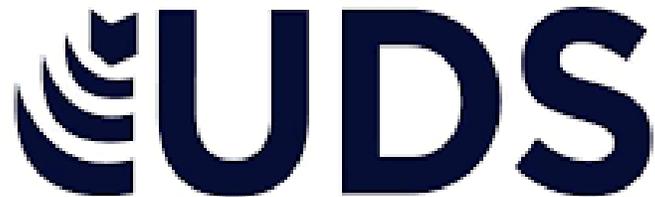


UNIVERSIDAD DEL SURESTE

Facultad de Contaduría Pública y Administración de Empresas.



Mi Universidad

EL IMPACTO ECONÓMICO TRAS PANDEMIA EN EL CENTRO TURÍSTICO EL CHIFLÓN

Jiménez Moreno Guillermo Antonio

Aguilar López William Noriko

Méndez Arcos Heidy Maribel

Materia: Taller de Elaboración de Tesis

Catedrático: Lic. Mireya del Carmen García Alfonzo

9° Cuatrimestre

Licenciatura en Contaduría Pública y Administración De Empresas

AGOSTO DE 2021

PORTADILLA

AUTORIZACIÓN DE IMPRESIÓN

DEDICATORIA

Dedico de manera especial a mis padres pues ellos fueron el principal cimiento para la construcción de mi vida profesional, sentó en mi la base de la responsabilidad y deseos de superación, en ellos tengo el espejo en el cual me quiero reflejar pues sus virtudes infinitas y su gran corazón me llevan a admirarlos cada día más.

Gracias a Dios por conceder a la mejor familia.

ÍNDICE

INTRODUCCION.....	8
CAPITULO I.....	11
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	11
1.2 PREGUNTAS DE LA INVESTIGACIÓN.....	13
1.3 OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN.....	14
1.3.1 OBJETIVOS GENERALES.....	14
1.3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	15
1.4 JUSTIFICACIÓN.....	16
1.5 HIPOTESIS.....	20
1.6 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION.....	21
CAPITULO II: ORIGEN Y EVOLUCIÓN DEL IMPACTO ECONÓMICO DE LA PANDEMIA AL SECTOR TURÍSTICO NACIONAL E INTERNACIONAL INCLUYENDO EL CENTRO ECOTURÍSTICO EL CHIFLÓN.....	22
2.1 PANORAMA INTERNACIONAL DEL TURISMO.....	22
2.2 EL TURISMO EN MEXICO.....	25
2.3 EL TURISMO EN CHIAPAS.....	27
2.4 ORIGEN DEL IMPACTO ECONOMICO.....	29
2.5 EL IMPACTO TURÍSTICO.....	30
2.6 IMPACTO SOCIAL DEL TURISMO.....	31
2.7 TIPOS DE IMPACTO ECONOMICO.....	32
2.8 CAUSAS DEL IMPACTO ECONÓMICO.....	33
2.9 IMPACTOS A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN MÉXICO DEBIDO A LA EMERGENCIA DE LA COVID-19.....	37
2.10 IMPACTOS A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN CHIAPAS DEBIDO A LA EMERGENCIA DE LA COVID-19.....	40
2.11 IMPACTOS A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL CENTRO TURISTICO.....	42
CAPITULO III: TEORIAS DE AUTORES.....	44
3. EL IMPACTO ECONÓMICO TRAS PANDEMIA EN EL CENTRO TURÍSTICO EL CHIFLÓN.....	44
3.1 ANOMALÍAS ECONÓMICAS TRAS LA PANDEMIA SARS-COV-2 Y SU IMPORTANCIA.....	44
3.2 SARS-COV-2 Y LA IMPORTANCIA DEL TURISMO PARA LA ECONOMÍA.....	45

3.3 LA ECONOMÍA NACIONAL ANTE LA PANDEMIA.....	48
3.4 IMPACTO DE LA PANDEMIA EN EL TURISMO EN CHIAPAS.....	50
3.5 LA RELACIÓN DE LA CONTABILIDAD Y LA ECONOMÍA	51
3.6 CENTRO TURÍSTICO EL CHIFLÓN COMO MUESTRA ESTADÍSTICA ANTE ESTRAGOS ECONÓMICOS CONTEMPORÁNEOS.	52
3.7 IMPORTANCIA DE LA MUESTRA ESTADÍSTICA DEL C.E. EL CHIFLÓN	53
CAPITULO IV: ANALISIS Y RESULTADO	55
SUGERENCIAS Y PROPUESTAS.....	71
¿CÓMO PROMOVER EL TURISMO EN CHIAPAS?	71
ESTRATEGIA 1. APOYAR LA PROMOCIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL.	73
ESTRATEGIA 2. PARTICIPAR EN NEGOCIACIONES MULTILATERALES Y REGIONALES.	74
CONCLUSIÓN.....	75
BIBLIOGRAFÍA.....	77
ANEXOS	81
VOCABULARIO.....	81

INTRODUCCION

El presente trabajo de investigación se aborda “el impacto económico del centro turístico el chiflón y su importancia para la economía ”, para ponerlos en contexto actualmente uno de los factores más afectados por la pandemia fue el sector turismo, debido a esta pandemia se comprobó las consecuencias que tiene un confinamiento, por lo que en los primeros cinco meses del 2020 se vio reflejado en las llegadas de turistas internacionales por la reducción de más de la mitad que el año pasado, debido a este acontecimiento afecto a la creación de una crisis económica mundial, la cual afecto a la mayoría de los sectores que componen a la economía y uno de los más importantes es el sector turístico porque este sector significa una gran fuente de ingresos y financiamientos para el gobierno y el público en general. Una gran demostración de lo que puede causar una pandemia es el simple hecho de cancelar los juegos olímpicos en Tokio, que era uno de los eventos más esperados a nivel global.

El impacto que tuvo la pandemia en la actividad turística en México se vio reflejada en la afluencia de visitantes debido a que fue menos que el 2019 en el periodo enero-julio 2020, este impacto fue uno de los golpes más fuertes que afecto a la sociedad y la economía mexicana debido a que afecto más el ambiente de la crisis económica.

El estado de Chiapas no fue la excepción, debido a que presento reportes de estadísticas que indicaban la afluencia de visitantes que era 63% menor que el 2019, por lo que generó una derrama económica de \$4,573 mdp, con una ocupación hotelera del 18%, con una estadía del 1.08, en donde los lugares más visitados fueron Tuxtla Gutiérrez, san Cristóbal de las casas, palenque, Tapachula, Comitán, Tonalá y chipas de corzo.

El presente trabajo de investigación tratara se comprobar el impacto económico de las zonas turísticas específicas como lo es el Chiflón, actualmente Chiapas se compone de diversas zonas turísticas, en donde la derrocha económica supera los \$1,294 mdp, por lo que es importante analizar los problemas económicos que actualmente vive el turismo en nuestro país y en nuestro estado debido a la pandemia, tras la contingencia del COVID-19 la economía de México y del estado de Chiapas se vino para bajo, afectando a millones de empleados y a las empresas del estado de Chiapas y de todo México, ya que por esta situación muchas empresas cerro las puertas y las oportunidades de trabajo en el estado.

Chiapas se caracteriza por ser un estado con gran variedad de riqueza natural, debido a esto chipas es uno de los estados con más derrocha económico en el ámbito turístico, lo que se puede definir cómo una gran entrada de capital hacia en estado, está entrada de capital apoya el crecimiento exponencial de las zonas urbanas y rurales

Las zonas turísticas de Chiapas se vieron gravemente afectadas por la pandemia, debido a esta pandemia los centros ecoturísticos fueron obligados a cerrar puestas al público en general por la secretaria de turismo quien dio órdenes de cerrar las entradas para evitar los contagios de este virus, mediante este análisis daremos a conocer el principal problema, la situación actual y una posible solución de la problemática que hoy en día presentan estos lugares.

Por lo cual nos lleva a investigar los estragos que ocasiono dicha pandemia a la economía de la región y cómo se comporta con otros sectores que son muy importantes para la economía, pero se hablara especialmente de las consecuencias que está sufriendo el sector turístico de Chiapas especialmente

enfocado en el centro turístico el chiflón que tomaremos como punto de partida y referencia para esta investigación.

Una vez definido el punto de partida nos enfocaremos en recolectar la mayor fuente de referencias y hechos que aporten para la conclusión de esta investigación tratando de ser lo más específicos y detallistas para lograr el objetivo, que enmarca la finalidad de la investigación y resume la postura del tesista frente al problema de investigación.

CAPITULO I

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Uno de los grandes problemas que Chiapas tiene hace años atrás y actualmente es la inseguridad de los viajeros, esto es uno de los problemas que presenta el estado ya que tras una investigación hecha el año 2020 el presidente de estados unidos dio a conocer que muchos viajeros extranjeros desaparecen debido a la inseguridad que existe en el estado, principalmente en la zona sur de México refiriéndose al estado de Chiapas y principalmente al pueblo de San Cristóbal de las casas y Palenque.

Esto nos afecta tanto en la economía ya que sin visitantes extranjeros no habría muchos ingresos en el sector turístico, tras la contingencia del 2020 aun en el sector turístico sigue habiendo un derrame económico, ya que por medidas de seguridad los centros ecoturísticas no permite ingresar más persona de lo normal, este problema de la economía no solo afecta al sector turístico, si no terceros , a los artesanos, ya que no solo es la atracción turística si no también la artesanía chiapaneca no queda atrás, porque a través de ello, los artesanos obtenían ingresos para su sustento.

Enfocándonos también en uno de los lugares más conocidos que es la ciudad de Comitán de Domínguez es uno de los pueblos mágicos más hermosos por el clima fresco que permite que muchos visitantes queden impresionados por sus zonas turísticas.

Uno de los lugares más impresionantes de Comitán es el chiflón perteneciente al municipio de Tzimol, es un lugar muy bonito por sus hermosas cascadas, por el color azul del agua, por sus tirolesas, etc.

La problemática de estos lugares son todas similares ya que el país y el estado está en recuperación debido al problema que se está superando día a día, la mayoría de los centros turísticos del estado están pasando las mismas problemáticas de los lugares investigados, ya que lo que hoy en día se vive, no ha sido fácil para las personas, turistas y en general.

El turismo en nuestro país y en nuestro estado ha sido una de las fuentes que más ingresos ha dejado año con año, gracias a las maravillas de la naturaleza, pero el derroche económico que se vive en la actualidad afecto a miles de empresas, y a trabajadores, ya que era la única fuente de empleo que ellos tenían, en la investigación que se está realizando, igual se está analizando las grandes diferencias que hay del año anterior y en la actualidad, ya que hay un gran cambio en ello.

Al igual se analiza los cambios que la secretaria de turismo publica mes con mes para ver la recuperación de nuestro estado en el enfoque turístico.

Se predice que al final del año se podrá ver un cambio más avanzado ya que se puede analizar la situación y el mejoramiento que presenta el estado mes con mes y el aumento de turismo que se está presentando, debido al estación de año, ya que, en el mes de abril, en las temporadas vacacionales es cuando Chiapas recibe más visitantes extranjeros y locales y eso podría ser una poca recuperación para las empresas en áreas turísticas

1.2 PREGUNTAS DE LA INVESTIGACIÓN

- I. Chiapas tiene una gran cantidad de zonas turísticas muy importantes y admirables para los visitantes de distintos lugares que reciben cada día, pero alguna vez te has preguntado, ¿Qué importancia tiene el centro turístico el chiflón en la economía de Chiapas?

- II. Tras años anteriores Chiapas recibía millones de visitantes de diferentes estados y extranjeros, eso impulsaba las grandes entradas de recursos en el estado, ¿cuál es la situación actual económicamente del centro turístico el chiflón?

- III. Los lugares turísticos del estado de Chiapas como bien sabemos, fueron afectados drásticamente ante la pandemia que se vivió, al día de hoy se está comenzando a poner en marcha la mayoría de las zonas turísticas, abriendo de nuevo los servicios que se proporcionan a los visitantes, ¿Cómo impulsar el turismo en el centro turístico el chiflón?

1.3 OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

1.3.1 OBJETIVOS GENERALES

- I. Analizar la importancia que tiene el centro turístico el chiflón en la economía de Chiapas
- II. Identificar la situación actual económicamente del centro turístico el chiflón
- III. Examinar los proyectos que impulsa el turismo en el centro turístico el chiflón ante la pandemia

1.3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- I. Identificar el impacto económico que tiene la pandemia en el centro turístico el chiflón
- II. Compilar la situación económica de hace un año del centro turístico el chiflón
- III. Proponer proyectos que impulsen el turismo en el centro turístico el chiflón
- IV. Crear una gráfica de barras para comparar la situación del año anterior con la actualidad.
- V. Analizar los protocolos de higiene que implementa el centro turístico el chiflón
- VI. Describir las estrategias de prevención implementadas por el gobierno hacia el sector turístico
- VII. Resumir el estado económico actual del centro turístico el chiflón
- VIII. Justificar las pérdidas que ocasiono la pandemia a la zona turística en chiflón
- IX. Mostrar los posibles escenarios que podría seguir causando la pandemia en la zona turística en chiflón.

