

MATERIA: taller del emprendedor

Docente: juan jose ojeda



PRESENTA EL ALUMNO: Domínguez García José Luis

TRABAJO examen

"A", Noveno CUATRIMESTRE y SEMIESCOLARIZADO.

Comitán de Domínguez, Chiapas 20 de junio de 2021

¿Qué es un emprendedor?

Es una persona que a partir de una idea propia o ajena es capaz de crear una oportunidad de negocio, bajo la forma de empresa (también denominada startup, **por** lo que supone de novedad o de inicio de algo nuevo), asumiendo en muchas ocasiones un riesgo financiero al hacerlo.

¿Qué características puede tener un emprendedor?

Pasión, Creatividad, Responsabilidad, Capacidad para adaptarse a los cambios, Visión, Coraje, Organización, Liderazgo

¿Cómo debes plantear un nuevo negocio?

Comienza con tu visión.

Formaliza tu misión.

Enlista tus objetivos.

Establece tus estrategias.

Crea un plan de acción.

¿Cómo deber tu negocio en el entorno en que vives?

El giro es esencial.

Analiza según competencia.

Fíjate en tu consumidor.

Hazle fácil la tarea a tu cliente.

Considera el tipo de zona.

¿Cómo evaluar la capacidad de un emprendedor?

Estar motivado y tener autoconfianza, iniciativa, autonomía, capacidad para asumir riesgos y superar obstáculos, a fin de afrontar y adaptarse a las situaciones cambiantes. Tener visión a medio y largo plazo.

¿Cómo analizar si tu negocio dará resultados favorables?

Dependiendo de la actividad y de la inversión inicial puede llevar alrededor de un año. El segundo que es ganar lo que necesitas para vivir, siempre habrá altibajos, pero que de forma sostenida y recurrente, o sea todos los meses seguidos, tengas clientes e ingresos suficientes puede llevar hasta dos años fácilmente.

¿Cómo es el proceso de la creatividad?

se refiere a las fases que se deben seguir para la aplicación de la creatividad y la generación de ideas entorno a un reto o un problema a resolver

¿Cuáles son los tipos de creatividad?

- ✓ La creatividad mimética.
- ✓ La creatividad bisociativa.
- ✓ La creatividad narrativa.
- ✓ La creatividad analógica.
- ✓ La creatividad intuitiva.

¿Qué es una idea original?

Es la que no se ha concebido con anterioridad por nadie. El que dos personas puedan haber desarrollado la misma idea de forma independiente es una cuestión de difícil resolución: la prelación o prioridad en su desarrollo.

¿Cómo se genera una idea de negocio?

Una buena idea tiene que tener un valor añadido que contribuya a que el cliente elija nuestro producto sobre el de la competencia. Aunque la mayoría de los negocios tienen un valor añadido, por lo que es realmente importante es tener un valor diferencial, algo que nos ayude a diferenciarnos de los competidores.

¿Qué es un análisis FODA?

Es una herramienta que posibilita conocer y evaluar las condiciones de operación reales de una organización, a partir del análisis de esas cuatro variables principales, con el fin de proponer acciones y estrategias para su beneficio.

De la empresa que estas diseñando ¿Cuál es el análisis FODA?

verificar fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, con el propósito de planificar una estrategia a futuro.

¿Qué es márqetin?

Es la ciencia y el arte de explorar, crear y entregar valor para satisfacer necesidades de un mercado objetivo con lucro. El Marketing identifica necesidades y deseos no realizados

¿Que qué forma aplicarías márqetin en tu negocio?

Lo importante es la estrategia. Los ejemplos más básicos son los volantes, letreros, redes sociales vía Internet. Siempre existirá alguna alternativa que se ajuste a tu presupuesto y haga llegar el mensaje a las personas correctas.

¿Qué es un estudio de mercado?

Es la recolección y análisis de datos que una empresa u organización realiza para determinar su posicionamiento en la industria con respecto a sus competidores con el fin de mejorar sus estrategias de negocios aumentando así su competitividad.

¿Cuáles son los elementos de tu producto?

- Núcleo.
- Calidad.
- Precio.
- Envase.
- Diseño, forma y tamaño.
- Marca, nombres y expresiones gráficas.

- Servicio.
- Imagen del producto.

¿De qué manera darías a conocer tu negocio?

Un sitio web, el cuál contenga la información sobre tu empresa y los productos que comercializas, una forma de complementar esta estrategia es incluyendo una sección de blog en el cual incluyas temas relacionado

¿Qué son los gastos de operación?

Consiste en todos los desembolsos que permiten una entidad desarrollar sus diversas actividades y operaciones diarias.

Planteamiento del problema

Debido a la pandemia que hoy en día estamos viviendo la empresa **sukarne** se encuentra en banca rota, pero aun así cuenta con pocos fondos y de eso la empresa pretende invertir en maquinaria y promociones para ir creciendo y aumentando las ganancias que llevaba anteriormente.

Medios de difusión

Mediante correos electrónicos dentro de la empresa o sea para los empleados.
fuera de ella se utilizara folletos y aremos uso de marketing en radio y televisión

Foda

fortalezas

- Extenso territorio, en gran parte en gran parte sólo apto para ganadería
- Existencia de t Existencia de técnicas para aumentar la producción en forma rentable.
- Bajos costos de producción ganadera

Debilidades

- Insuficiente incorporación de tecnología en la cría.
- Insuficiente infraestructura y logística (rutas, instalaciones, controles sanitarios, cadena de frío)
- • Dificultad para satisfacer los requerimientos de los compradores externos

Oportunidades

- Un nuevo mercado en la frontera con Guatemala
- La asociación ganadera dará apoyos a productores y habrá más ganado
- Como empresa privada nos otorgaran nuestro propio UPP

Amenazas

- Elevados costos de los servicios (transporte, comunicaciones, energía, etc.)
- Pérdida de imagen de las carnes bovinas frente a otros sustitutos, como por ej., las de aves, por falta de conocimiento de los consumidores y falta de promoción de las carnes vacunas.

Organigrama

