



**Nombre de alumno: Teresa de Jesús  
Méndez Jiménez**

**Nombre del profesor: Juan José Ojeda**

**Nombre del trabajo: Ensayo de Unidad I Y II**

**Materia: Taller del Emprendedor**

**PASIÓN POR EDUCAR**

**Grado: 9° Cuatrimestre**

**Grupo: LCP05SSC0118-A**

Comitán de Domínguez Chiapas a 16 de Abril del 2021.

El presente ensayo hablara del emprendedor de como se genera para poder obtener buenos resultados en una empresa, como poder lograr sus metas y objetivos, se dice que el emprendedor es la persona que ve algo que quiere impulsa su conocimiento en actividades de uso y habilidades, cada emprendedor tiene diferentes formas de crecer y así poder alcanzar sus sueños, tiene la capacidad y voluntad de desarrollar y administrar la apertura de un nuevo negocio junto con los riesgos que esto implica, con el fin de generar ganancias

El plan de negocios es una base fundamental para un emprendedor cual permite realizar un proceso de planeación para lograr metas y objetivos, trata de generar ideas concretas para actividades diarias del emprendedor, el plan de negocios desarrolla un proceso de empresas con la finalidad de generar ideas y realidades, es de gran ayuda para las empresas en el que permite desarrollar resultados favorables, todo plan debe de ser claro para no tender dudas y no tener confusiones y así cada integrante pueda comprender el tema planeado.

El emprendedor emplea un ámbito propietario para los negocios cual las características determinan y permite mostrar las visualizaciones y así alcanzar objetivos, los emprendedores poseen características que determinan la capacidad de alcanzar metas y oportunidades, el emprendedor administrativo desarrolla investigaciones para poder mejorar las cosas de la empresa en el que van en busca de sueños personales y el éxito, trata de ofrecer una visión de características para mejorar las áreas de trabajo.

La creatividad es fundamental para un emprendedor en el que genera un mejor funcionamiento y eficiencia de actuar y pensar en propuestas innovadoras que puedan generar proyecciones hacia el futuro y tiene la capacidad para observar cosas de maneras diferentes, se puede afirmar que cada persona tiene la facultad para poder crear sus propias ideas y poder transformar sus capacidades, la creatividad adapta cualquier situación para alcanzar objetivos y dar buenos resultados y amplía su conocimiento para desarrollar cierta capacidad fundamental para el logro, existen 2 tipos de creatividad la creatividad científica trata de reestructurar el proceso en el que se plasma en la genética, la química, la biología y la creatividad artística se aplica en todo aquello que es arte, poesía y teatro, cual posee una gran capacidad para desarrollar procesos y genera nuevas experiencias.

El equipo de trabajo genera un objetivo en común, se considera un equipo cooperativo que debe tener una estructura organizativa para su elaboración del trabajo y la solución de problemas, por naturaleza el ser humano es un ser social que se conecta con otros individuos para poder crecer y desarrollarse personalmente, el trabajo en equipo es importante dentro de

una empresa ya que poco a poco genera una necesidad debido a las exigencias de calidad y competitividad dentro del sector empresarial, las cualidades de los individuos genera un éxito con estructuras organizacionales para la interacción de actividades, un equipo coordina esfuerzos de desempeños y características que permite alcanzar un excelencia en resultados genera un objetivo indispensable con un elemento básico que favorece cada integrante del equipo, promueve un enfoque de alto nivel para ser el motor del grupo es importante compartir metas entre ellos con el fin de alcanzar un solo propósito.

Una idea original desarrolla un emprendimiento que impulsa un desarrollo de elementos similares para el éxito del negocio, se necesita de una combinación para un buen plan y así lograr validar sus ideas u oportunidades para la creación de proyector y crecimientos económicos, existen ideas y oportunidades para cambios tecnológico o ambientales, las propuestas de valor las genera el consumidor para las empresas se asigna recursos y desarrolla ventajas competitivas para los clientes, la empresa genera propuestas con el beneficio de generar ideas y así la empresa pueda desarrollar buenos resultados económicos.

La propuesta del valor tiene una meta de desarrollo para su plan estratégico que crea una ventaja competitiva en el mercado, desarrolla un valor en los consumidores identifican una clave de éxito y mezcla sus servicios y beneficios para la empresa, en el mercado realiza estrategias para las necesidades de cada persona, la inversión tiene la capacidad de dar soluciones y puede detectar los problemas y necesidades que la empresa pueda tener. El modelo de negocio diseña y describe la forma de organizar, crear un amplio surtido los aspectos de la empresa genera un propósito de estrategias. Infraestructura y bienes para el buen funcionamiento y buena relación de los clientes, un negocio puede ser el diagrama de los componentes de la empresa la estructura que maneja debe de ser útil y capaz de emprender una planeación fundamental.

Las operaciones que realizan los modelos de negocios realizan procesos y funciones que da un resultado para la empresa y del consumidor, el objetivo es mantener un costo fijo bajo para el cliente y así poder maximizar ganancias, los modelos de negocios desarrollan estrategias para combinar y poner a trabajar las áreas de producción, capital y mercado. La empresa en cadena el valor de producción en sus actividades y en el manejo de materias primas mientras los consumidores obtienen precios viables y ganancias.

Cada proyecto se debe de generalizar un éxito radical creativo de ideas para poder obtener éxito y así poder determinar productos o servicios y así poder justificar las necesidades, los

productos o servicios ofrecen una oferta que impulsa el desarrollo de ideas y la motivación de los consumidores a preferirlos por su precio, calidad y servicio, las empresas se clasifican en varios tipos como son en empresas comercial, industrial o de servicios con el fin de determinar un mejoramiento en cada una de ellas.

El análisis FODA emprende las herramientas de valor para los futuros proyectos y cual facilita la toma de decisiones, se compone por 4 componentes que son fortaleza, debilidad, oportunidades y amenazas, los recursos fortalece los proyectos en las áreas de mejorar la empresa.

Para concluir entendemos que el emprendedor es capaz de generar, surgir y alcanzar el éxito en su vida personal sea por necesidad o por oportunidades que se le puede presentar, cabe resaltar que el emprendedor es el jefe de su propio negocio y quien toma las decisiones de lo que quiere llevar a cabo, en las empresas el emprendedor es de mucha ayuda se caracteriza por su honestidad, en su buena forma de trabajar y de cómo sacar a delante un negocio, para poder emprender no se necesita ser una persona muy preparada si no que se debe de su esfuerzo y autenticidad.

## Bibliografía

- Alcazar Rodríguez I. (2004). El emprendedor de éxito. Guía de planes de negocio. Mc Graw Hill
- Rodríguez I. (2000). Planeación, organización y dirección de la pequeña empresa. Mc Graw Hill
- Kotler, p., & armstrong, g. (2003). Fundamentos de marketing. México: pearson.
- REYES Ponce, A. (2008). Administración de empresas. Teoría y práctica. México: Limusa