1.4 JUSTIFICACIÓN

Debido a su importancia económica, el turismo es muy importante. Además, también genera diferentes tipos de beneficios: económicos y culturales.

Las organizaciones internacionales creen que el turismo aporta muchos recursos a la economía nacional, y uno de los sectores más populares es la creación de oportunidades de empleo.

Para México, el turismo es el motor del desarrollo del país porque genera divisas y oportunidades de empleo y participa en el progreso regional.

En México, el turismo contribuye con el 9% del PIB, crea 7.5 millones de empleos y es la tercera fuente más grande de divisas. Más de 43.000 empresas participaron en este evento.

La industria del turismo de México representa el 9% de su PIB y es la tercera fuente más grande de divisas después de las remesas de petróleo y de inmigración. En 2010, \$ 11,9 mil millones ingresaron al país provenientes del turismo.

Las actividades turísticas de los últimos años son de gran importancia para Michoacán. Contribución al PIB y creación de empleo. 2010 fue el mejor año para la industria turística de la entidad, recibiendo 8 millones de turistas y 507 mil personas, y la economía se desbordó 1,13 mil millones de pesos. En 2011 recibió 7 millones y 236 mil turistas y 82 personas, dejando 95 mil 551 millones de pesos. Recursos.

El turismo es muy importante para la economía de Michoacán porque genera 160 mil empleos directos

El turismo en Michoacán es la segunda actividad económica más importante por su contribución al producto interno bruto del estado. El turismo (comercial, restaurantes y hoteles) ocupa el segundo lugar, solo superado por las actividades agrícolas.

Deben formularse políticas para fortalecer la industria del turismo. Contar con estrategias adecuadas y efectivas a nivel nacional y estatal.

El Poder Ejecutivo y el Legislativo deben trabajar en conjunto con empresarios de todo el país, especialmente en Michoacán, para implementar y opinar sobre proyectos y planes relacionados con la infraestructura turística.

Las autoridades y los empresarios deben establecer y celebrar convenios de cooperación e incrementar o mejorar los servicios turísticos.

Las autoridades de las filiales, empresarios y organizaciones no gubernamentales deben combinarse para realizar actividades en un plan de trabajo conjunto para incentivar y promover las actividades turísticas.

Mediante esta investigación es importante reconocer la importancia de las zonas turísticas como factores económicos que impactan a la sociedad por este motivo es esencial el estudio más profundizado de este como factor económico, debido a que se relación directamente con la economía nacional, estatal y municipal, debido a esto se considera la importancia del estudio de la situación

económica del estado porque es muy importante ya que tras la pandemia ocasionada por el Covid-19, dio como resultado una de las mayores crisis del mundo, tras un estudio realizado por las Naciones Unidas el cual afirma que, el 81 por ciento de la fuerza laboral mundial, es decir, unos 3 300 millones enfrentaron las cierres parciales y definitivos en sus centros laborales.

Como era de esperarse, la Organización Mundial del Turismo estima que las llegadas de turistas internacionales a nivel global podrían disminuir entre un 58% y un 78% en 2020.

La administración de las empresas esperaba estos bajos rendimientos en las empresas, ya que mediante datos estadísticos lo podían predecir incluso antes de que eso suceda.

Llevar al día la contabilidad de una empresa es una tarea fundamental para todas las empresas turísticas. Más allá de las obligaciones fiscales y contables que se deben cumplir, llevar al día el registro de las cuentas de las zonas turísticas permite tener visibilidad en todo momento cuál es la situación del estado del negocio, y poder llegar a tomar decisiones en forma proactiva y no reactiva, cuando la cosa ya está juzgada y no tenemos como modificar el resultado.

La investigación aporta conocimientos acerca de cómo puede afectar una pandemia a la economía y sociedad en general, uno de los conocimientos más básicos que aporta esta investigación es como está la calidad de vida en las zonas más vulnerables ya que al afectar la economía se afecta y altera factores como lo es la calidad de vida, por lo que nos lleva a plantearnos que factores

como el aumento del desempleo, la escases de bienes económicos, el aumento de violencia están directamente relacionados con este factor.

El fin de esta investigación es dar a conocer la situación económica del estado de Chiapas y de sus zonas turísticas más importantes y para evitar otra crisis económica debemos seguir los protocolos de salud que la secretaria de salud brinde para cuidarnos de la pandemia ya que es el principal problema por el cual estamos en la crisis y de ser el caso de un nuevo problema poder darle solución rápidamente mediante lo aprendido.

Hoy en día México y sus estados se encuentra en recuperación en todas los sentidos ya que la mayoría de las empresas y de las zonas turísticas se encuentran abiertas pero con los protocolos establecidos por la secretaria de turismo, analizando la situación en la que actualmente estamos, se estima que en estas vacaciones de semana santa habrá más visitantes locales y extranjeros que el año pasado y eso es una excelente noticia para el estado ya que a través de eso económicamente se va dando la recuperación y los empleos.

Al igual se dará a conocer la derrama económica de los centros turísticos como el chiflón perteneciente al municipio de Tzimol que unas de los más importantes atractivos turísticos de Chiapas.

Se dará a conocer la derrama económica 2020 y la recuperación que se analiza en 2021, tanto la cantidad de visitantes y una aproximación de las entradas de los recursos económicos para así tener conciencia de la gran problemática y las grandes pérdidas que ocasiono la contingencia.

1.5 HIPOTESIS

El presente trabajo tiene como objetivo presentar la situación económica post pandémica del municipio Tzimol Chiapas de forma que a través de una muestra estadística sea posible interpretar la situación del municipio y así poder definir de forma realista la situación en la que nos encontramos.

Al hablar de los conceptos básicos de la estadística entendemos a las muestras estadísticas como una de las más importantes ya que pueden representar porciones representativas que permitan interpretar de forma holística a determinados objetos de estudio, para efectos de materia cuando hablamos del centro turístico el chiflón tenemos que entender que se habla de uno de los puntos más importantes de derroche económico para el municipio de Tzimol pues este además de contar con una amplia fauna y flora

La pandemia afecta al sector turístico debido a esto cual es la importancia que tiene el centro turístico el chiflón en la economía de Chiapas, es decir cuál es la situación actual económicamente del centro turístico el chiflón y posteriormente como impulsar el turismo en el centro turístico el chiflón.

1.6 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

Diseño y tipo de estudio

TIPO: La metodología aplicada en la presente investigación según su enfoque es cualitativo y cuantitativo debido a que se recopiló información de personas que tengan relación directamente o indirectamente en la economía que aporta el turismo del chanflón a la comunidad de Tzimol, Chiapas y los que tengan una relación con la economía de la muestra con un cuestionario aplicado el cual estará compuesto por 10 preguntas y enriqueciéndose con autores que hablan sobre la aportación del turismo a la economía y que impactos tuvo la pandemia.

Por su alcance es un estudio descriptivo ya que especifica y demuestra los efectos de la pandemia a la economía en general y como es que afecta al turismo global, nacional y estatal

Por su diseño: es un estudio no experimental y transversal ya que no existió manipulación deliberada de variables, tomando una muestra de una población en un momento determinado.

CAPITULO II: ORIGEN Y EVOLUCIÓN DEL IMPACTO ECONÓMICO DE LA PANDEMIA AL SECTOR TURÍSTICO NACIONAL E INTERNACIONAL INCLUYENDO EL CENTRO ECOTURÍSTICO EL CHIFLÓN

2.1 PANORAMA INTERNACIONAL DEL TURISMO

En la última edición del *Barómetro OMT* del turismo mundial demuestra que el confinamiento impuesto como medida para la disminución de los contagios, redujo en mayo el número de turistas internacionales en un 98% en comparación con el 2019.

Lo que significa que 300 millones de turistas menos y 320.000 millones de dólares de los EE.UU. perdidos en ingresos por turismo internacional, que es más del triple de los ingresos por turismo internacional perdidos en la crisis económica global de 2009. (UNWTO, 2020)

La pandemia de COVID-19 ha causado una interrupción sin precedentes al turismo internacional. Este artículo muestra el impacto de la COVID-19 en el turismo mundial, a través de una investigación observacional, retrospectiva, transversal y descriptiva, correspondiendo al nivel exploratorio, siendo un estudio cualitativo, fenomenológico y hermenéutico. Se establece una comparación de la COVID-19 con otras epidemias globales. Con el apoyo del Índice Covid19Tourism se evidencia una significativa reducción de la actividad turística, particularizándose en el tráfico aéreo de pasajeros y la actividad hotelera, enmarcándose la situación actual en un segundo nivel de contingencia. Los autores, además de mostrar los impactos de la pandemia al turismo, concluyen

proponiendo una matriz DAFO vinculada al tema de estudio, aportando una sintética caracterización al problema abordado. (Falcón, V. V., Sánchez, F. C., & Fernández, A. J. R. (2020). Impacto de la Covid-19 en el turismo mundial. Universidad y Sociedad, 12(S (1)), 207-216.)

La actividad turística a nivel mundial es una de las de mayor crecimiento y de las que ofrece mayores oportunidades para el desarrollo de la sociedad en su conjunto por lo que representa óptimas posibilidades para impulsar el mercado de las pequeñas y medianas empresas del sector y la generación de empleos es pocas palabras al no haber esta fuente de crecimiento la economía se ve gravemente afectada.

A inicios del 2021 el turismo cae un 83% pero la confianza mejora lentamente, debido a que las llegadas de turistas internacionales en el primer trimestre de 2021 han sido inferiores, no obstante, la OMT indica un lento repunte de la confianza.

Durante los meses de enero y marzo de 2021, los destinos turísticos del mundo recibieron 180 millones menos de llegadas de turistas internacionales en comparación con el primer trimestre de 2020, mientras que en Asia y el Pacífico siguieron mostrando los niveles más bajos de actividad, con una caída del 94% de las llegadas internacionales durante el trimestre. Europa registró la segunda mayor caída (-83%), seguida de África (-81%), oriente Medio (-78%) y las Américas (-71%). Son cifras que dan continuación a un descenso del 73% de las llegadas de turistas internacionales en el mundo en 2020, el peor año que ha registrado el sector.

El secretario general de la OMT comenta: “Existe una significativa demanda acumulada y vemos que la confianza se va restableciendo lentamente. Las vacunas serán la clave para la recuperación, pero, si queremos ver un

repunte en la temporada de verano del hemisferio Norte, debemos mejorar la coordinación y la comunicación, y lograr a la vez que las pruebas sean más fáciles y asequibles”.

Por lo que las vacunas serán la clave para la recuperación, pero, si queremos ver un repunte en la temporada de verano del hemisferio Norte, debemos mejorar la coordinación y la comunicación, y lograr a la vez que las pruebas sean más fáciles y asequibles.

Debido a estos factores el 60% cree que el repunte del turismo internacional no llegará hasta 2022, frente al 50% en la encuesta de enero de 2021. El 40% restante ve un posible repunte en 2021, un porcentaje ligeramente inferior al de enero. Casi la mitad de los expertos no prevén una vuelta a los niveles de turismo internacional de 2019 antes de 2024 o más tarde, mientras que el porcentaje de encuestados que indica una vuelta a los niveles anteriores a la pandemia en 2023 ha disminuido ligeramente (37%), en comparación con la encuesta de enero.

Muchos expertos en el sector del turismo indican que la continua imposición de restricciones a los viajes y la falta de coordinación en los protocolos de viaje y salud es el principal obstáculo para la recuperación del sector turístico.

En resumen, los ingresos del turismo internacional en 2020 se redujeron un 64% en términos reales lo que equivale a una caída de más de 900.000 millones de dólares de los EE.UU., recortando el valor global de las exportaciones mundiales en más de un 4% en 2020. La pérdida total de ingresos por exportaciones del turismo internacional asciende a casi 1,1 billones de dólares.

Asia y el Pacífico marca un -70% en términos reales y Oriente Medio en -69%, registraron las mayores caídas de ingresos al sector turístico.

2.2 EL TURISMO EN MEXICO

México ha sido por mucho tiempo uno de los grandes destinos turísticos con un crecimiento en el 2010 del 7% en ese rubro y ubicándose como uno de los preferidos en el mundo, según expertos de la Organización Mundial de Turismo.

La sede de ese organismo de las Naciones Unidas en esta capital, resaltaron que esos resultados se lograron a pesar de las circunstancias extremadamente difíciles desde 2009. 3 las cifras de 2010 demuestran claramente la capacidad de recuperación y el potencial turístico de México.

Precisó que, de enero a noviembre de 2010, el turismo internacional a México se incrementó en 7.0% respecto al mismo lapso del año precedente, mientras que los ingresos por esos visitantes aumentaron 6.0%.

Con su infraestructura turística excepcional y la diversificación de productos y servicios turísticos basados en el rico patrimonio natural y cultural del país, es evidente que México sirve como punto de referencia para otros destinos.

Por lo que toca al mercado doméstico, según cifras de la Encuesta Nacional de Turismo en Hogares, el mercado de viajes con pernocta de los

mexicanos se calcula en 140 millones de viajes al año, en tanto que el número de pernoctaciones del turismo doméstico en el año 2008, se calcula en 62 millones, 1.4% por encima de las llegadas del año anterior.

