

1.- ¿Qué es un emprendedor? El emprendedor es la persona que se encarga de diseñar, lanza y pone en funcionamiento un negocio, partiendo de una innovación, abre un alineo empresarial para su creatividad y así poder abrir puertas a otros empresarios y a otros nuevos productos

2.- ¿Qué características puede tener un emprendedor? Un emprendedor tiene una pasión a su vocación que le motiva a generar una creatividad a su empresa, tiene la capacidad de adaptarse a cambios y genera una visión, el emprendedor también cuenta con un coraje y organización a sus actividades.

3.- ¿Cómo debes plantear un nuevo negocio? Para que un negocio pueda generar un buen objetivo, es necesario detallar su estructura, generar publicidad y definir la cantidad de inversión que se necesita para que el proyecto de la empresa pueda generar buenos resultados.

4.- ¿Cómo deber tu negocio en el entorno en que vives? Para que un negocio puede dar buenos resultados es bueno basarse a las experiencias con la que uno cuenta, buscar ideas para implementar una base fundamental en el área de trabajo, realizar un análisis económico para saber cuánta mercancía invertir.

5.- ¿Cómo evaluar la capacidad de un emprendedor? Para poder evaluar la capacidad de un emprendedor se debe de saber su motivación y si tiene confianza en sí mismo, debe contar con una iniciativa, capacidad para asumir riesgos y superar obstáculos a fin de afrontar y adaptarse a las situaciones cambiantes.

6.- ¿Cómo analizar si tu negocio dará resultados favorables? Se basaría precios bajos a comparación de las demás competencias, surtir mercancía necesaria para poder ofertar cada producto.

7.- ¿Cómo es el proceso de la creatividad? El proceso creativo es el resultado de un sistema de procesos cognitivos que combina más de una única capacidad para la generación de ideas y productos creativos. Es decir, es un sistema que combina varias capacidades y que conlleva la interdependencia de todos los factores en un sentido de mayor complejidad.

8.- ¿Cuáles son los tipos de creatividad? \*Creatividad mimética  
Creatividad disociativa \*Creatividad narrativa \*Creatividad analógica  
\*Creatividad intuitiva.

9.- ¿Qué es una idea original? Una idea original es idea desarrollada de forma independiente que cuestiona de difícil resolución y tiene como prioridad en su desarrollo.

10.- ¿Cómo se genera una idea de negocio? Se debe de reflexionar el mercado en el que se va a llevar a cabo, para poder tener un buen emprendimiento y desarrollar ideas del negocio, la creatividad es la base fundamental para la generación de ideas para poder implementar una buena estrategia.

11.- ¿Qué es un análisis FODA? Es una herramienta de la empresa o institución que analiza sus características internas y externa.

12.- De la empresa que estas diseñando ¿Cuál es el análisis FODA? La evaluación de productos, la generación de oportunidades y debilidades, los propósitos de generar estrategias a un futuro.

13.- ¿Qué es márketing? Es el sistema de investigar un mercado, ofrecer valor y satisfacer al cliente con un objetivo, analiza la gestión comercial de las compañías con la finalidad de captar, retener a los clientes y así satisfacer sus deseos y solución de problemas

14.- ¿Que qué forma aplicarías márketing en tu negocio? Se aplicaría en la forma de analizar las necesidades y deseos del cliente, es necesario aplicar el método de atraer y tener a los clientes con productos o servicios que puedan satisfacer en el mercado.

15.- ¿Qué es un estudio de mercado? Es una iniciativa empresarial con el fin de hacerse una idea sobre la viabilidad comercial de una actividad económica

16.- ¿Cuáles son los elementos de tu producto? La calidad, precio, envase, diseño, marca, tamaño, imagen de producto.

17.- ¿De qué manera darías a conocer tu negocio? Para que se pueda dar a conocer es necesario hacer publicidad como volantes, anuncios, redes sociales, platicarlo a las personas.

18.- ¿Qué son los gastos de operación? Son todos los desembolsos que permiten una entidad desarrollar sus diversas actividades y operaciones diarias.

19.- Reporta el planteamiento de tu negocio, así como el medio de difusión del mismo y su respectivo análisis FODA.

Mi negocio será primero se tendrá que implementar nombre que sea llamativo, en seguida empezar a diseñar el diseño del ambas para poder dar publicidad el producto será necesario promocionarlo en las redes sociales, radio, entre otros, la calidad del producto es necesaria mientras mejor sea la calidad mejor venta se tendrá al mercado, los clientes buscan una buena calidad y un precio flexible, es necesario implementar ideas para poder generar clientes y así queden satisfechos, mi producto debe de cumplir todas las necesidades a lo que el cliente pueda pedir, el cliente busca una buena atención para poder recomendar a mi producto será necesario tener un personal de calidad.

20-. Elabora un diagrama representativo de tu negocio, en el que se especifique los niveles que lo componen.

