



**INVERSION PARA GENERAR MAYORES GANANCIAS
DENTRO DE LA EMPRESA “SUKARNE Y VENTA DE
FORRAJES”**

Alumnos:

Domínguez García José Luis

Santiago Hernández Ivan

Hernández Hernández Víctor Manuel

Materia: Seminario de Tesis

Asesor (a). Lic. Mireya Del Carmen García Alfonso

Cuatrimestre: 8vo

Licenciatura: Contaduría Publica

**Lugar y Fecha: Comitán de Domínguez Chiapas
A24 de Julio de 2021**

PORTADILLA

AUTORIZACION DE IMPRESION

Dedicatoria

A mis padres por haberme forjado como la persona que soy en la actualidad; muchos de mis logros se los debo a ustedes entre los que se influye este. Me formaron con reglas y con algunas libertades, pero al final de cuentas, me motivaron constantemente para alcanzar mis anhelos.

Agradezco a mis formadores, personas de gran sabiduría quienes se han esforzado para ayudarme a llegar en el punto en que me encuentro.

Sencillo no ha sido el proceso, pero gracias a las ganas de transmitirme sus conocimientos y dedicación que los ha regido, he logrado importantes objetivos como culminar una meta que tanto anhele, así también el desarrollo de mi tesis con éxito y obtener una afable titulación profesional.

Y si bien en este momento tan especial para mí, quiero dar gracias a Dios y a todas las personas que han hecho posible esto, por forjarme en la construcción de una vida profesional, por ayudarme en la superación de mis miedos, en mi corazón quedara el recuerdo de todas aquellas personas que estuvieron cuando más lo necesite, y es que haber llegado hasta aquí y ver realizado mi meta es gracias a Dios por no dejarme nunca.

INDICE

| | |
|-----------------------------------------------------|----|
| 1. PORTADILLA | 3 |
| 2. AUTORIZACION DE IMPRESION..... | 4 |
| 3. DEDICATORIA | 5 |
| 4. INTRODUCCION..... | 7 |
| 5. CONTEXTO..... | 8 |
| 6. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA | 9 |
| 7. PREGUNTAS DE INVESTIGACION..... | 11 |
| 8. OBJETIVOS..... | 12 |
| 9. JUSTIFICACION | 14 |
| 10. HIPOTESIS..... | 15 |
| 11. MARCO CONCEPTUAL..... | 16 |
| 12. MARCO TEORICO..... | 18 |
| 13. METODOLOGIA | 26 |
| 14. DISEÑO DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACION..... | 27 |
| 15. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES | 33 |
| 16. RECURSOS..... | 34 |
| 17. CAPITULO II. EVOLUCION DEL TEMA | 35 |
| 18. CAPITULO III. TEORIA Y AUTORES..... | 52 |
| 19. CAPITULO IV. ANALISIS DE LA INVESTIGACION..... | 67 |
| 20. SEGERENCIA Y PROPUESTAS..... | 71 |
| 21. CONCLUSION..... | 72 |
| 22. BIBLIOGRAFIAS..... | 73 |
| 23. ANEXOS..... | 75 |
| 24. RECOMENDACIONES..... | 77 |

1. INTRODUCCION

Inversión para generar mayores ganancias dentro de la empresa “Sukarno y venta de forrajes”

La presente tesis dará a conocer un plan o una estrategia de una forma de cómo invertir y de esa manera generas más ganancias y mayor rentabilidad.

La empresa **“SUKARNE y venta de forrajes”** es una empresa que se dedica a la cría, compra, venta de ganado y de alimentos para el mismo. La busca de invertir es hacer crecer la empresa y levantarla de un déficit que sufrió por motivo de la pandemia. Es por eso que se pretende hacer un plan u estrategia para generar mayor rentabilidad partiendo de los fondos o recursos que la misma empresa tiene.

Como toda inversión es con el propósito de incrementar ganancias nosotros invertiremos el recurso a modo de recuperar la inversión y obtener las ganancias deseadas y sacar a flote la empresa, es por ello que para lograr esto se tienen contemplado hacer una inversión a corto plazo.