Para el turismo nacional o doméstico, existen tres temporadas vacacionales tradicionales: Primavera (Semana Mayor y Pascua), verano y Fin de año. Para cada una de estas temporadas el mercado tiene un comportamiento diferenciado, por ejemplo, toda vez que la temporada de verano es la más larga, la distribución de la demanda se da hacia un mayor número de destinos turísticos y más retirados del lugar de residencia habitual, en tanto que en la de fin de año, los viajes muestran una cierta inclinación a la visita de familiares y amigos, entre otras características.

Por lo que corresponde al turismo internacional, hasta hace pocos años la temporada invernal era la preferida de aquellos visitantes provenientes de países al norte del continente, que buscaban el clima templado de México. Hoy en día, sobre todo en ciertos destinos de playa, encontramos turistas internacionales (Estados Unidos y Canadá) en temporadas de Pascua e inclusive en el verano (recordemos los casos de los “springbreakers”, que en los últimos años y en ciertas temporadas de Canadá).

2.3 EL TURISMO EN CHIAPAS

El Estado de Chiapas es ampliamente reconocido en el ámbito nacional e internacional, como un destino para turismo cultural principalmente, aunque en los últimos años, merced a un esfuerzo de todos los componentes del sector, se inicia el desarrollo de productos turísticos para los segmentos de turismo de aventura, ecoturismo y turismo de negocios.

Según datos de la Secretaría de Turismo, en el Estado de Chiapas existían 15,240 cuartos de diferentes categorías y precios, en un total de 646 hoteles. De esta oferta el 87% se ubica en las categorías de 3 a 5 estrellas (categoría estadística). Estos cuartos recibieron un total de 2,914,073, 4.5% más que el año anterior, de los cuales el 75% fue de origen nacional y el 25% restante extranjeros. Representando una ocupación promedio anual de 38.33 por ciento.

De acuerdo al volumen de turistas recibidos en el año 2011, los principales destinos turísticos del Estado son: San Cristóbal de las Casas, Tuxtla Gutiérrez, Chiapa de Corzo, Palenque, Tapachula, Comitán de Domínguez, Tonalá, Cintalapa y Tuxtla Chico. Ahora bien, por lo que toca a la composición de los flujos turísticos en los destinos turísticos, encontramos que, en la totalidad de las localidades se presenta una mayoría de turismo nacional, en comparación al volumen de visitantes internacionales que se reciben.

El Plan de Trabajo 2012-2018 Secretaría de Turismo es el documento rector que el Gobierno del Estado ejecutará en cumplimiento de sus atribuciones y responsabilidades, definiendo el escenario de largo plazo que se pretende alcanzar, los retos, las prioridades, políticas públicas y objetivos, que habrán de conducir la acción coordinada de las instituciones de los tres órdenes de

Gobierno y la sociedad, para lograr el escenario económico y social al que aspira y tiene derecho el pueblo de Chiapas.

Será también el instrumento de concertación y coordinación entre las instancias del Gobierno del Estado y entre éste y el Gobierno de la República, con lo que se hace realidad el federalismo en el diseño de los elementos administrativos estratégicos, programáticos y presupuestales para la definición, ejecución, seguimiento y evaluación de las políticas sociales y del desarrollo regional en el Estado.

El sector turismo requiere de nuevos planes y programas integrales de rutas turísticas, así como ordenamientos precisos que regulen esta actividad. En materia de inversión turística, se hace necesaria una mayor coordinación interinstitucional entre los tres niveles de gobierno, mientras que para el desarrollo del sector, se requiere de una mayor coordinación por parte de los prestadores de servicio y la integración de los grupos de los centros turísticos sociales, de una adecuada operación y seguimiento de los Consejos Consultivos Turísticos Regionales, así como de la aplicación y actualización de la Ley para el Desarrollo y Fomento al Turismo en el estado de Chiapas.

Las vías de comunicación son determinantes para el desarrollo de la actividad turística, por lo que es indispensable una red carretera en óptimas condiciones y enlazada a todos los centros turísticos potenciales, que faciliten e incentiven el arribo de turistas.

2.4 ORIGEN DEL IMPACTO ECONOMICO

México cerró 2020 con una caída del 46% en el turismo internacional debido a la pandemia

El país recibió 20 millones de turistas extranjeros menos respecto a 2019, lo que supuso una pérdida de más de 13.000 millones de dólares. El turismo mexicano fue una de las industrias más golpeadas por la crisis generada por la pandemia.

Antes de la crisis del coronavirus, el turismo mexicano venía registrando años con buena racha, incluso superando las expectativas del Gobierno. En 2019 el país norteamericano recibió 48 millones de turistas, lo que representó un aumento del 8% con relación al año anterior.

El Turismo es una actividad estratégica de gran importancia, que tiene un impacto tanto positivo como negativo en tres distintos aspectos: económico, ambiental y sociológico.

2.5 EL IMPACTO TURÍSTICO

El Turismo tiene un papel primordial en la economía global, aunque también afecta de manera desfavorable la dimensión ambiental y social.

Como ya se comentó, el turismo es un factor económico significativo:

- Suscita numerosos empleos. Dentro encontramos trabajadores de vigilancia, en el área hotelera, servicios de deportes extremos.
- Negocios de Baja Inversión, es decir, incluso las pequeñas empresas o individuos no capitalizados pueden crear empleo.
- Mayores ingresos, ya que los centros turísticos suelen pagar precios más altos que el promedio nacional.
- Mejora en servicios públicos. Dado que los turistas están acostumbrados a la comodidad, a la expectativa y a la demanda, el desarrollo de infraestructura como el tráfico, el transporte público, las comunicaciones, el agua, las aguas residuales y la electricidad se ven influido positivamente en los países visitantes. Estos solo pueden financiarse con fondos del turismo, pero también son de gran importancia para otros sectores económicos.
- El turista es un usuario final típico, es decir, el dinero que gasta permanece en el lugar, en el país que visita.
- El turismo internacional es una fuente importante de divisas. Como resultado, estos países también pueden comprar en el extranjero nuevamente. Es especialmente importante para los países en desarrollo.

- Como los visitantes pueden disfrutar de las cosas que han llegado a conocer en vacaciones, esto puede generar exportaciones.
- Se impulsa la economía local, por ejemplo, comprando alojamientos de hoteles a proveedores locales.

2.6 IMPACTO SOCIAL DEL TURISMO

Lo favorable que se obtiene del turismo en el ámbito social son:

- Los empleos generados por el turismo exigen un mayor nivel de educación (idioma extranjero).
- La infraestructura financiada por el turismo también brinda un mejor nivel de vida a las personas que no participan directamente en ella. Estas instalaciones pueden incluir: carreteras, ferrocarriles, aeropuertos, agua potable, saneamiento, gestión de residuos, equipos de comunicación, radio, televisión, electricidad, etc.

Las causas negativas sobre la sociedad visitante:

- Conflictos sociales. Ejemplo: crimen
- Los trabajos en la industria del turismo a menudo son solo trabajos auxiliares como camareras, camareros. Esto le da a la población local el sentimiento de inferioridad.
- La mayoría de los turistas provienen de sociedades con otros valores de estilos de vida distintos al suyo. Como regla general, los turistas de las sociedades occidentales vienen con formas de vida más liberales y menos

tradicionales. Además, en vacaciones a menudo se gasta más y más dinero que en casa. La población local entonces piensa que este es el estilo occidental normal y siente que esto es muy deseable.

➤ Los turistas no prestan atención a las costumbres y valores morales locales. Esto tiene efectos a largo plazo en las empresas del país anfitrión.

El impacto de la pandemia del COVID-19 en el sector turismo ha sido dramático, tanto para las empresas del sector como para muchas comunidades turísticas. Esta crisis, la mayor para el turismo en su historia, no ha terminado. La normalización de los viajes no se dará sin el despliegue de vacunas y tratamientos efectivos a nivel global.

2.7 TIPOS DE IMPACTO ECONOMICO

Nuestras metodologías para la cuantificación del impacto económico en las empresas turísticas son robustas y rigurosas, y se basan en el empleo de técnicas estándar contrastadas académicamente.

Nuestros métodos permiten valorar todos los impactos derivados de las actuaciones y el movimiento del turismo en el estado de Chiapas:

1. Impacto directo

Se corresponde con la producción (prestación de servicios turísticos) y el empleo generados en aquellos sectores que son receptores directos de los visitantes que recibe la empresa turística y con estos medios

mantenerla viva y constante crecimiento. También se refiere al gasto que atrae la organización del evento o el despliegue de la nueva infraestructura, así como los que se ven afectados por fenómenos externos.

2. Impacto indirecto

Se corresponde con la producción y el empleo generados en los sectores que se benefician indirectamente de las inversiones y del gasto, es decir, aquellos que suministran a los sectores directamente afectados los bienes y servicios necesarios para su actividad. En este caso la empresa turística percibe ganancias o pérdidas indirectamente.

3. Impacto inducido

Corresponde con la producción y el empleo que se genera gracias al consumo de bienes y servicios que realizan los empleados de los sectores que benefician, directa o indirectamente, de las inversiones y gastos. La empresa ecoturística cascadas El Chiflón es una gran fuente de empleos y beneficia a gran cantidad de personas brindando empleo todos los días del año.

2.8 CAUSAS DEL IMPACTO ECONÓMICO

Si nos podemos a analizar las causas del problema económico, no empieza por la pandemia ya que años atrás el país y estado viene sufriendo un derrame económico no mayor a lo que ocasiona la pandemia, ya que, a causa de eso, muchas empresas, pequeños negocios, se cerraron, y dejó a millones de personas sin empleo, ya que hubo un tiempo en donde la pandemia paralizó todo,

hasta mantener cerrado los lugares de trabajo.

Las causas del impacto económico que sufre nuestro país hoy en día son más a causa de la pandemia ya que nos afectó en diferentes áreas y más en el turismo ya que la gran solvencia económica que el gobierno o el estado recibía un mínimo porcentaje de ello.

El coronavirus llegó a los países latinoamericanos primero como un agente externo que afectó a algunos sectores de actividad -principalmente la demanda de viajes a Oriente y los negocios con China-, pero rápidamente se extendió como lo que es: una enfermedad viral, en el más literal de los sentidos. Y las primeras víctimas que se cobró en América Latina no fueron las vidas humanas, sino las empresas y trabajadores del turismo.

La paralización de los viajes internacionales y nacionales puso patas arriba a todos los sectores: el transporte, las agencias de viajes, los hoteles y restaurantes, los servicios turísticos de toda índole desde excursiones a artesanos y guías se vieron arrastrados por una ola incontenible de una semana a la otra.

Fue el primer sector en sufrir el impacto de ese gancho al mentón. El temor es generalizado en cada país, al ver caer estructuras que costó mucho hacer crecer; cadenas turísticas que llevó mucho sacrificio articular y echar a andar.

Las empresas gigantes y los micro emprendimientos sufren por igual; la demanda es la misma para todos: ninguna. Y ya no es cuestión de espaldas financieras. Cuando la cadena de pagos se rompe y el precio de las acciones se licúa, los puestos de trabajo desaparecen o quedan en suspenso... es poco lo

que se puede hacer.

Tras una investigación realizada por *Juan Pablo Aguirre Quezada* dice que la actividad turística en México es de gran importancia para la generación de empleo, intercambio comercial, mantenimiento y creación de infraestructura de comunicaciones y transportes, difusión de arte y cultura, valoración de la ecología, entre otros. De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo, en nuestro país el número de visitantes extranjeros creció de 23.3 millones en 2010 a 39.3 millones en 2017; y a 41.4 millones en 2018 (UNWTO, 2019.20). Por lo que se observó un aumento constante en el número de visitantes, lo que se reflejó en la captación monetaria por este concepto, que de acuerdo con el organismo ascendió en ese último año a 22 mil 510 millones de dólares estadounidenses; lo que equivale a un 6.7% de lo recabado en todo el continente americano por este concepto.

El Barómetro Mundial del Turismo 2020 elaborado por la UNWTO señaló que en 2018 nuestro país se posicionó como el séptimo destino mundial en el número de visitantes extranjeros recibidos; sólo detrás de Francia, España, Estados Unidos, China, Italia, y Turquía. El documento refiere que, en comparación del año inmediato anterior (2017), México descendió un lugar, pese a que el número de visitantes ascendió 2.1 millones en ese mismo periodo (UNWTO, 2020.27). Sin embargo, en cuanto a los ingresos económicos de esta actividad, el ranking internacional situó a nuestro país en el lugar 17 con 22.5 mil millones de dólares en 2018; una posición menos que en 2017 (UNWTO, 2020a.29).

No obstante, la bonanza turística decayó en México en los primeros meses de 2020 debido a la propagación e impacto del coronavirus, al impacto en los principales países de procedencia de turistas a los destinos nacionales; y

después por los efectos negativos locales. Estas consecuencias afectaron al turismo quizás más fuerte que otros rubros económicos en nuestro país, ya que “93% de las empresas turísticas –unas 450,000 unidades– son microempresas con menos de 10 empleados que, ante la cancelación de ingresos, difícilmente tendrán el margen para enfrentar sus compromisos fiscales, crediticios y laborales” (Madrid, 2020.20). Lo que dejó a ciudades como Acapulco, Cancún, Playa del Carmen, Huatulco, Mazatlán, Los Cabos, Vallarta, Manzanillo, entre otras, con su fuente primaria de ingresos sin operaciones.

