



UNIVERSIDAD DEL SURESTE (UDS)

NOMBRE DEL PROFESOR: Juan José Ojeda Trujillo

NOMBRE DEL ALUMNO: Víctor Manuel Hernández Hernández

CARRERA: Contaduría Pública

MATERIA: Taller Del Emprendedor

TRABAJO: Ensayo

GRADO: noveno cuatrimestre GRUPO: LCP05SSC0118-A

FECHA: 22/05/2021

Índice

| | |
|-------------------|-------|
| Introducción..... | 1 |
| Desarrollo..... | 2,3,4 |
| Conclusión..... | 5 |
| Referencias..... | 6 |

Introducción

En el presente trabajo se presenta información sobre los temas de emprendedor y nacimiento de la idea de negocio, El emprendedor “creador de negocios”, precisa tener una visión clara de los procesos centrales de gestión y amplios conocimientos sobre la toma de decisiones para poder llevar adelante su negocios en forma proactiva. El gran desafío para los participantes del proceso emprendedor es transformar esa idea en producción.

Introducción Al Emprendurismo

¿Qué es el emprendedor? persona que tiene la capacidad de descubrir e identificar algún tipo de oportunidad de negocios. Así, con base en ello, organiza una serie de recursos con el fin de darle inicio a un proyecto empresarial. Suele entenderse como aquel que se convierte en creador o fundador de una iniciativa de negocios o empresarial. Esto, individualmente o actuando como colaborador en unión a otros individuos ayudando a realizarlo.

Características del emprendedor.

El emprendedor es una persona con características muy particulares, entre ellas:

1.- Compromiso total, 2.- determinación y perseverancia, 3.- Capacidad para alcanzar metas, 4.-Orientación a las metas y oportunidades, 5.- Iniciativa y responsabilidad.

Tipos de emprendedores

1.- El emprendedor administrativo. Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.

2.- El emprendedor oportunista. Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean.

3.- El emprendedor adquisitivo. Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace.

Creatividad y términos afines

La palabra creatividad deriva del latín creare, que significa dar origen a algo nuevo, es decir, hacer algo que no había, ya sea un invento o una obra de arte. Incluso el término aplica a la introducción de un cambio en algo ya existente, una modificación que le añade particularidades que no tenía o que mejore sus características de funcionamiento o eficiencia, a esto último le llamamos comúnmente innovación. La creatividad no tiene una definición única, ya que es interpretable de acuerdo con el contexto en que se aplique; sin embargo, para entender mejor el concepto, he aquí algunas definiciones asociadas:

1.- Facultad de crear.

2.- Capacidad de creación.

El proceso de la creatividad

Significa sumergirse en un mundo donde los puntos de vista más pragmáticos debaten y se encuentran con perspectivas místicas y espirituales. Sin duda, la generación de ideas es un proceso mágico en el que convergen la capacidad y el potencial humano, y la energía creadora del entorno. Es ahí, en ese chispazo de conexión, donde la magia ocurre, donde aparece el pensamiento creativo, las ideas creativas y surge algo nuevo o la reestructuración de lo ya creado.

Nacimiento De La Idea De Negocio

Una idea original es aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento, es la idea que diferenciará un producto con elementos similares a los de la competencia, el factor que dará a los compradores una razón para escoger ese producto y no otro. Las ideas originales tienen las cualidades de ser atractivas, duraderas y estar sustentadas en productos o servicios que crean o agregan valor a clientes dispuestos a pagar por ello. Una idea original es un requisito para el éxito posterior, pero de ninguna manera asegura el éxito en el negocio, esto es lógico, ya que la idea, por sí misma, aunque es la esencia del emprendimiento, requiere una combinación de factores que beneficien su desarrollo; así, es uno de los puntos clave de inicio, pero debe acompañarse de lo que se define como un buen modelo y plan de negocios.

Propuesta de valor

Una propuesta de valor es un recurso para transmitir de manera objetiva y directa las ventajas que una empresa puede aportar a sus clientes. La propuesta de valor relaciona los aspectos más destacados de una empresa y la posiciona entre sus consumidores, lo que mejora su capacidad para resolver los problemas que ellos tienen.

Modelo de negocio

Un modelo de negocio describe la forma en que una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económico o social. Un modelo de negocio podría ser un diagrama de los componentes clave de la empresa a integrar al iniciar y operar la misma. Un modelo de negocio es la forma en que se llevará a cabo una actividad de servicios o manufactura, para

Que sea rentable y se obtengan beneficios económicos.

Características de los modelos de negocios

Bajos costos, renovación y diferenciación

Naturaleza del proyecto

Se trata del resultado de un proceso de análisis y planificación, asentado en la realidad en la que nace una idea, que puede ser la respuesta o solución a un requerimiento propio de una organización o de alguno de sus clientes.

Podría decirse que la naturaleza de un proyecto es la esencia del mismo. Debe definirse de forma concreta. Contempla los objetivos que la sustentan, la misión y la justificación para materializarla.

Propuesta de valor, nombre de la empresa, descripción de la empresa

Propuesta de valor: es aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento, la idea que diferenciará un producto de elementos similares a los de la competencia; dentro de su contenido especifica los aspectos que motivarán al consumidor a preferirlo, puede ser su precio, calidad, servicio posventa, utilidad, y cualquier otro atributo al que el cliente potencial le otorgue valor.

Nombre de la empresa: es el reflejo de su imagen, su sello distintivo y, por ende, debe reunir una serie de características específicas.

Descripción de la empresa:

El giro de una empresa es su objeto u ocupación principal. En México existen tres giros en los que toda empresa se puede clasificar, de acuerdo con la Secretaría de Economía (SE).

Comercial. Se dedica a la compraventa de un producto determinado.

Industrial. Cualquier empresa de producción (manufacturera o de transformación) que ofrezca un producto final o intermedio (a otras empresas) se ubica en este giro.

Servicios. Las empresas que ofrecen un producto intangible al consumidor se clasifican en este giro.

Conclusión

Con el trabajo ya elaborado puedo comprender que el ser un emprendedor es transformar, es cambiar e innovar es ir más allá de las cosas que logran un bienestar a la sociedad, todas las personas pueden ser emprendedoras porque tienen esa potencialidad en su propia naturaleza humana lo que tenemos que hacer es apropiar las competencias básicas para emprender en el mundo de hoy pero también implica mucho en la cultura ya que hay que desarrollaren nuestro país el espíritu de emprender a que las personas dejen de ser dependientes y sean más proactivas.

Referencias

- Antología (Taller Del Emprendedor)