
- 3) COMO DEBE PLANEARSE UN NUEVO NEGOCIO: HACER UN ESTUDIO DE MERCADO Y TENER MUESTRAS O DATOS CONTUNDENTES QUE FUNCIONARA EL NEGOCIO
- 4) COMO DEBEN SER TUS NEGOCIOS EN EL ENTORNO DONDE VIVES: PUES LOS NEGOCIOS SON ALGO PEQUEÑOS, PERO SE PUEDE IR EXPANDIENDO EN VARIOS LADOR Y COMUNIDADES PARA TENER MAS MERCADO Y NO TENER QUE COMPETIR MUCHO CON OTROS MERCADYO Y INVERIR MUCHO EN PUBLICIDAD
- 5) COMO EVALUAS LAS CAPACIDAD DE UN EMPRENDEDOR: SON LAS INICIATVAS DEL EMPRENDEDOR QUE TIENE Y LA MOTIVACION QUE HAY EN LA EMPRESA Y CUAL ES EL MOTIVO A LOGRARSE EN LAS SIGUIENTES MOTIVACIONES CON LOS DEMAS TRABAJADORES Y LIDERES.
- 6) COMO ANALISAS SI UN NEGIO DARA RESULTADOS FAVORABLES: PUES EL NEGOCIO SE TIENE QUE HACER UN ESTUDIO DE MERCADO E IR RECOLECTANDO DATOS PARA QUE TODO SEA MAS REAL EL MERCADO Y EN PRODUCTO.
- 7) COMO ES UN PORCESO DE CREATIVIDAD: CUANDO LA PERSONA TIENE QUE TENER UNICIATIVA DE INICIO Y DESARROLLO DEL PRODUCTO Y EL FINAL DE LA EMPRESA QUE EL PRODUCTO QUE SE PUEDE LOGRAR.
- 8) CUALES SON LOS TIPOS DE CREATIVIDAD: ARTE, MUSICA, BIBUJOS, DISEÑOS
- 9) QUE ES UNA IDEA ORIGINAL: SE TRATA DE LO QUE SE INVENTE SEA UNICA CON EN UNICO FIN DE QUE EL PROYECTO NO TENGA COMPORACION EL PROYECTO Y SEA UN NEGOCIO PROSPERO
- 10) COMO SE GENERA UNA IDEA DE NEGOCIO: SE TRATA DE IR BUSCANDO DATOS CONTUNDENTE Y EDUCARSE EN LEER MAS LIBROS PARA HAY QUE PENSAR MAS HAYA PARA CUAL SERA LOS NEGOCIOS A FUTUROS Y SEAN PROSPEROS LOS NEGOCIOS
- 11) QUE ES ANALISIS DE FODA: ESTUDIA LAS VENTAJAS DEL PROYECTO DONDE SE PUEDE LOGRAS QUE PODEMOS MEJORAR EN EL PROYECTO QUE SE TIENE PROLONGADO
- 12) DE LA EMPRESA QUE ESTA DISEÑADOY CUAL ES ANALISIS DE FODA: SE TRATA DE CAMBIAR Y DISEÑAR ESTRATEGIAS PARA LOGRAR QUE SE CAMBIE LOS MODELOS DE VENTAS PARA LOGRAR TENER MAYORES INGRESOS
- 13) QUE ES EL MARQUETIN: ES LA FORMA DE VENDER LOS PRODUCTOS UTILIZANDO LA MERCADOTECNIA EN PROMOCIONAR EL PRODUCTO EN LAS VENTAS Y TENER EN SU MENTE LA CUIDADANIA QUE ESE PRODUCTO ES BUENO Y MEJOR PARA CONSUMIR ESE PRODUCTO
- 14) QUE FORMA APLICARIAS MARQUETIN EN TU NEGOCIO: SE TRATA DE PROMOCIONAR EL PRODUCTO EN CRITICOY EN LOS PEDIDODICOS, REDIOS Y TELEVICIONES DONDE PODAMOS LOGRAR LAS VENTAS DE LA MERCANCIA DE LOS NEGOCIOS.
- 15) QUE ES UN ESTUDIO DE MERCADO: SE RECOLECTAN DATOS PARA LA PERSONA O EMPRESA PARA LOGRAR LAS IDEAS DE PROPONER LOS NEGOCIOS Y TENER BUENAS ESTRATEGIAS PARA LA VENTA DE MERCANCIAS

- 16) CUALES SON LOS ELEMENTOS DE UN PRODUCTO: LOS EMPAQUES, MARACA, ESTILOS DE ENVASES, COLORES DE LA IMAGEN DEL EMPAQUE
- 17) DE QUE MANERA DARIAS A CONOCER TU NEGOCIO: SE TRATA DE CONOCER LAS MARACS DE CONOCER LOS PRODUCTOS, Y DAR A CONOCER EN LA OFERTA EN LS REDES SOCIALES Y PROMOCIONAR RADIOS Y TELEVICIONES
- 18) QUE SON LOS GASTOS DE OPERACIONES: SON LOS GASTOS DE PAPELERIAS Y DE LAS UTILIDADES QUE TIENE LA VENTAJA DE LOS GASTOS QUE TIENE DIFERENTES DEPARTAMENTOS

MINI SUPER



ATENCION A LOS CLIENTES



BUENA CALIDAD DE NUETROS PRODUCTOS



TRATO A LOS MEJORES DE LOS CLIENTES



LEMA HACERLE UNA PREGUNTA QUE ENCONTRO LO QUE BUSCABA