Si bien la actividad turística en los últimos años en la región latinoamericana –México incluido- tenía un menor dinamismo, los efectos de la covid-19 detuvieron las actividades turísticas mediante el cierre de playas, sitios de interés, hoteles y cancelaciones de vuelos. Lo anterior, puso en una severa crisis a este sector y el impacto tendrá repercusiones que se extenderán hasta el mediano plazo. En ese sentido, la presente investigación cuenta con tres grandes apartados: primero, la sección de Impactos a la actividad turística en México debido a la emergencia de la covid-19, que analizará la magnitud al daño en la economía local. Posteriormente, el apartado Propuestas de reactivación turísticas en México, que incluirá ideas tanto de las y los legisladores de la Cámara de Diputados y el Senado de la República, así como de especialistas, a fin de buscar recobrar el dinamismo de la derrama turística para nuestro país. Finalmente, el tema de Acciones para la reactivación turística en otros países contiene un breve recuento de decisiones impulsadas en otros países con altos indicadores de visitantes, a fin de poner en marcha nuevamente a esta rama comercial.

2.9 IMPACTOS A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN MÉXICO DEBIDO A LA EMERGENCIA DE LA COVID-19

Las pérdidas de los beneficios turísticos por la contingencia derivadas por la covid-19 también fueron calculadas por otras organizaciones especializadas del sector. La Asociación de Secretarios de Turismo de México (ASETUR) en voz de su presidente, Luis Humberto Araiza, informó que “el PIB turístico mexicano podría contraerse un 10 % este año, lo que significa pérdidas superiores a los 10.000 millones de dólares” (Efe, 2020). Este pronóstico señala daños más severos al sector en comparación con anteriores mediciones, por lo que una de las preocupaciones del titular de ASETUR es “la importancia de apoyar a las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPyMES), que representan cerca del 90 % de las compañías del sector turístico” (Efe, 2020).

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) informó que “en el caso de los turistas de internación, en marzo de este año se observó un retroceso a tasa anual de (-) 49.3%: los turistas que ingresaron vía aérea descendieron (-) 51.4% y los que lo hicieron por vía terrestre disminuyeron (-)36 por ciento (INEGI, 2020). Es decir, en el tercer mes del actual año hubo una caída de 34.3% de visitantes extranjeros en comparación al mismo lapso de marzo de 2019. Dicha merma tuvo consecuencias económicas en los ingresos derivados del turismo, ya que del “ingreso de divisas referente al gasto total de los visitantes internacionales reportó un monto de 1,372.8 millones de dólares, lo que significó una variación anual de (-) 45.6 por ciento” (INEGI, 2020). Esta situación afectó a las diferentes actividades productivas derivadas del turismo, en decremento de los ingresos y calidad de vida de las y los trabajadores del sector y sus familias.

Otro ramo turístico altamente afectado por esta crisis es el sector hotelero, ya que un gran número cerró sus puertas, mientras que en algunas ciudades han

brindado hospedaje a los médicos que atienden a pacientes con dicha enfermedad y así evitar posibles riesgos de propagaciones con sus familias. En ese sentido, la “Asociación de Hoteles de la Ciudad de México indicó que el sector caerá cerca del 4% este año a causa del coronavirus” (Bussines Insider, 2020). Gran cantidad de pequeñas y medianas empresas del sector recibirán los peores daños.

A fin de lograr la reactivación del turismo a escala mundial, la Organización Mundial de la Salud (OMS) y la Organización Mundial del Turismo (UNWTO) realizaron una declaración conjunta a fin de que los Estados Parte tomen decisiones con responsabilidad y coordinación, al resaltar que “el sector del turismo está plenamente comprometido con el principio de poner por delante de todo a las personas y su bienestar. La cooperación internacional es vital para asegurar que el sector pueda contribuir eficazmente a la contención de la COVID-19” (OMS, 2020). Por tanto, las soluciones que requerirá este sector en México deberán considerar los lineamientos de organizaciones especializadas como la OMS o la UNWTO, a fin de generar entornos seguros para los visitantes, tanto nacionales como extranjeros; que permitan captar flujos de efectivo e inversiones que fortalezcan esta actividad económica, y brinden trabajo y bienestar a las y los trabajadores del turismo.

II. PROPUESTAS DE REACTIVACIÓN TURÍSTICA EN MÉXICO

El Secretario de Turismo, tuvo una serie de reuniones con representantes de las Cámaras y Consejos de actividades relativas al turismo, en las que refirió la propuesta de atraer visitantes de Estados Unidos y Canadá para estancias de breve duración en México, al referir que “esta tendencia a realizar viajes cortos favorecerá, sin duda alguna, la regionalización del turismo, por lo que estamos trabajando en la integración de atractivos paquetes con un enfoque regional que impulse y dinamice la economía local. Por otra parte, el Turismo Fronterizo tenderá a reactivarse, sobre todo en el segmento Médico” (Sectur, 2020b). Estas

acciones están enfocadas a tratar de solucionar la caída en los principales destinos nacionales, en especial los que estén con mayores facilidades de transportación hacia ciudades norteamericanas y canadienses.

Otras voces sugieren entender la reactivación turística como un nuevo desafío, que requerirá de soluciones innovadoras, al referir que: el turismo como lo conocemos ya no lo veremos más o solo quedarán vestigios de él. Podríamos quedar rezagados del turismo mundial cuando una vez superada la pandemia COVID-19 queramos regresar a la actividad turística convencional. Entramos en una etapa de rápida evolución y adaptación donde el turismo pasó de ser algo para grupos de altos ingresos a la masificación, de ser solo un escaparate al involucramiento social y ambiental, de ser considerado solo una actividad económica a ser un elemento estratégico para el desarrollo local (Ruíz, 2020).

En ese sentido, parte de un nuevo crecimiento en el sector dependerá en gran medida de la capacidad de adaptación a las circunstancias de mitigación de riesgo por la covid-19; además de que los destinos turísticos de México sean más atractivos que otros países. Al respecto, algunas voces refieren que “los responsables de la reactivación no son solo las autoridades de instituciones, comunidades u organizaciones sino también pueden ser los beneficiarios, los cuales deciden proponer alternativas de solución a través de proyectos, en los que se desglosen los responsables, actividades, recursos disponibles, forma de financiamiento, metas de cumplimiento, resultados esperados y cronograma” (Entorno Turístico, 2020). En suma, serán los esfuerzos.

Una estrategia más para fomentar el turismo interno es la puesta en marcha de medidas de atracción mediante la denominada “Cruzada para viajar por México” anunciada por la Secretaría de Turismo, a fin de rescatar al sector en la peor crisis sufrida en décadas. Si bien la idea fue anunciada en medios de

comunicación, aún no se presenta una política pública con este nombre de forma oficial.

2.10 IMPACTOS A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN CHIAPAS DEBIDO A LA EMERGENCIA DE LA COVID-19

En el capítulo anterior ya se mencionó las principales consecuencias que ocasiono la pandemia COVID-19 a nivel mundial, tanto en empresas grandes y principalmente en los centros turísticos.

Chiapas es reconocido por sus hermosos centros turísticos a nivel nacional, ya que anualmente el estado de Chiapas recibía a miles de visitantes extranjeros, locales y al igual que nacionales.

Tras la pandemia se vio la gran necesidad de quedar en shock ya que a nivel mundial empezaron a cerrarse empresas, hoteles, restaurantes y los centros turísticos.

¿cuáles son las principales consecuencias en Chiapas?

1. Pérdida de empleos a nivel estatal
2. Se suspendieron actividades turísticas
3. Cierre de empresas
4. Cierre de escuelas
5. El derrame económico por mencionar algunas.

6. Baja demanda de ocupación hotelera.
7. Decaída de los ingresos por servicios turísticos.
8. Despidos de empleados

El turismo es mucho más que visitar monumentos culturales o nadar en playas tropicales, es uno de los sectores económicos más importantes del mundo, dijo este martes el Secretario General de la ONU.

Al presentar su último informe de políticas sobre el COVID-19, esta vez sobre el sector del turismo, Guterres señaló que esa una industria que emplea a una de cada diez personas en el mundo y proporciona medios de vida a cientos de millones más.

Así lo revelan los datos de la Organización Mundial del Turismo que muestran que entre 100 y 120 millones de empleos turísticos directos están en riesgo, mientras que la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) prevé una pérdida del 1,5 al 2,8 por ciento del PIB mundial debido a la crisis de la industria por el COVID-19.

El turismo es la tercera categoría de exportación más grande del mundo (después de los combustibles y los productos químicos) y en 2019 representó el 7% del comercio mundial.

En 2019, las llegadas de turistas internacionales llegaron a los 1500 millones gracias a una década de crecimiento ininterrumpido. Todas las regiones del mundo habían experimentado un crecimiento sólido hasta principios de 2020.

Alrededor de otros 9000 millones de personas viajaron a sus países de origen.

Guterres describe el turismo como una oportunidad para experimentar las riquezas culturales y naturales del planeta, acercando a las personas y destacando nuestra humanidad común. "Se podría decir que el turismo es en sí mismo una de las maravillas del mundo".

2.11 IMPACTOS A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL CENTRO TURISTICO

El turismo ha sido uno de los sectores más afectados por la pandemia del COVID-19 que enfrentamos actualmente. El cierre de negocios como hoteles, restaurantes y acceso al parque turístico El Chiflón, es un fenómeno que hemos sufrido durante ya varios meses.

Se estima que, durante alrededor de 7 meses de confinamiento, más de 80 personas dejaron de laborar dentro del centro turístico, creando una ola de desempleos para las personas locales a causa de la pandemia por el Covid-19.

La crisis por la que estamos pasando no tiene precedentes, la magnitud de sus efectos puede ser devastadora, sin embargo, el turismo es un sector muy resiliente, sabe recuperarse de los impactos y cada vez lo hace con mayor celeridad.

Una de las principales consecuencias de la pandemia en el parque turístico El Chiflón, después del desempleo fue el grave deterioro de las instalaciones, requiriendo de mucho mantenimiento por parte de los dueños y

accionistas, y de esa manera generando gastos sin percibir ingresos.

El 80% de los dueños que forman parte del grupo El Chiflón al quedarse sin empleo en las instalaciones, comenzaron a acudir al campo y al cultivo de la caña de azúcar.

Después de varios meses después del cierre del centro turístico, llega el momento de hablar de una reapertura, donde será una nueva normalidad, siguiendo estrictos lineamientos de seguridad e higiene propuestos por secretaria de salud.

El cuidado de la salud y el bienestar de la población será la finalidad máxima, al pensar en medidas de seguridad e higiene. Los turistas deberán familiarizarse con las prácticas básicas de prevención que se aplican durante el viaje y en la vida diaria. Pensar no solo en su bienestar, sino en el de todos.

CAPITULO III: TEORIAS DE AUTORES

3. EL IMPACTO ECONÓMICO TRAS PANDEMIA EN EL CENTRO TURÍSTICO EL CHIFLÓN

3.1 ANOMALÍAS ECONÓMICAS TRAS LA PANDEMIA SARS-COV- 2 Y SU IMPORTANCIA.

La humanidad se enfrenta a una crisis más grande sin precedentes, causando implicaciones socio-económicas en donde se destaca una crisis de salud, la cual se ve reflejada en una recesión económica generada por las medidas para contenerla, por lo que afecta el desarrollo socio-económico, debido a que nos devolverá muchos años atrás en términos de desarrollo.

Las cuarentenas generalizadas y otras medidas de distanciamiento social han ocasionado que los trabajadores dejen sus puestos de trabajo y actividades principales generadoras de ingresos, por lo que se exigen acciones de los gobiernos para garantizar la protección a los ciudadanos y sobre todo contener el impacto a sus economías

Esta pandemia que ocasiono el SARS-CoV-2 trajo como consecuencia muchas implicaciones que afectaron las bases de la sociedad esenciales para su desarrollo por lo tanto los desafíos a los que se enfrentan los gobiernos son múltiples porque abarca desde prevenir el colapso de los sistemas de salud bajo la presión de la propagación del virus, hasta proteger a los hogares de caer en la pobreza, evitando el aumento del desempleo y conservando la productividad, sobretodo que una vez destruidos tardaran mucho en recuperarse a pesar de

todo la pandemia se entiende como transitoria, ya que va a ser eventualmente contenida por la disponibilidad de una vacuna en producción, pero es necesario estar a la altura del desafío para contener la propagación en la medida posible mientras esto dure

Lo doloroso es que los países de Latinoamérica estaban mal preparados para responder a un momento con este ocasionando colapsos en distintos aspectos esenciales para la sociedad en específico a la economía y todas sus ramificaciones de esta.

El impacto económico del Covid-19 en Latinoamérica es considerable porque ocasiono la caída en las exportaciones, la huida de capitales, la caída del turismo, el desplome de las remesas y la disminución económica se vio reflejada en el desempleo causada por las restricciones impuestas para controlar la pandemia

Si bien el impacto inmediato es considerable, la recuperación podría ser acelerada.

