



Nombre de alumno: Teresa de Jesús Méndez Jiménez

Nombre del profesor: Juan José Ojeda

Nombre del trabajo: Mapa Conceptual Unidad III y IV

Materia: Taller del Emprendedor

Grado: 9° Cuatrimestre

Grupo: LCP05SSC0118-A

Comitán de Domínguez Chiapas a 05 de Abril 2021.

IMPLANTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO

El mercado

Estudio del mercado

Objetivos de marketing

Investigaciones del mercado

Las 4 P's

Elementos de producción

Elementos de organización

Organización

Proceso de planear actividades

Objetivo de los clientes

Precio

Promoción

Venta de bienes

Producto o servicio

Área

Segmento de mercado

Decisiones en las áreas de la empresa

Tamaño de mercado

Generar un plan de negocios de manera objetiva

Objetivo de estudio

Conocer los aspectos relacionados con los clientes

Plantar los bienes y servicios

Información en el estudio

Encuesta Tipo

Datos de la empresa que no impliquen cálculos complicados

Estudio revisado

Interpretación de datos obtenidos

Resultados obtenidos

información requerida y conclusiones validas

Distribución y puntos de venta

Desarrollo productos

Costo de distribución de clientes

Control de precios

Conveniencia del consumidor

Producción

Concepto

Insumos de recursos humanos, físicos y técnicos.

Producto

Resultado final de producción

Objetivos de producción

Productos requeridos

Bienes industriales

Bienes de consumo

Servicios

Servicios comerciales

Servicios profesionales

Consumo de productos o servicios

Calculo de consumo

Demanda potencial

Información confiable

Total de clientes

Promoción de producto

Información para la promoción de ventas

Marcas necesarias para diferenciar los productos

Etiqueta

Radio

Volantes

Publicidad

Actividades necesarias para llevar un buen mensaje

Periódico

Radio

Volantes

Concepto

Servicios

Servicios comerciales

Servicios profesionales

Producto o servicio

Simplicidad y practicidad

Confiableidad

Calidad

Ubicación de la empresa

Distancia al cliente

Distancia de proveedores

Requerimientos

Producto de producción

Organización de ideas

Establece tiempos

Necesidades

Calidad

Precio

Créditos

Capacidad instalada

Nivel máximo de producción

Capacidad instalada

Nivel de producción

Programa de producción

Actividades preoperativas

Actividades operativas

Administración de sueldos

Desempeña actividades

Responsabilidad y obligaciones

Impuestos comunes

Obligaciones

Obligaciones

Obligaciones

Obligaciones

Estructura organizacional

Procesos operativos

Descripción de puestos

Definición de perfil

Administración de sueldos

Desempeña actividades

Responsabilidad y obligaciones

Obligaciones

Funciones específicas

Establece el objetivo

Desarrolla funciones

Describe procesos

Constitución de la empresa

Persona física

Sociedad anónima

Sociedad de responsabilidad

Marco legal

Recursos organizados

Numero de socios

Responsabilidad

Aspectos legales

Licencias sanitarias

Registro ante las cámaras

Notario publico

Concepto

Objetivos

Asigna trabajo

Establece objetivos

Establece objetivos

Establece objetivos

Establece objetivos

Establece objetivos



