



“TALLER DEL EMPRENDEDOR”

Karla Yadira Trujillo Morales

Licenciatura en contaduría pública

9° Cuatrimestre

PASIÓN POR EDUCAR

JUAN JOSE OJEDA TRUJILLO.

UNIDAD III Y IV

TALLER DEL EMPRENDEDOR

El marketing se encarga del proceso de planear las actividades de la empresa

El diseño de un producto o servicio debe cumplir con varias características

El plan de trabajo consiste, básicamente, en asignar tiempos, responsables, metas y recursos a cada actividad de la empresa

Dentro de los objetivos del área de marketing es necesario definir lo que se desea lograr

Asimismo, el diseño debe especificar en qué consiste el producto o servicio

Para la creación del producto necesitamos de materia prima

Es la asignación de tiempos, responsables, metas y recursos a las diferentes actividades

Los objetivos del marketing se cuantifican después de haber realizado la investigación de mercado

La materia prima se refiere a los elementos, partes o sustancias de las que está compuesto el producto de la empresa

Definir el sistema de promoción (contratar el servicio de diseño y generar los materiales correspondientes)

La investigación de mercado se utiliza como una herramienta valiosa en la obtención de esta información.

Para ser más eficiente en la selección de proveedores, es indispensable establecer criterios; entre otros, se encuentran:

De la misma manera, el área de producción abarca una serie de actividades a realizar (al igual que en marketing)

El objetivo del estudio de mercado es conocer en forma directa al cliente nos referimos a la opinión que tiene del producto, precio del producto, etc.

Cumplimiento en fechas de entrega - Calidad - Precio - Servicios que ofrece - Créditos, etc.

El costo es uno de los elementos más importantes para realizar las proyecciones de un negocio

Así mismo con la ayuda de una encuesta recopilamos datos que necesitamos conocer del mercado lo cual nos ayudara a tomar la mejor decisión.

La organización es la forma en que se dispone y asigna el trabajo entre el personal de la empresa, para alcanzar eficientemente los objetivos

Es importante tomar en cuenta que el emprendedor, al decidir cuál será la estructura legal que adoptará para constituir su pequeña empresa.

El capital social es la cantidad total de dinero que invierten los dueños de la empresa para conformar la misma y sirve como base de sus operaciones.

Las 4 p son variables su objetivo explicar el funcionamiento de manera integral y completa del marketing dentro de una empresa u organización

El primer paso para establecer un sistema de organización en la empresa es hacer que los objetivos de la empresa

Deberá estar asesorado, de preferencia, por un contador y un abogado

El resumen ejecutivo es el concentrado de la información sobresaliente de cada una de las áreas del plan de negocios

El resultado final es el proceso de producción Es indispensable establecer los objetivos que se pretenden alcanzar en el área de producción.

La empresa es un conjunto de recursos organizados por el titular (emprendedor)

El emprendedor debe cumplir con la legislación fiscal vigente del lugar donde ésta se implantará, para el inicio de operaciones de su empresa

Los elementos que darán éxito al proyecto.