3.2 SARS-COV-2 Y LA IMPORTANCIA DEL TURISMO PARA LA ECONOMÍA.

Para entrar en contexto el turismo fue devastado por el Covid-19 por lo que una de las fuentes más grande de ingresos fue eliminada en la economía mundial

Debido al cierre masivo sin precedentes de los viajes y el comercio mundial, sin embargo, el turismo ha sido uno de los sectores más afectados por el coronavirus, esta crisis no tiene comparación en tamaño y amplitud por que ha afectado los medios de vida de millones de personas en el mundo y algunos

autores como Antonio Guterres destacan la necesidad de reconstruirlo de la mejor manera posiblemente y siguiendo un camino más ecológico; Antonio Guterres presenta un informe de políticas sobre el COVID-19 y esta vez se enfoca en el sector del turismo, en donde el señala que es una industria que emplea a una de cada diez personas en el mundo y proporciona medios de vida a cientos de millones más.

Guterres define el turismo como una oportunidad para experimentar las riquezas culturales y naturales del planeta, "Se podría decir que el turismo es en sí mismo una de las maravillas del mundo", dijo

El turismo es más que visitar monumentos culturales o ir a nadar en playas tropicales si no que es uno de los sectores económicos más importantes del mundo según el secretario general de la ONU.

La ONU revela datos en donde es un gran medio de vida para cientos de millones de personas que muestran que entre 100 y 120 millones de empleos turísticos directos están en riesgo sin embargo la conferencia de las naciones unidas sobre el comercio y desarrollo (UNCTAD) prevee una pérdida del 1.5 al 2.8 por ciento del producto interno bruto mundial a causa de la crisis de las industrias por el COVID-19.

El turismo es una de la primera categorías de exportación más grande en el mundo, se encuentra en la tercera posición después de los combustibles y los productos químicos y en 2019 represento el 7% del comercio mundial, de estos datos radica la importancia del turismo en la economía tanto global, nacional y estatal.

En 2019 la entrada de turistas internacionales paso a los 1500 millones debido a una década de crecimiento continuo, por lo cual casi todas las regiones del mundo habían experimentado un crecimiento sólido hasta los principios del

2020.

En un informe del secretario, describe que, debido al cierre de los viajes y el comercio mundial el turismo es uno de los factores más afectados por el coronavirus dicho documento afirma que la crisis no tiene precedentes en tamaño y alcance, con todas las partes de su vasta cadena de valor afectadas.

“Ha sido tan doloroso ver cómo la pandemia de COVID-19 ha devastado el turismo”, dijo el secretario general de la ONU

“Muchos (trabajadores del sector turístico) se encuentran en la economía informal o en micro, pequeñas y medianas empresas, que emplean a una alta proporción de mujeres y jóvenes”, dijo el secretario general de la ONU

En los primeros cinco años que respecta de este año, la llegada de turistas internacionales se redujo hasta de la mitad y un ejemplo muy claro de esta situación es la pérdida de 320,000 millones de dólares en ingresos por turismo hacia Estados Unidos.

El secretario general de la ONU detalló que, para las mujeres, comunidades rurales, pueblos y demás poblaciones marginadas, el turismo ha representado una gran fuente de ingresos.

“La crisis ha supuesto una gran conmoción para las economías desarrolladas, pero para los países en desarrollo constituye una emergencia, en particular para muchos pequeños Estados insulares en desarrollo y países africanos”, afirmó el secretario general de la ONU

En definitiva, el turismo es economía y forma parte de la economía. Es economía porque los turistas son agentes económicos que son productores y son consumidores, los cuales, gracias a la dignificación del trabajo, han conseguido

que en su contrato de trabajo se les reconozca el derecho a tener un período de tiempo de vacaciones remuneradas, un período de tiempo durante el que dejan de ser productores para dedicarse a ser solo consumidores de bienes y servicios fuera de su lugar de residencia, lo que implica que consuman programas de estancia con contenido (MUÑOZ DE ESCALONA, 1988, 1991, 2011, 2013).

3.3 LA ECONOMÍA NACIONAL ANTE LA PANDEMIA.

A meses de concluir el 2020, la sociedad en el mundo entero se encontró aun envuelta en la incertidumbre, debido a que cuestionaba los impactos hacia la sociedad.

La crisis de salud se da en un contexto social caracterizado por la pobreza y la desigualdad social histórica, y estos problemas afectan particularmente a grupos vulnerables como mujeres, indígenas, niñas, niños y adolescentes.

La crisis sanitaria por Covid-19 ha traído consigo, además de muy importantes riesgos para la salud, una profunda crisis económica relacionada con la disminución de actividades productivas y el aumento del desempleo, particularmente en los sectores informales de la economía. Entre abril y mayo de 2020 se perdieron 900 mil empleos aproximadamente, que en su mayoría significaban bajos ingresos para sus trabajadores, que percibían entre uno y dos salarios mínimos (Esquivel, 2020).

La crisis de salud se da en un contexto social caracterizado por la pobreza y la desigualdad social histórica, y estos problemas afectan particularmente a grupos vulnerables como mujeres, indígenas, niñas, niños y adolescentes.

En términos más generales, México ha sido uno de los países más afectados por el Covid- 19, acercándose al millón de casos con un porcentaje de casi 10% de defunciones según las últimas cifras oficiales. El escenario económico no difiere mucho del escenario de salud: se estima que el PIB del 2020 será de -9.8% y para el 2021 se pronostica una tímida recuperación de 3.4 por ciento. Por su parte, el tipo de cambio se cotiza alrededor de 21.00 pesos por dólar, equivalente a una depreciación de 10%, con respecto al nivel inicial del año.

Por otro lado, la caída en el precio del petróleo, generada por la escasez de demanda a nivel global, afectó significativamente al país. Tal fue su impacto que las calificadoras disminuyeron la calificación de deuda de Pemex y de las emisiones soberanas, esto abrió la posibilidad de nuevas disminuciones en la calificación crediticia, lo cual significa una posible pérdida de grado de inversión para México.

Dentro de este entorno de pérdidas de valor a nivel global, las inversiones en instrumentos de inversión mexicanos muestran una ligera recuperación en comparación con las de otros países emergentes. Al parecer este proceso será lento y quizá tendrán que pasar al menos tres años poder superar los niveles pre Covid-19 en todos los índices, tanto económicos como financieros. (VP Productos Estructurados | BBVA Asset Management, 2020)

La agencia alemana Deutsche Welle informó que el impacto al turismo mexicano será afectado en un 50% a 80%, provocando una caída del 3% al 5% en el PIB nacional (DW, 2020).

La pandemia de la covid-19 generó una caída en las actividades turísticas en todo el mundo, lo cual impactó a México debido a la importancia económica de este sector. De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (UNWTO), nuestro país fue el séptimo a escala internacional en cuanto al mayor número de visitantes extranjeros en 2018. La investigación del IBD sobre la que versará la discusión, señala diferentes impactos causados a este sector por las medidas de protección social ante la amenaza del coronavirus en México, así como una revisión de las acciones públicas en otros países para reactivar el flujo turístico. (García Conejo, A. S., Añorve Baños, M. S., Plasencia Díaz, D., Sánchez Gallegos, M., Aguirre Quezada, D., & Pablo, J. (2020). El impacto del Covid-19 en el turismo en México. Retos a afrontar.)

Esta pandemia causó grandes pérdidas para México debido a que el producto interno bruto bajo e incluso ocasionó el cierre de muchas zonas turísticas que trajo como consecuencia el aumento del desempleo.

3.4 IMPACTO DE LA PANDEMIA EN EL TURISMO EN CHIAPAS

A nivel nacional, y con anterioridad a la pandemia, los diagnósticos sobre pobreza y desigualdad ya eran, de por sí, graves para las infancias. En 2018 aproximadamente, la mitad de ellos se encontraba en alguna condición de pobreza.

Chiapas es una de las entidades más rezagadas en cuanto al cumplimiento de los derechos humanos y el bienestar.

Tiene el 16% de las ciudades con un índice de desarrollo humano bajo y se encuentra entre las más bajas del país en términos de derechos a la salud,

derechos a la educación y derechos a la renta.

Ante esta situación, el aporte laboral y económico de las niñas y jóvenes es vital para la reproducción y el sustento diario de la familia, por lo que se espera que su tasa de participación laboral aumente debido a la crisis económica desencadenada por la epidemia.

La pandemia causo que la afluencia acumulada en el estado es de 1 Millón 780 Mil 750 Visitantes, lo que representa una baja en la afluencia de visitantes con respecto al mismo periodo 2019 (4 Millones 759 Mil919 Visitantes), mientras que la derrama económica acumulada (ene-jul) fue de \$4 Mil 573 mdp, menor en comparación con el mismo periodo 2019 (\$15 Mil 418 mdp) y la ocupación hotelera promedio acumulada fue de 18%, teniendo un comportamiento menor en comparación al mismo período del 2019 (43%). (Indicadores Turísticos Chiapas, 2020)

3.5 LA RELACIÓN DE LA CONTABILIDAD Y LA ECONOMÍA

La contabilidad es la doctrina que se encarga de estudiar, medir y analizar los bienes y la situación económica financiera de una empresa u organización, con el objetivo de proveer la toma de decisiones, en pocas palabras consiste en orientar la resolución de las necesidades, la generación y administración de la riqueza, por lo que la economía y la contabilidad se complementa entre sí, debido a que la relación principal radica en que ambas se preocupan con el uso efectivo y eficiente de los recursos

3.6 CENTRO TURÍSTICO EL CHIFLÓN COMO MUESTRA ESTADÍSTICA ANTE ESTRAGOS ECONÓMICOS CONTEMPORÁNEOS.

El presente trabajo tiene como objetivo presentar la situación económica post pandémica del municipio Tzimol Chiapas de forma que a través de una muestra estadística sea posible interpretar la situación del municipio y así poder definir de forma realista la situación en la que nos encontramos.

Al hablar de los conceptos básicos de la estadística entendemos a las muestras estadísticas como una de las más importantes ya que pueden representar porciones representativas que permitan interpretar de forma holística a determinados objetos de estudio, para efectos de materia cuando hablamos del centro turístico el chiflón tenemos que entender que se habla de uno de los puntos más importantes de derroche económico para el municipio de Tzimol pues este además de contar con una amplia fauna y flora cuenta con servicios como “restaurante para 60 comensales, 2 cabañas con 2 habitaciones dobles cada una, una cabaña múltiple con 8 habitaciones (5 dobles y 3 sencillas), Museo y tienda de artesanías” (C. Hilario García Jiménez) que funcionan como la atracción turística más importante del municipio junto con las tres tzimoleras. Así pues, es, en base a su nivel de importancia en el sector turístico es posible señalar que una muestra estadística del chiflón reflejaría la situación económica del municipio.

3.7 IMPORTANCIA DE LA MUESTRA ESTADÍSTICA DEL C.E. EL CHIFLÓN

Para el presente trabajo es esencial la justificación de la importancia de la muestra estadística del chiflón para reflejar como es que la pandemia afecta y destruye literalmente a este sector tan importante para la economía.

Para empezar a comprender su importancia es esencial aclarar que el chiflón posee tres cascadas las cuales son la de Velo de Novia, la más impresionante, con más de 80 metros de altura y con un mirador que nos acerca asolo 40 metros de ella. La segunda es la Cascada El Suspiro, que, si bien es pequeña, no por ello es menos bella y finalmente tenemos a la Cascada Cara de Ángel, definida por un ambiente de paz y belleza natural. Y que se relacionan muchas actividades debido a que las cascadas que tienen más espacios para practicar la natación son las de Suspiro y Ala de Ángel. En cambio, en la de Velo de Novia, no se puede nadar, por las intensas corrientes que caracterizan a este cuerpo de agua. También existe en esta zona de Chiapas, un sendero que nos conduce a un yacimiento arqueológico muy valioso, y en las cercanías hay pinturas rupestres también muy interesantes de visitar, fotografiar y disfrutar sin límites.

En términos más orientados hacia la economía el sector turismo en Chiapas ha cobrado vital importancia en los últimos años gracias al enorme potencial turístico. Lo que diferencia de otros sectores, en el turismo los beneficios de la inversión se perciben de manera inmediata, ya que impacta favorablemente en los diversos estratos socioeconómicos. La entrada ingresos por el turismo se ha comportado a una tasa media de crecimiento anual (tmca) de 14.9% durante el periodo 2000-2005, al pasar de mil 678.7 a 3 mil 358.1 millones de pesos. (turismo, Monitor ODM Chiapas)

Actualmente la afluencia acumulada de Chiapas hacia en sector del turismo del periodo Enero-febrero 2021 muestra que su afluencia fue de 659 mil 227 visitantes, lo que se traduce como una baja en la afluencia de visitantes tomando como marco de referencia al mismo periodo del 2020 (1 Millón 095 Mil 241 Visitantes). En donde la derrama economía acumulada de ese periodo es de \$1 Mil 391 mdp, menor en comparación con el 2020 (\$2 Mil 969 mdp). Por lo que la promedio (ene-feb) fue de 23%, teniendo un comportamiento menor en comparación con el mismo periodo 2020 (39%). (secretaria del turismo, 2021)

Para poder evitar pérdidas millonarias para el sector turismo requiere de nuevos planes y programas integrales de rutas turísticas, así como ordenamientos precisos que regulen esta actividad. En materia de inversión turística, se hace necesaria una mayor coordinación interinstitucional entre los tres niveles de gobierno, mientras que para el desarrollo del sector, se requiere de una mayor coordinación por parte de los prestadores de servicio y la integración de los grupos de los centros turísticos sociales, de una adecuada operación y seguimiento de los Consejos Consultivos Turísticos Regionales, así como de la aplicación y actualización de la Ley para el Desarrollo y Fomento al Turismo en el estado de Chiapas.

