



TALLER DEL EMPRENDEDOR

**CATEDRATICO:** JUAN JOSE OJEDA TRUJILLO

**ALUMNA:** *PAULINA RUBIRE GORDILLO PEREZ*

**EXAMEN FINAL**

**CONTADURIA PUBLICA**

**9° CUATRIMESTRE**

## **Desarrollo de la actividad:**

**INSTRUCCIONES: Contesta de forma clara, correcta y limpia las siguientes preguntas.**

### **1.- ¿Qué es un emprendedor?**

R: Es una persona que a partir de una idea propia o ajena es capaz de crear una oportunidad de negocio,

### **2.- ¿Qué características puede tener un emprendedor?**

R: Creatividad e ingenio, Pasión, Visión, Liderazgo, Paciencia, Confianza en ti, Responsabilidad, Receptivo, Empatía, Decisión.

### **3.- ¿Cómo debes plantear un nuevo negocio?**

R: se deben seguir 8 pasos ,Resumen ejecutivo ,Descripción del producto Análisis del mercado y competencia ,Modelo de negocio, Descripción del equipo y temas societarios, Estado de desarrollo del negocio, Estrategias de marketing , Plan de contingencia.

### **4.- ¿Cómo deber tu negocio en el entorno en que vives?**

R: Llamativo, económico y de calidad

### **5.- ¿Cómo evaluar la capacidad de un emprendedor?**

R: Identificar sus talentos y como los usa para alcanzar sus propósitos, Actúa por iniciativa propia usando sus recursos Identifica, calcula y controla riesgos al emprender las acciones, Atribuye a sí mismo las causas y consecuencia de sus acciones

### **6.- ¿Cómo analizar si tu negocio dará resultados favorables?**

R: comparando los ingresos con los egresos. Si los ingresos son mayores que los egresos

### **7.- ¿Cómo es el proceso de la creatividad?**

R: se refiere a las fases que se deben seguir para la aplicación de la creatividad y la generación de ideas entorno a un reto o un problema a resolver. El proceso creativo es la fase inicial para llegar a crear un proyecto.

### **8.- ¿Cuáles son los tipos de creatividad?**

R:La creatividad miméticaLa creatividad bisociativa.La creatividad narrativa.La creatividad analógica. La creatividad intuitiva

### **9.- ¿Qué es una idea original?**

R: un pensamiento propio donde surge una idea la cual aun o existe por lo tanto es único.

### **10.- ¿Cómo se genera una idea de negocio?**

R: Cuando observamos algo, percibimos un olor o escuchamos una determinada canción, las neuronas asocian esas percepciones con alguna circunstancia previa y conforma una idea; así es como funciona la memoria, la imaginación y la creatividad

### **11.- ¿Qué es un análisis FODA?**

R: es una herramienta que te ayuda para que puedas identificar y contrastar tus fortalezas y debilidades, contra las oportunidades y amenazas

### **12.- De la empresa que estas diseñando ¿Cuál es el análisis FODA?**

R: fuerza, debilidad, oportunidades y amenaza externo e interno

### **13.- ¿Qué es máquetin?**

R: El máquetin es el sistema de investigar un mercado, ofrecer valor y satisfacer al cliente con un objetivo de lucro

### **14.- ¿Que qué forma aplicarías máquetin en tu negocio?**

R: mostrando la marca, incluyendo el nombre, el logo, la dirección, el número de teléfono y links a tus redes sociales.

**15.- ¿Qué es un estudio de mercado?**

R: es una investigación utilizada por diversos ramos de la industria para garantizar la toma de decisiones y entender mejor el panorama comercial al que se enfrentan al momento de realizar sus operaciones

**16.- ¿Cuáles son los elementos de tu producto?**

R: Harina de trigo. El agua. Las levaduras. La sal. Los azúcares. Las grasas. La leche.  
El huevo

**17.- ¿De qué manera darías a conocer tu negocio?**

R: por medio de las redes sociales, anuncios en la radio y periódicos

**18.- ¿Qué son los gastos de operación?**

R: El gasto de operación consiste en todos los desembolsos que permiten una entidad desarrollar sus diversas actividades y operaciones diarias.

## **Planteamiento de tu negocio, así como el medio de difusión del mismo y su respectivo análisis FODA**

### **Plan de negocio para una panadería**

#### **Paso 1: la idea y el modelo de negocio**

El negocio que voy a presentar es una panadería, que será en un local llamativo donde se venderá todo tipo de pan, como bolillos, mantecadas, regañadas, donas, etc...Donde se contara con servicio a domicilio y pedidos para eventos.

#### **Paso 2: los promotores del proyecto y el equipo humano**

El negocio estará atendido en cajas por empleadas y en cocina estará liderado por un panadero el cual tendrá ayuda de 3 o 4 pernas más que estarán en los hornos.

#### **Pasó 3: el mercado y la competencia**

En el negocio tendremos ofertas de donas al 2 x1 y se venderá producto variado y a un buen precio.

#### **Paso 4: un poco de marketing**

Tendremos un diseño original y los productos se venderán a un buen precio ,haremos propaganda por radio, periódicos ,redes sociales y volantes.

**ANALISIS  
INTERNO**

### **FORTALEZA**

- Mercado amplio
- Variedad en el producto
- Precios accesibles del producto

### **DEBILIDADES**

- nuevos en el mercado
- tamaño de la empresa
- no contamos con seguridad
- falta de experiencia

**ANALISIS  
EXTERNO**

### **OPORTUNIDADES**

- Ampliación de nuestras instalaciones
- Ampliar la variedad del producto
- Mejorar el producto
- Promociones

### **AMENAZAS**

- Competencia
- Crisis económica
- Aparición de nuevos competidores