

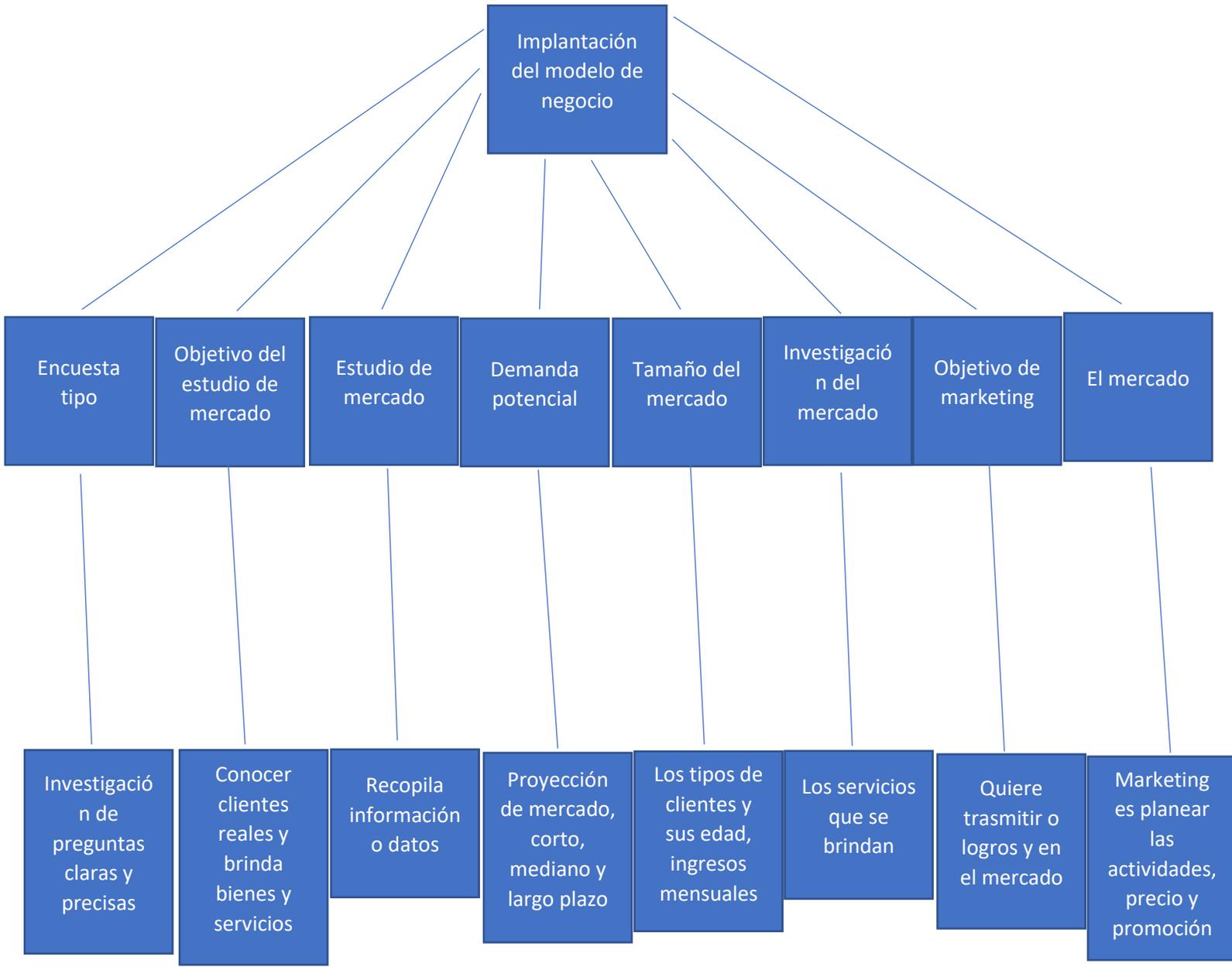
Universidad del sureste

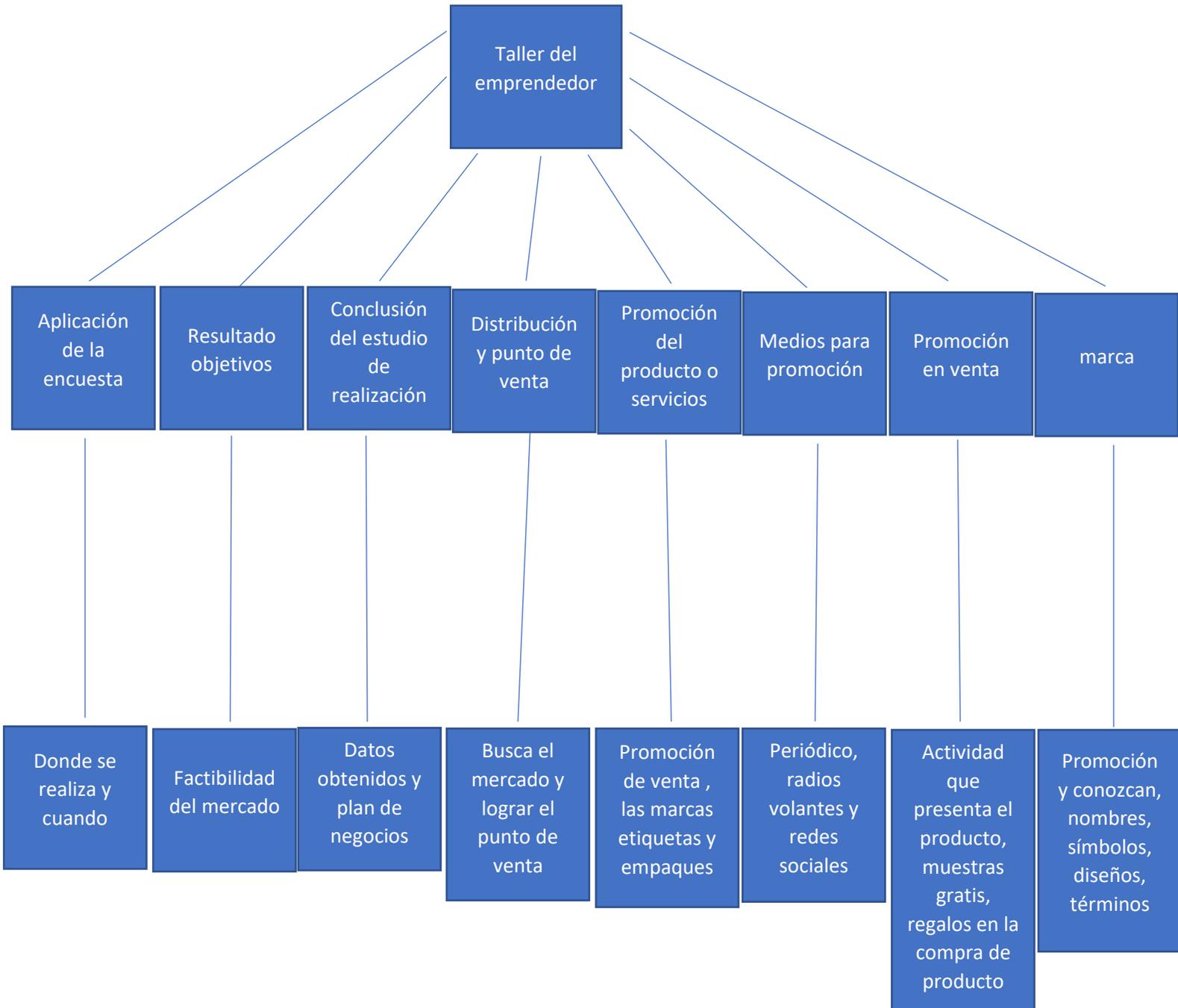
Catedrático: Juan José Ojeda

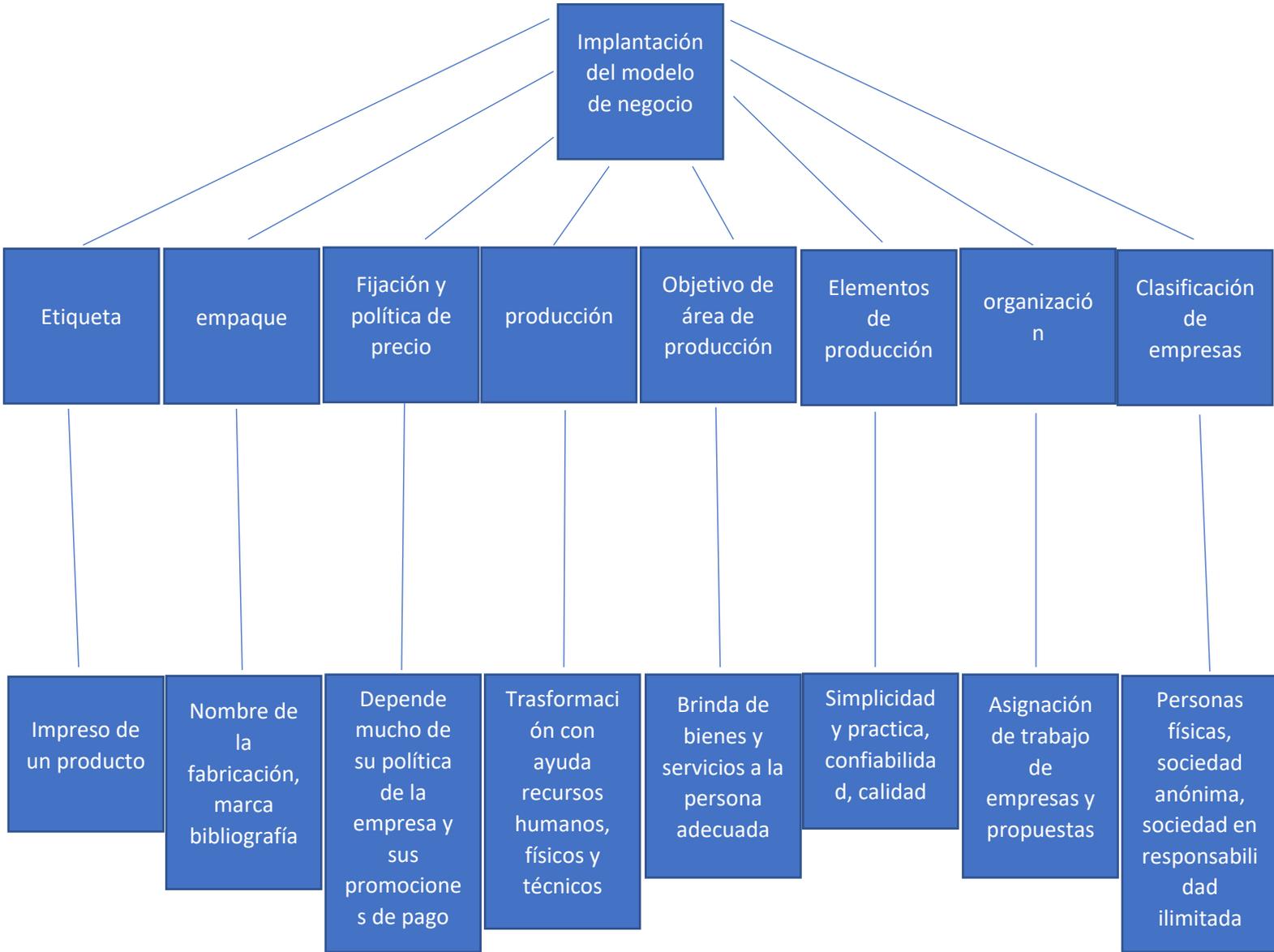
Alumno: Julio Cesar Espinosa Cruz

Materia: Taller del Emprendedor

Cuatrimestre: 9 cuatrimestre







Presentación del modelo de negocios

Plan de trabajos

marketing

Producción de mercado

organización

Costos y gastos

Costo variable

Costo fijo

Capital social

Asignación de trabajo matas, recursos, y objetivos