CAPITULO IV: ANALISIS Y RESULTADO

Universo y muestra

- LUGAR: Centro turístico el chiflón
- TIEMPO: de Marzo a abril del 2021
- POBLACIÓN: la población estudiada fueron 10 sujetos que están involucrados directamente y otros que están de manera indirectamente en la economía que aporta el chiflón, hacia la comunidad de Tzimol, Chiapas a las actividades del centro turístico el chiflón, Tzimol chipas siendo en 100 sujetos y que conforman un 100% en el periodo de marzo a abril del 2020.

Tipo de muestreo

La muestra estuvo constituida por 100 sujetos que están involucrados directamente y otros que están de manera indirectamente en la economía que aporta el chiflón, hacia la comunidad de Tzimol, Chiapas.

Material y métodos

Para conseguir la información necesitada para esta investigación se realizó un estudio transversal y descriptivo, aplicando un cuestionario de 10 preguntas a 100 sujetos para detectar las afectaciones que afecto la pandemia en la economía turística hacia la comunidad de Tzimol, Chiapas y utilizar como una pequeña muestra de lo puede afectar una pandemia en la economía del lugar a través del turismo que forman una población del 100%.

MATERIAL:

- Cuestionario de 10 preguntas
- Lapiceros de tinta negra y azul
- Impresoras
- Fotocopiadora
- Recursos financieros

CRITERIOS DE INCLUSIÓN

- Todos los sujetos que están involucrados directamente y otros que están de manera indirectamente en la economía que aporta el chiflón, hacia la comunidad de Tzimol, Chiapas.

CRITERIOS DE EXCUSIÓN

- Sujetos que no se vieron afectador por la pandemia a través de la economía del turismo
- Sujetos de otros lugares fuera del municipio de Tzimol, Chiapas

CRITERIOS DE ELIMINACIÓN

- Cuestionarios contestados por otros sujetos que estén fuera del rango de aplicación

- Cuestionarios contestados por sujetos de otro estado o lugar que no apliquen para esta muestra.

Plan de análisis

Los datos obtenidos se concentrarán en una base de datos en Excel para su análisis y la obtención de resultados y conclusiones. Análisis estadístico con graficas Excel

Una vez capturado los datos se procedió con el análisis estadístico que se realizó de la siguiente manera.

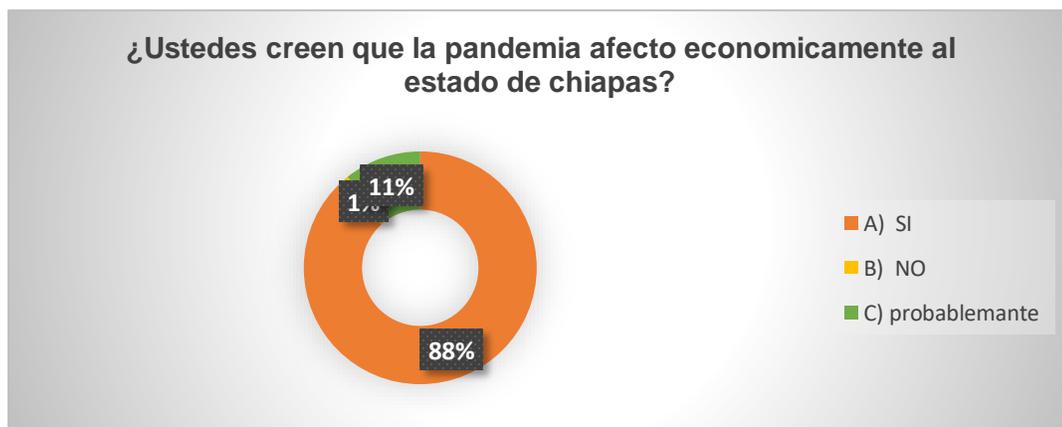
1. Como primera parte se procedió a aplicar los cuestionarios al sujetos establecidos o aptos para esta muestra
2. Se procedió a obtener resultados de cada una de las preguntas del cuestionario de manera estadística se plasmaron en gráficas para poder representar dichos resultados.

Estas graficas realizadas a partir de la investigación podemos ver claramente los porcentajes de cada una de las opiniones sobre las consecuencias de la pandemia hacia la población.

1.- ¿Ustedes creen que la pandemia afectó económicamente al estado de Chiapas?

Mientras se realizaba la encuesta, muchas de las personas nos dieron una respuesta segura, ya que la economía actual se encuentra muy mal y con mucho desempleo, y la otra parte dudaron en que responder ya que económicamente Chiapas hay un problema económico anteriormente y más ahora después de la pandemia.

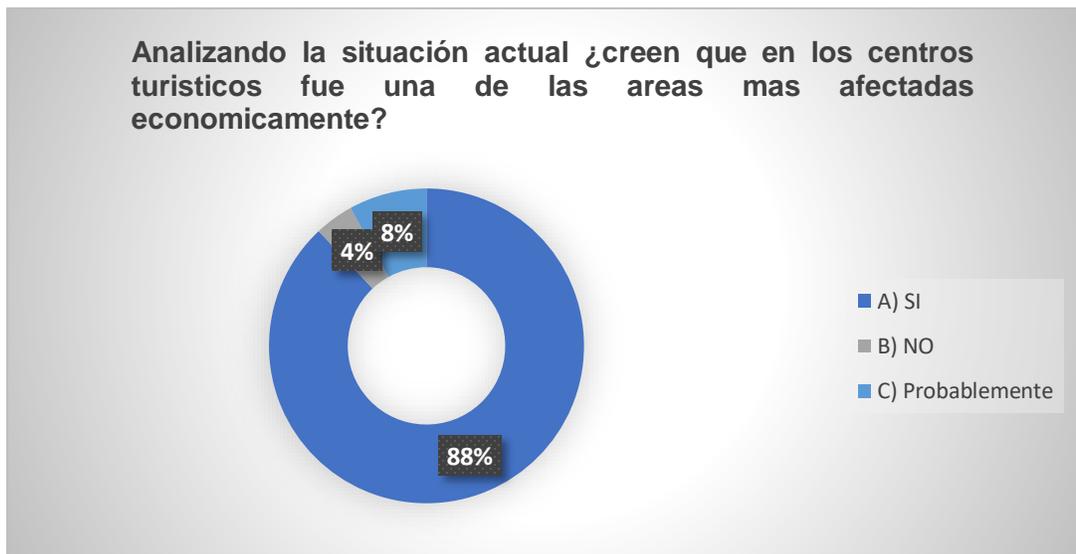
Al 88% de las personas que les hicimos esta pregunta contestaron positivamente a esto, mientras que el 11% de las personas mencionaron que es muy probable y solo el 1% de las personas contesto que no.



2.- Analizando la situación actual ¿creen que en los centros turísticos fue una de las áreas más afectadas económicamente?

Las personas fueron muy concretas a sus respuestas, ya que ellos aseguraron que fue una de las áreas más afectadas en el estado, ya que por parte de la secretaria de salud y por el gobierno se cerraron los centros turísticos.

Encuestamos a un grupo de personas y el 88% de los locales contesto que sí, que las empresas turísticas fueron las más afectadas económicamente, mientras que el 8% estuvo indeciso con su respuesta diciendo que es probable y solo el 4% dijo que no.



3.- ¿Ustedes creen que la estabilidad económica del estado llevara un tiempo a corto plazo?

La mayoría dijeron que hay una probabilidad que el estado se recupere ya que el derrame económico fue de millones de pesos y eso afecta a las pequeñas empresas y al turismo ya que ahora las visitas son siguiendo los protocolos de seguridad.

El 15% de las personas que le hicimos esta pregunta contesto positivamente, mientras el 75% de las personas dicen que hay una probabilidad que sea a corto plazo, mientras el 10% contesto directamente que no.



4.- ¿creen que, siguiendo los protocolos de seguridad, habría la posibilidad de que haya más visitantes en los centros turísticos?

La mayoría de los entrevistados dio una respuesta positiva, ya que bajo los protocolos que la secretaria de salud ha dado, es así como el estado ha sobre salido y abierto las entradas a los centros turísticos.

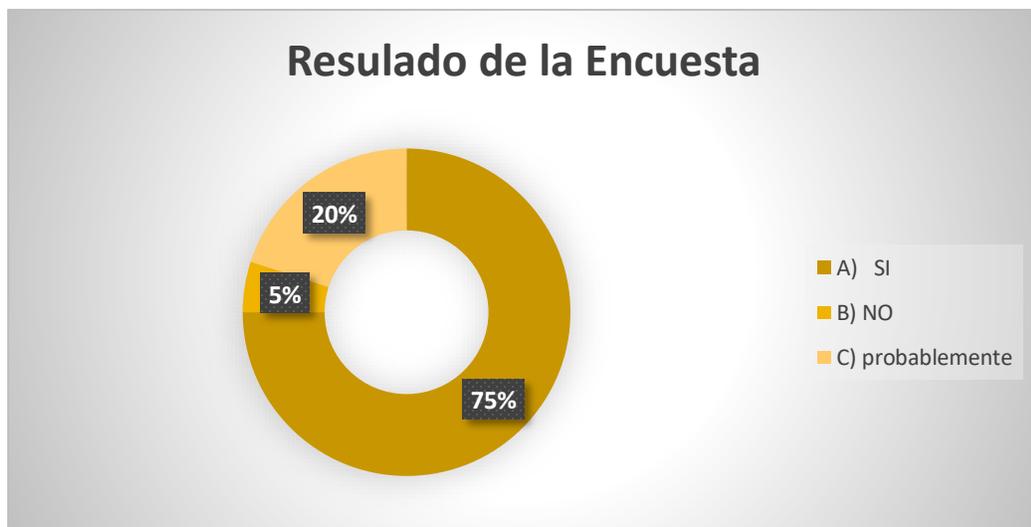
Las personas afirman que sí, un 66% de las personas comparte esa respuesta, el 10% opina que no y el 24% de las personas dice que probablemente



5.- ¿Chiapas recibió menos visitantes extranjeros en el año 2020 que en 2021?

La mayoría de los entrevistados dijeron que si, ya que en el año 2020 nadie salió por miedo a contagiarse de dicha enfermedad y por qué la mayoría de los centros turísticos estuvieron cerrados, en cambio en el año 2021 el contagio disminuyó y en consecuencia los centros turísticos empezaron a abrirse de nuevo bajo los protocolos de seguridad.

Las personas afirmaron que Chiapas tuvo muy pocos visitantes ese año y el 75% de las personas comentaron eso, mientras el 20% dijo que probablemente y tan solo el 5% de las personas encuestadas dijo que no.



6.- ¿La pandemia ocasiono desempleos en el estado?

La respuesta muy muy clara, en el sector turístico ocasiono un gran desempleo en la mayor parte de las empresas turísticas.

El 66% de las personas entrevistadas opina que hubo un gran desempleo a nivel nacional, ya que la pandemia vino a cerrar todas las puertas de las pequeñas, medianas y grandes empresas, incluso los centros turísticos se vieron obligado a cerrar temporalmente sus establecimientos, ya que a través de los visitantes se podría expandir los contagios.

El 25% de las personas que se entrevistó dio un resultado poco probable, ya que quizás son personas que tienen un empleo fijo, con la poca probabilidad de pérdida de empleos, pero aun así ellos también se mantuvieron en cuarentena cuando el contagio se expandía.

El resto de las personas que se entrevistó ósea 9% opina que no hubo mucho desempleo, como bien decíamos anteriormente quizás sean empresas privadas que se mantuvieron por requerimientos de servicios, por ejemplo; médicos, enfermeros, contadores, maestros por mencionar algunas.

La pandemia que se vivió, en el cual ahora estamos sobresaliendo ocasiono un derrame económico tanto en otros países, como en México, hoy en día las empresas tanto públicas y privadas se encuentran en un proceso de recuperación, ya que durante meses

estuvieron cerradas, o incluso no tuvieron ingresos por la situación económica de la población,

México es uno de los países que tiene una gran variedad de centros turísticos, donde cada temporada muchos extranjeros o estados viajaban a México u a otros estados de la república para pasar una temporada vacacional, ahora bien, Chiapas es uno de los lugares más reconocidos de México, ya que sus centros turísticos son muy reconocidos por otros países, pero por la pandemia ocasiono un problema económico, como la perdida empleos por el cierre temporal.

