

Universidad del sureste

Catedrático: Juan José Ojeda

Alumno: Julio Cesar Espinosa Cruz

Materia: Taller del Emprendedor

Cuatrimestre: 9 cuatrimestre

Introducción

La iniciativa de un gran líder siempre debe tener grandes motivaciones y aspiraciones para su vida y la motivación adecuada para lograr que se tenga metas clara y esta donde puede llegar con esas metas que se propone en la vida pero todo líder de una organización siempre debe tener la iniciativa de lograr grandes cosas y misiones y visiones contundentes para hacer lograr las metas que nos proponemos en nuestra vida diaria por que cada día nuestra mente se programa cual será las metas que se quieren lograr y si lo podemos lograr lo propuesto con ello sabremos con las estadística que tan cierto se pueda lograr las metas con esto podemos ver las grandes ideas se proponga y cuál es la mejor para hacer ese proyecto con los demás compañeros y hay que lograr las metas propuestas que hay en la vida diaria pero no es solo como líder siempre se debe ser creativo tener una imaginación y prediciendo el futuro antes que te agandallen el proyecto de tu vida que se pueda realizar con el tiempo cada año cambia la tendencia haci como la moda la forma de trabajar en las empresa siempre hay que ir trabajando con mas proyectos nuevos y tener nuevas tendencias a futuras y siempre ir un paso a adelante con esto podemos logra grandes proyectos a futuro y siempre ir innovando el proyecto cada no quedarse mucho atrás con las demás personas o empresa y ser única la marca y los estilos que se quiera lograr

Desarrollo

Las grandes estrategias para seguir avanzando las empresas es mejorar las ideas y cambiar las ideas para poder lograr que crezca las empresas donde podemos lograr ser mas moderno las ideas y con esto podemos crear nuevas empresas pero esto se puede lograr que se cambie las empresas donde podemos ver los grandes líderes se poder ir desarrollando sus ideas con una propuesta fundamentada con los estudio de mercados donde puede hacer los presupuestos adecuados cuanto tiempo le a llevado a tener los grandes proyectos fundamentados con esto podemos lograr que los lideres puedan crecer en las ganancias con esto sabemos que líder son fundamentales en esta propuesta donde ellos lograr las metas propuestas pero también podemos lograr que las marcas se puede lograr que las ganancias con la marca se haga reconocido con esto sabremos que nuestra marca sea reconocida que no les importe el producto sino la marca donde podemos lograr que la marca sea fundamental del mercado con esto se pude lograr las cadenas de materia terminada con esto se puede lograr diferentes artículos o asesorías con ello lograr una cadena con la marca fundamentada en el mercado con esto se va modernizando la marca con ello sabremos los grandes logros con esto podemos lograr los grandes cambios pero con esto podemos saber que son los cambios de la vida de la empresa con ello y su capital se crecerá con base a el tiempo que vaya creciendo con base el tiempo logrado y saber que pasa en el en el mercado y tener la garantía que vaya creciendo como va basando en tiempo con ello podremos saber los grandes logros, con basarse el tiempo y saber si se hizo grandes estrategias pero in cambiando los estilos para hacerle mas modernos lo que se haga para saber lograr las grandes detalles que puedan cambiar y saber que lograr los cambios que se pueda lograr.

Conclusión

Los grandes líderes tienen la visión y la visión de lograr grandes propósitos para seguir avanzando más con los propósitos de crecer las empresas y crecer como líderes que se puede ir creciendo en la empresa con esto podemos lograr grandes propósitos y lograr cambiar la estrategia y saber que los grandes propósitos pueden lograr grandes cambios en la vida diaria con ello sabremos como líderes podemos lograr grandes cosas y saber que los grandes podemos ser realizados como profesionistas con esto. Sobre que tan avanzado son los negocios y ser competitivos con los demás mercados y que la marca es fundamental en el mercado donde podemos lograr grandes cambios y saber que es lo que pasa en el mercado donde sabremos que es lo que pasa en los lugares que se emprende el negocio con ello sabremos que es lo que pasa y sabremos qué líder soy y fue ejecutado en ello que aprenderé en el arte de cambiar las empresas y saber lograr las grandes estrategias con ello lograr las metas propuestas.