



## **INTRODUCCIÓN AL EMPRENDIMIENTO**

**IMPLANTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO y PRESENTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO**

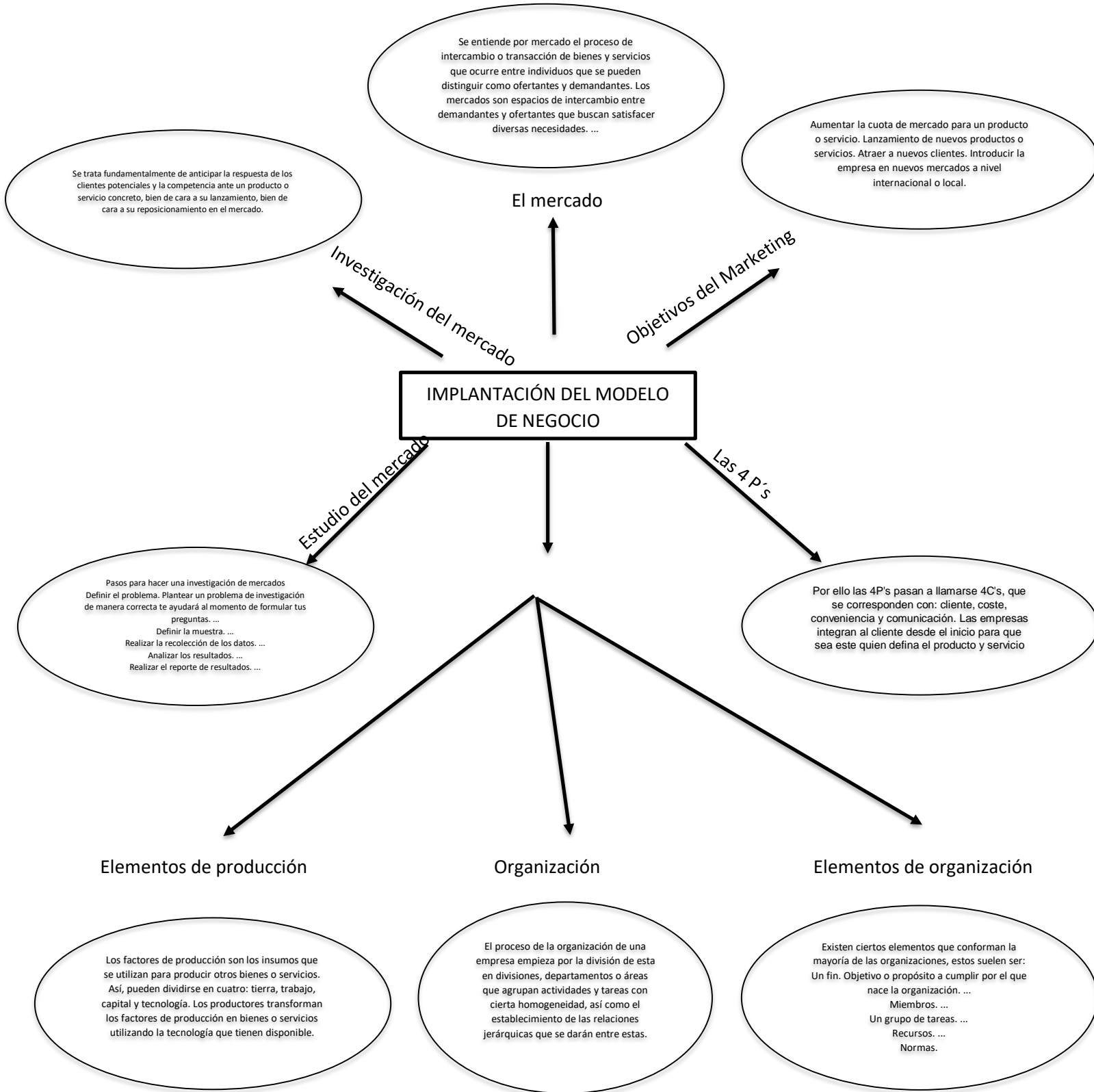
**JUAN JOSE OJEDA TRUJILLO**

**WILLIAN NORIKO AGUILAR LÓPEZ**

**LICENCIATURA: CONTADURIA PÚBLICA**

**9° CUATRIMESTRE**

Comitán de Domínguez, Chiapas a 11/06/21



Utilidad y características de la información contable.

Producción

Organización

Plan de trabajo

La actividad fundamental que realiza toda empresa es la producción que consiste en la utilización de los factores productivos y de los inputs intermedios para obtener bienes y servicios. La producción sirve para acercar un bien o servicio y que éste pueda satisfacer las necesidades de los consumidores.

La organización de una empresa (organización empresarial) es una función administrativa que comprende la organización, estructuración e integración de las unidades orgánicas y los recursos (materiales, financieros, humanos y tecnológicos) de una empresa, así como el establecimiento de sus atribuciones y las relaciones ...

Un plan de actividades es un documento que recoge un conjunto de tareas necesarias para la consecución de una acción u objetivo concreto. Antes de ponernos a planificar un proyecto, es conveniente hacer un plan de actividades.

Costos y gastos

Resumen ejecutivo

La diferencia entre costo y gasto es que el primero indica la inversión necesaria para producir un producto en particular, y por otro lado, el gasto es el desembolso de dinero que se hace para realizar cada una de las actividades que se necesitan para la producción de dicho producto.

Un resumen ejecutivo debe de poder leerse de forma independiente al resto del plan de negocio. Agrega una introducción, cuerpo y conclusión con información relevante. Esto debe permitir que alguien sin conocimiento previo de tu negocio lo pueda leer.

Marketing

El marketing se caracteriza por medir todo lo que ocurre en la empresa y en su alrededor para crear una mejor experiencia para el cliente, mejorando los productos y/o servicios, y optimizando las formas en las que la empresa conecta con sus clientes o posibles clientes.

## **Referencias bibliográficas**

UDS, TALLER DEL EMPRENDEDOR, antología, 2021