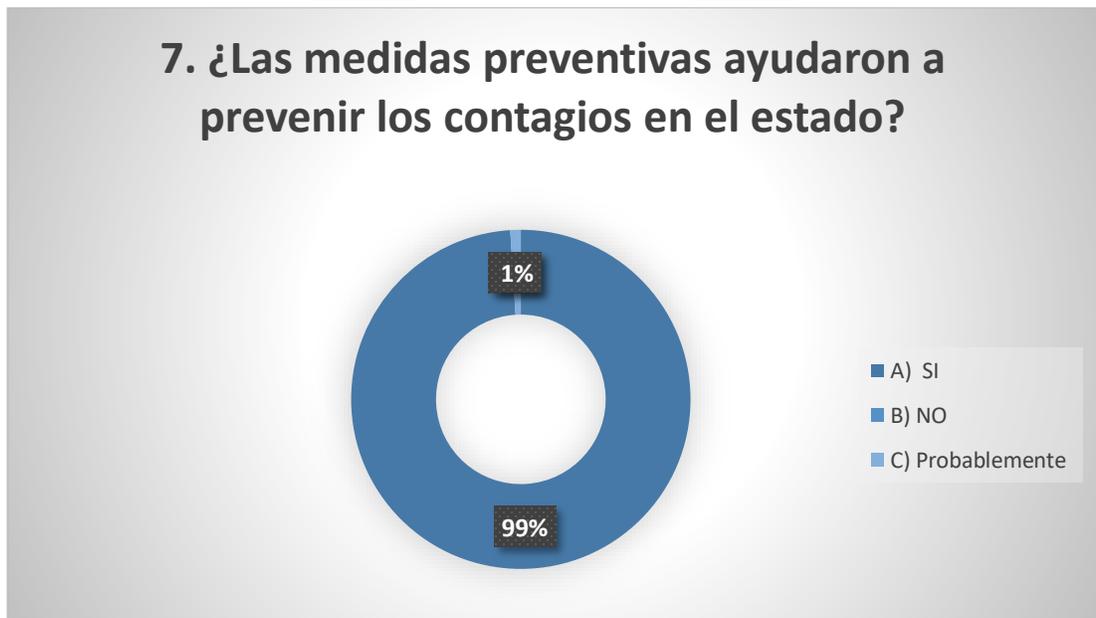


7. ¿Las medidas preventivas ayudaron a prevenir los contagios en el estado?

Las personas contestaron positivamente a esta pregunta, ya que fue muy importante tomar estas medidas para evitar la propagación del virus.

El 99% de las personas que se entrevistó durante la encuesta dio una respuesta positiva, ya que el uso de cubre bocas, gel antibacterial, satirizantes, el no salir de casa, ayudo a prevenir una gran parte del contagio y así prevenir muertes.

El 1% de las personas dio una respuesta no tan positiva, ya que la encuesta arroja que, aunque hubo medidas preventivas ocasiono, muchos contagios, muchas pérdidas en las familias, y hasta hoy en día sigue pasando lo mismo.



8. ¿En 2021 hay incremento de visitantes a los lugares turísticos?

Según las personas entrevistadas han notado un gran incremento en los visitantes locales, nacionales e incluso extranjeros.

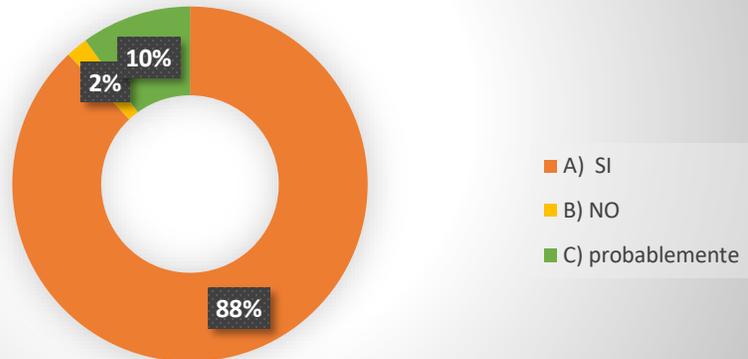
El 88% de la respuesta de las personas entrevistadas arroja positivamente, ya que gracias a los protocolos de higiene Chiapas ha podido salir a flote en plena pandemia, al personal por seguir las medidas sanitarias para la entrada en los centros turísticos.

Chiapas últimamente se ha observado que en el periodo vacacional marzo- abril, julio-agosto 2021, ha tenido un poco más de visitantes a comparación del año 2020, por obvias razones, el contagio en el país y en el estado ha disminuido, por eso los centros turísticos han recibido un poco más de visitantes a comparación de los meses anteriores.

El 10% de las personas da una respuesta probable, ya que quizás por miedo o temor a los contagios se han mantenido en casa para no arriesgarse.

El 2% da una respuesta negativa, por razones que últimamente en las redes sociales aparece que se viene una tercera fase de la pandemia.

8. ¿En 2021 hay incremento de visitantes a los lugares turísticos?



9. ¿Chiapas tuvo pérdidas millonarias a causa de la pandemia?

Los locales y trabajadores de las empresas turísticas afirman que hubo grandes pérdidas económicas, así como también de insumos y materias.

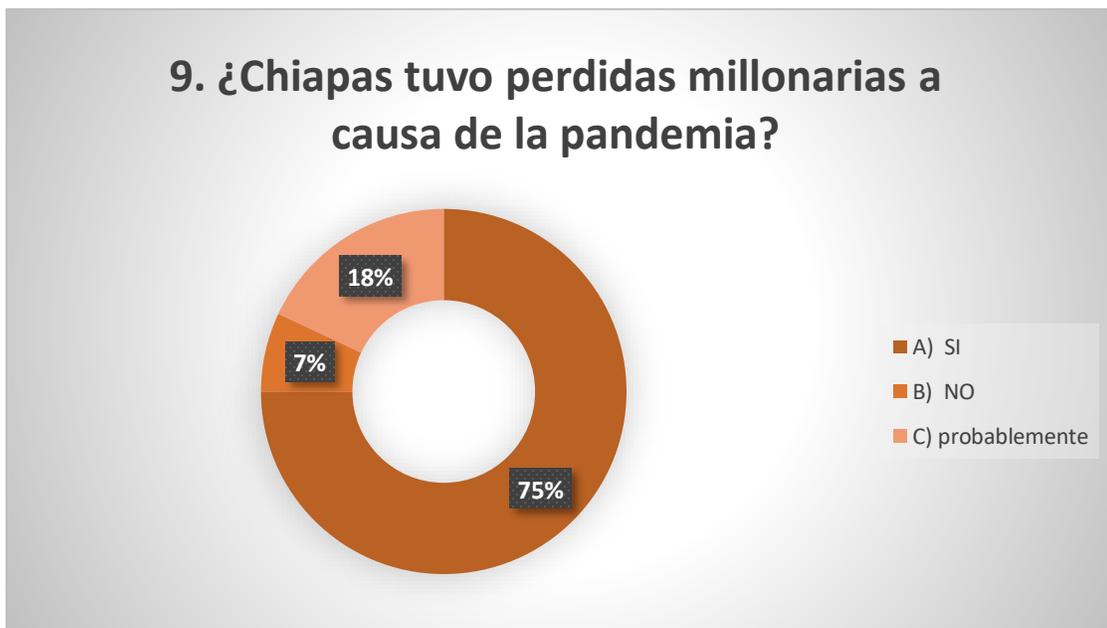
El 75% opinan que sí, ya que la pandemia ocasiono el cierre de empresas,

De negocios pequeños y de los centros turísticos ya que el 10% de los ingresos que se obtenía se le daba al estado, Y no solo eso, el pago de impuestos se redujo, hubo atrasos, hay empresas que quizás aún no han pagado, donde quizás no tengan flujo de efectivo, y si la pandemia vino a

realizar perdidas.

Mientras que el 18% arroja una respuesta poco probable, quizás sean negocios que la población frecuenta mucho, o por necesidad, por ejemplo, en los súper mercados, en las fruterías por mencionar algunas, ya que esas empresas por necesidad se mantuvieron a flote.

El 7% asegura que Chiapas no presento problemas económicos, cuando la realidad es que si hubo un gran derrame económico.

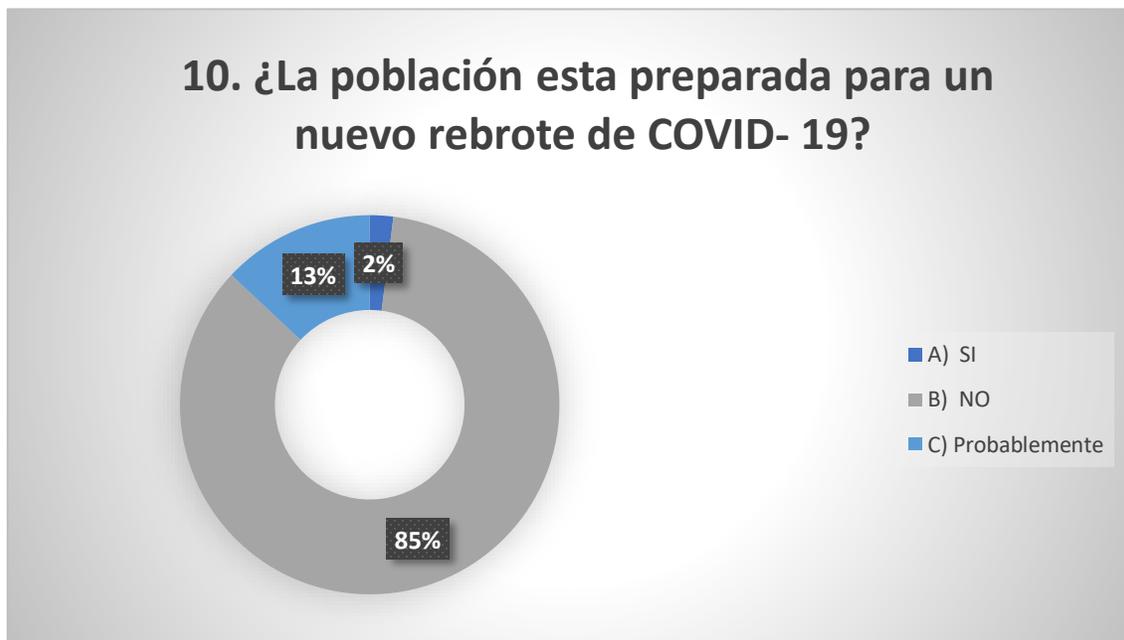


10. ¿La población está preparada para un nuevo rebrote de COVID- 19?

Las personas entrevistadas en su mayoría contestaron que no, ya que es algo nuevo y las maneras de evitar los contagios puede ser diferente y más delicadas.

El 85% de la entrevista dio como resultado que, si hubiera un brote más después de esta, el derrame económico en Chiapas o en el país sería el doble, ya que, con mucho esfuerzo, los negocios están sobresaliendo poco a poco, y contratando personales.

El 13% nos arroja en la encuesta que probablemente podamos salir, ya que con la pandemia que inicio en el 2020, nos dejó una experiencia de como Sobresalir, de cómo cuidarnos, ante todo.



Mientras que el 2% asegura estar preparado, ya que, en base a sus respuestas, que con las medidas de seguridad e higiene podríamos salir a flote.

SUGERENCIAS Y PROPUESTAS

Cuestiones económicas en el estado de Chiapas

¿CÓMO PROMOVER EL TURISMO EN CHIAPAS?

- ✓ Posicionar al turismo: como una importante actividad económica, promotor de desarrollo, ordenamiento urbano y elemento clave del bienestar social.
- ✓ Consolidar al estado de Chiapas como destino turístico diverso, seguro y de excelencia y que incremente cada vez más la afluencia de visitantes y de la derrama económica.
- ✓ Promover el turismo accesible en términos de precio, comodidad, distancia y oportunidad.
- ✓ Promover estancias más prolongadas en nuestros destinos turísticos, ofreciendo precios competitivos y calidad y una excelencia en los servicios.
- ✓ Impulsar el establecimiento de operadoras y agencias de viajes que promuevan la comercialización de nuestros destinos turísticos.
- ✓ Instalar infraestructura turística básica, señalización, módulos de información y cualquier otra forma que facilite la operación de los sitios turísticos.
- ✓ Crear plan maestro de infraestructura turística, cuyo principio sea un inventario estatal de los servicios de hospedaje, urbanos y ecológicos, destinos y recorridos esenciales, con los que contamos.

- ✓ Difundir nuestra riqueza pluricultural y arqueológica, como detonador de la oferta turística, cultural y natural de Chiapas, a través del desarrollo de productos turísticos competitivos.
- ✓ Prestigiar los destinos turísticos a través de la capacitación y profesionalización de los recursos humanos, así como la certificación de las empresas para el mejoramiento de su operación y el manejo de los alimentos.
- ✓ Dignificar el trabajo de los artesanos con acciones encaminadas a la innovación, diseño, organización, investigación, capacitación, promoción, exposición, producción y comercialización.
- ✓ Asegurar que la derrama económica llegue a las grandes y medianas empresas del sector, pero también quienes viven en economías de subsistencia.
- ✓ Promover un nuevo modelo de turismo con mayor diversificación al campo de la ecología, así como al turismo de negocios y de aventura.
- ✓ Implementar políticas públicas orientadas hacia un turismo sustentable, de respeto al medio ambiente, eficiencia en la gestión, preservación del patrimonio y reconciliación con el desarrollo turístico.
- ✓ Promover al turismo como un elemento dinamizador del patrimonio y las comunidades, que genere reconocimiento y creación de sentimientos de orgullo comunitario, mediante la integración de mano de obra calificada local, en los servicios de atención a visitantes.
- ✓ Fortalecer la difusión de nuestro patrimonio tangible e intangible, que reflejan la enorme riqueza arqueológica y el conjunto de rasgos distintivos de nuestras tradiciones y costumbres, festividades tradicionales y religiosas, expresadas

en los usos y costumbres que caracterizan nuestra diversidad social.