Desarrollo de investigación del ,mercado

diseño del producto, definir el proceso de producción, ubicación de instalación

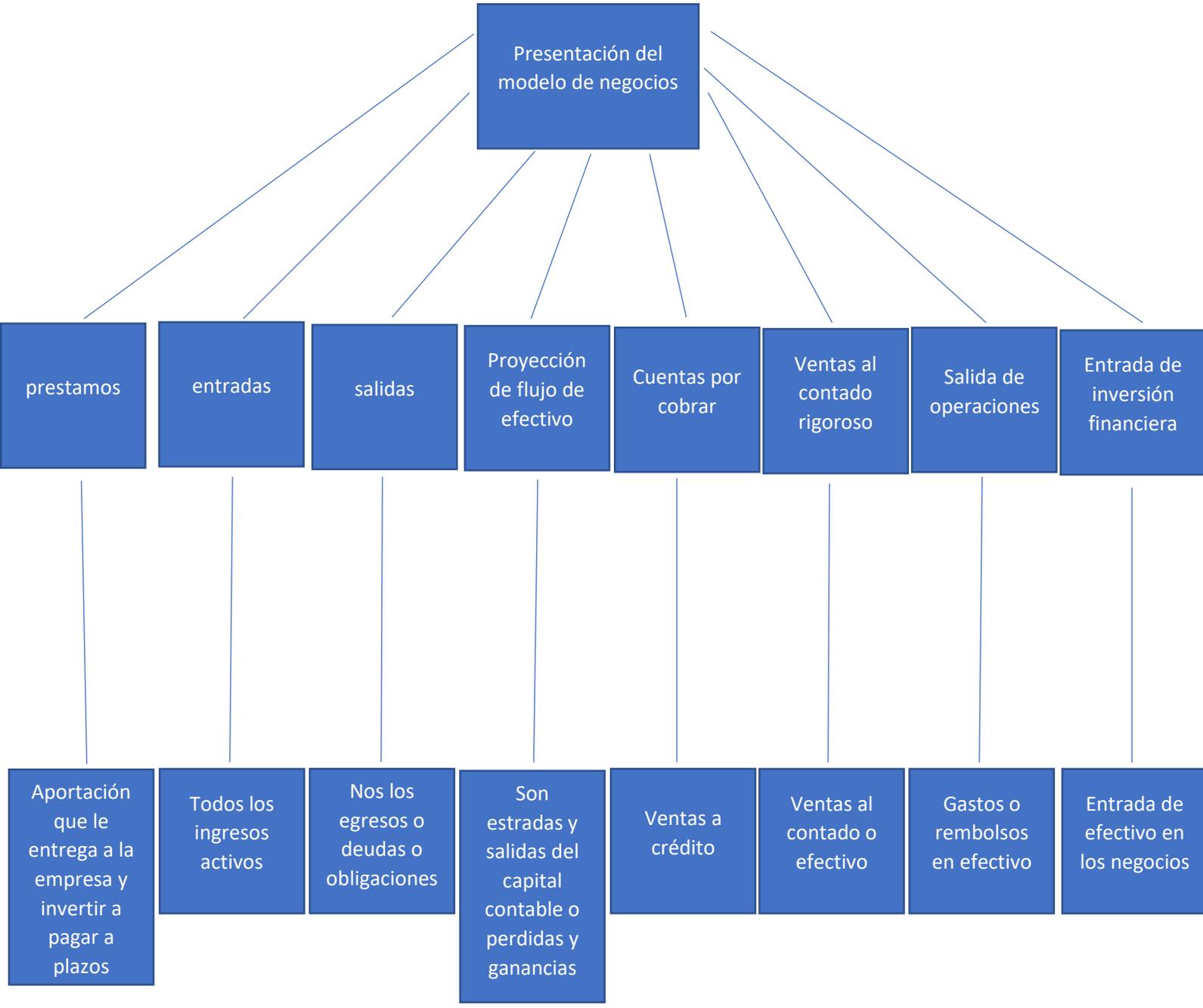
Función de las empresas y el personal, estructura organizacional establecer los puestos

Cuanto cuesta la realización del proyecto, cuanto se gasto

Determina la actividad y el volumen

Constante un periodo determinado o como rentas etc.

Capital del dinero invertido



Presentación
de modelo de
negocios

Prestamos
bancarios

Aumento de
capital

Adición de
activos

Pagos de
intereses e
deudas

Estados
financieros
proyectados

Ingresos

Ventas
brutas

Devolucione
s sobre
ventas

Institución
financiera

Aportación
de capital
de los socios

Comprar de
maquinaria
y equipo
etc.

Adquiere
un
préstamo
por cierto
plazo y los
intereses

Informar las
operaciones
o utilidad

Las ventas
del negocio
a crédito o
al contado

Total de las
ventas de
mercancías

Devuelve la
mercancías

Presentación del modelo de negocios

Gastos de inventarios

Gastos de nomina

Ingresos por intereses

Resumen del ejercicio

Contenido del resumen ejecutivo

Costo de ventas

Ventas netas

Descuento sobre ventas

Brinda algún servicio, fiscal y contable

Salario del personal de la empresa

Inversión en el banco o otros institucione

La información subordinada

Plan de negocios muy bueno veraz y completo

Cuesta producción y a los ventas terminadas

Devoluciones totales y descuentos ventas

Descuento por el traspaso de la venta