- ✓ Dar una vinculación sistemática, corresponsabilidad y colaboración en temas de medio ambiente y patrimonio cultural.

ESTRATEGIA 1. APOYAR LA PROMOCIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL.

1.1. Apoyar la promoción económica de Chiapas en el exterior, en particular, apoyar la promoción de las exportaciones chiapanecas y la atracción de la inversión extranjera directa al territorio total.

1.2. Impulsar las acciones de promoción económica con organismos empresariales, dependencias de los gobiernos federal, estatal y local relacionadas con la materia, incluyendo el apoyo a programas de promoción para la pequeña y mediana empresa.

1.3. Coadyuvar a concentrar, preparar y realizar visitas de alto nivel y reuniones de los mecanismos de concertación y colaboración económica, en coordinación con las dependencias e instituciones correspondientes del gobierno del Estado de Chiapas.

1.4. Apoyar las gestiones a favor de intereses chiapanecos en el extranjero, así como el de los mexicanos, en particular mediante la difusión y seguimiento a la participación de empresas chiapanecas en licitaciones internacionales y en los casos de diferendos que afectan dichos intereses.

ESTRATEGIA 2. PARTICIPAR EN NEGOCIACIONES MULTILATERALES Y REGIONALES.

2.1. Promover una mayor contratación de chiapanecos en las plantillas de personal de los organismos económicos multilaterales e internacionales.

2.2. Hacer valer el lugar que ocupa México como principal contribuyente de América Latina y a los presupuestos ordinarios de los organismos económicos internacionales. Aprovechar que México es el primer contribuyente de América Latina.

2.3. Fomentar la participación de las distintas dependencias del gobierno estatal en las actividades que realizan los organismos y mecanismos regionales.

CONCLUSIÓN

- 1 Los análisis de los resultados obtenidos en la presente investigación demuestran que el impacto de la contingencia por Covid-19 generó una enorme disminución del turismo en el estado de Chiapas y afectando de esta manera al centro ecoturístico cascadas el Chiflón.
- 2 Durante la contingencia el parque turístico el Chiflón mantuvo las puertas cerradas, dejando a la gran mayoría de los empleados sin trabajo.
- 3 Las fuentes de ingreso del parque turístico fueron nulas, generando únicamente pérdidas y gastos en cuestiones de mantenimiento y seguridad de las instalaciones.
- 4 De acuerdo con los protocolos de seguridad e higiene asignados el parque permanecería cerrado durante un tiempo indefinido.
- 5 El impacto socioeconómico es considerado como severo por el deterioro de las áreas turísticas, así como las graves afectaciones que dejó las grandes lluvias durante el año, representan un costo para la sociedad que afectan las condiciones sanitarias y la vulnerabilidad de la zona.
- 6 El impacto en la salud de la población local se considera severo por la incidencia de enfermedades respiratorias e infecciones gastrointestinales reportados.
- 7 La propuesta de recuperación formulada debe ser el turismo sostenible que reconoce que la protección y mejora de los recursos

locales, el respeto por el factor humano y la correcta gestión, deben ser en la base de la sostenibilidad económica y ambiental.

- 8 Las viabilidades técnicas económicas de las propuestas planteadas dependerán de su relación costo/beneficio y el grado de concertación entre los diversos parques turísticos afectados, para el logro y la mejora de los mismos.

BIBLIOGRAFÍA

Falcón, V. V., Sánchez, F. C., & Fernández, A. J. R. (2020). "Impacto de la Covid-19 en el turismo mundial". Universidad y Sociedad, 12(S (1)), 207-216.

García Conejo, A. S., Añorve Baños, M. S., Plasencia Díaz, D., Sánchez Gallegos, M., Aguirre Quezada, D., & Pablo, J. (2020). "El impacto del Covid-19 en el turismo en México. Retos a afrontar", pág. 80-120

Samuelson Pauly Nordhaus William, Mc Graw Hill, (2020) "Economía", Decimoséptima Edición, Pág. 3-8.

Turismo (1981) instituto mexicano de investigaciones turísticas, Ramírez. Recuperado el 28 de febrero del 2021, de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lhr/medina_v_bs/capitulo2.pdf

Reyna M Ibáñez Pérez, Carmelita Cabrera Villa, (2011), "Revista de investigación en desarrollo local y turismo 4" (Nº 10) pág. 23-24

Derrama económica del 2017 (22 de febrero de 2018) En 2017 México Captó 39.3 Millones De Turistas Internacionales Y Una Derrama De 21.3 Mmdd recuperado el 28 de febrero del 2021, de <https://www.gob.mx/sectur/prensa/en-2017-mexico-capto-39-3-millones-de-turistas-internacionales-y-una-derrama-de-21-3->

C3%B3metro,98%25%20en%20comparaci%C3%B3n%20con%202019.&text=Eso%20significa%20300%20millones%20de,UU.

Reporte Estadístico de Indicadores del Sector Turístico de Chiapas (julio 2020) gobierno del estado de Chiapas, recuperado en 5 de marzo del 2021, de **<http://www.turismochiapas.gob.mx/institucional/estadisticas/formatos/JULIO-2020.pdf>**

Definición de economía (2019) recuperado el 6 de marzo del 2021, de **<https://economipedia.com/definiciones/economia.html>**

Definición de pandemia (2010) OMS, recuperado el 7 de marzo del 2021 de **https://www.who.int/csr/disease/swineflu/frequently_asked_questions/pandemic/es/**

Definición de centro turístico (2017), Qué son los Centros turísticos y los 4 tipos de Centros turísticos, recuperado el 8 de marzo del 2021 de **<https://www.entornoturistico.com/los-centros-turisticos-los-4-tipos-centros-turisticos/#:~:text=Los%20Centros%20tur%C3%ADsticos%20son%20localidades,Operadores%20locales.>**

Importancia del turismo (2019) Ant3nio Guterres, recuperado el 11 de marzo del 2021 de **<https://news.un.org/es/story/2020/08/1479432#:~:text=As%C3%AD%20lo%20revelan%20los%20datos,mundial%20debido%20a%20la%20crisis>**

Julián Pérez Porto y Ana Gardey. Publicado: 2018. Actualizado: 2019.

Definicion.de: Definición de impacto económico recuperado el 9 de marzo del 2021 de <https://definicion.de/impacto-economico/#:~:text=La%20idea%20de%20impacto%20econ%C3%B3mico,un%20pa%C3%ADs%20o%20el%20mundo.>

Importancia del sector turístico de Chiapas, (2001-2006) turismo, Monitor ODM Chiapas, recuperado el 9 de marzo del 2021 de http://www.monitor-odm.chiapas.gob.mx/odm/descargas/Evaluaciones_2001_2006/Turismo.pdf

Definición de muestra Julián Pérez Porto y María Merino. Publicado: 2009, recuperado el 10 de marzo del 2021 de Definicion.de:

<https://definicion.de/muestra/>

Servicios del Chiflón (2020) recuperado el 10 de marzo del 2021 de <http://www.turismochiapas.gob.mx/sectur/centro-ecoturistico-cascada-el-chiflon>

ANEXOS

VOCABULARIO

impacto económico

El concepto de impacto económico se refiere al impacto económico de una medida, una acción o un anuncio.

Cuando algo tiene un impacto en la economía, tiene un impacto en las condiciones económicas de una persona, una comunidad, una región, un país o el mundo.

Economía

Los renombrados economistas, Samuelson y Nordhaus, autores del libro "Economía", definen la economía como: "El estudio de la manera en que las sociedades utilizan los recursos escasos para producir mercancías valiosas y distribuirlas entre los diferentes individuos" [1].

En relación a la definición anterior, se podría decir que la economía es la manera de como utilizan los recursos escasos para obtener lucro.

La economía es la ciencia social que se encarga de estudiar la forma de administrar los recursos disponibles para satisfacer las necesidades humanas, pero también estudia el comportamiento y las acciones de los seres humanos. (economipedia, 2020)

Es aspectos más generales la economía se enfoca al estudio de la forma más adecuada de administrar los recursos limitados con el fin de satisfacer necesidades humanas y al mismo tiempo estudia el comportamiento de los seres humanos al tener recursos limitados y escasos.

Su enfoque también surge de los recursos de este planeta debido a que son escasos y codiciados, porque no todos podemos disponer de todo, a lo que nos obliga a administrar esos bienes para conseguir lo que nos falta, esa es una de las bases de las necesidades de la ciencia económica porque envuelve la toma de decisiones de los individuos, las organizaciones y los Estados para asignar esos recursos escasos.

Por otro lado, la economía se centra en el comportamiento de los individuos y su interacción ante determinados sucesos y efectos que se producen en su entorno, un ejemplo muy claro sería, el efecto que producen en los precios, la producción, la riqueza o el consumo,

Pandemia

Según la OMS “Se llama pandemia a la propagación mundial de una nueva enfermedad. Se produce una pandemia de gripe cuando surge un nuevo virus gripal que se propaga por el mundo y la mayoría de las personas no tienen inmunidad contra él. Por lo común, los virus que han causado pandemias con anterioridad han provenido de virus gripales que infectan a los animales.” (OMS, 2010)

En pocas palabras una pandemia se produce cuando un nuevo virus se esparce por todo el mundo, causando muertes e incertidumbre a casi todos los rincones del mundo debido que nadie tiene respuesta inmunológica a este virus los

gobiernos optan por cerrar y negar todo tipo de contacto externo e interno para controlar la propagación de esta nueva enfermedad causando una gran inestabilidad económica que derriba en más problemas sociales causando una gran crisis socio-económica y a punto de colapsar todo el sistema.

Turismo

Según el instituto mexicano de investigaciones turísticas, el turismo es: “El conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y la permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto dicha permanencia y desplazamiento no estén motivados por una actividad lucrativa” (Ramírez, 1981, p.184)

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que involucra a países o regiones donde las personas son desplazadas por motivos personales, profesionales o comerciales.

En términos más generales el turismo se considera como una gran fuente de ingresos ya sea para el gobierno y la sociedad que se involucra, un ejemplo muy claro de ingresos para la sociedad se mira reflejada en la derrocha económica de cada año que involucra a casi todos los sectores económicos de una región

Centro turístico

Los Centros turísticos son localidades urbanas que cuentan con atractivos turísticos, infraestructura y facilidades que permiten la llegada y estadía de visitantes, además cuentan con: operadores locales, información turística, recreación, servicios públicos: agua potable, drenaje, alumbrado, electricidad, salubridad, hospitales, seguridad y limpieza, servicios de telecomunicación: internet, teléfono, correo, telégrafo., sistema de transporte local que comunique

a todos los elementos que integran el centro turístico y el acceso a los atractivos turísticos incluidos en su área de influencia, conexión a la red nacional e internacional de comunicaciones y transportes. (Qué son los Centros turísticos y los 4 tipos de Centros turísticos, 2020)

El impacto económico de la pandemia en el centro turístico el chiflón y la importancia para la economía.

Una pandemia es una enfermedad epidémica la cual se extiende a muchos países con el objetivo de atacar a casi todos los individuos posibles dejando varios problemas para la sociedad en general sin embargo esta pandemia no ataca la salud en general si no que afecta tanto como la economía de un país lo cual genera más problemas sociales que sería como el aumento del desempleo que afecta la estabilidad económica y mental de una sociedad. Por lo que nos lleva a contemplar como las finanzas de una empresa, sociedad y gobiernos necesitan de una buena administración para evitar más desastres, en si la administración consiste en realizar un conjunto de funciones para aprovechar de la mejor manera los recursos una economía, debido a esto es indispensable el adaptación del sector turístico en Chiapas, ya que el sector turístico es un sector importante de la economía ya que engloba a todas las empresas relacionadas con el turismo de manera indirecta o directa ya que se relacionan las empresas hoteleras con la del transporte y con los restaurantes porque son unos de los sectores que integra la economía, en pocas palabras la pandemia afecta a muchos de los factores más importantes de la economía lo que se ve reflejada en la Calidad de vida de una sociedad.

La presente tesis requiere de los siguientes recursos de apoyo para ejecutar la investigación:

Infraestructura:

Equipo de escritorio de cómputo para realizar los trabajos establecidos

Equipo para recolección y almacenamiento de datos

Recursos para operación:

Gastos eléctricos

Materias primas.

Compra de libros

Gastos de trabajo de campo

Mantenimiento de equipo

Servicios de información y obtención de documentos

Servicios externos (renta de equipo, adquisición de software)

Viáticos para estancias de investigación

Edición o impresión