Se investigara lo que la empresa le falta, y una forma de llamar clientes e innovar en algunos aspectos.

Con la ejecución de este proyecto, se pretende aprovechar la capacidad instalada de la empresa y de esta manera contribuir en la producción tanto como en la compra, pie de crea y la venta del forraje.

2. CONTEXTO

En la empresa **SUKARNE** se lleva a cabo la compra y venta de ganados, así como también la elaboración de alimentos para el mismo, la ganadería constituye para nosotros una de las actividades agrícolas sumamente importante dentro de nuestro país, la misma que ocupa un lugar primordial en la economía moderna, ya que los productos pecuarios son necesarios para la alimentación humana.

Debido a la pandemia que detuvo al mundo entero la empresa **SUKARNE** obtuvo carencias ya que no podía vender ni comprar con la facilidad que se hacía, debido a esto decidió tener una mayor inversión en cuanto al crecimiento de ganado para así poder brindar una mejor calidad a la sociedad. Como toda actividad económica, la ganadería requiere también de una administración como una herramienta principal para llevar a la empresa a establecimiento dentro del mercado.

En la empresa se lleva a cabo la contabilidad agropecuaria, para el cálculo de los presupuestos y pagos en los que incurre la compra y venta de ganado en el sector. En cuanto a el trabajo dentro de la empresa **SUKARNE** tiene establecido poder llegar a monitorear el comportamiento de los precios históricos en el mercado de ganado, variables como el precio del kg, en pie, procedencia y raza, así como área o entorno geográfico de la comercialización, con el objetivo de alcanzar un mejoramiento de la actividad productiva, generando mayores rendimientos económicos en las diversas actividades o líneas de negocio de la empresa así también poder contribuir por medio del trabajo realizado en campo, a que las actividades productivas de la empresa, entre ellas la comercialización de ganado (Compra y venta), cada día sean más eficientes, analizando y viabilizando nuevas plazas para la comercialización, generando mayores ganancias en sus negocios, vía la optimización de estrategias de mercadeo.

3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Debido a la pandemia que hoy en día estamos viviendo la empresa **SUKARNE** se encuentra en banca rota, pero aun así cuenta con pocos fondos y de eso la empresa pretende invertir en maquinaria y promociones para ir creciendo y aumentando las ganancias que llevaba anteriormente. Por otra parte enfermedades en los ganados afectaron en su rendimiento y desarrollo lo cual se pretende llevar a cabo cambios importantes para mejorar la crianza, lo cual es necesario implementar un personal para mantener limpias y ordenadas las instalaciones donde viven los animales para proporcionarles un lugar fresco cada día, empleando mejores alimentos que de cierta manera los compradores de ganado solo buscan a los animales más saludables, mientras que un vendedor busca asegurar en obtener los mejores precios y calidad cuando vende las vacas, como por ejemplo el engorde, donde el productor adquiriera o compre ganado para engordar y cuando se cumpla el ciclo que llevaría 90 días venderlos y de los bienes volverlo a invertir y obteniendo cada vez mayores ganancias, ya que los alimentos es el pilar para el desarrollo de la ganadería, el logro para aumentar la producción de nuevas crías.

Es necesario conocer el ciclo de reproducción de los animales y crear diferentes espacios para atender las vacas que darán cría, ya que en ocasiones las vacas tienen complicaciones por lo que es necesario invertir en medicamentos y el cuidado, como por ejemplo la protección contra las radiaciones solares, por medio de sombras o techos apropiados, ya que después de ello se venderán los becerros y de las ganancias obtenidas volver a invertirlo para generar mayores ganancias. Así también el pastoreo en rotación, que como antes mencionado la empresa pretende invertir lo poco de bienes con los que cuenta en maquinarias, podíamos

Decir que en cuanto a la rotación de praderas ver en qué momento los ganados deberán permanecer en el potrero y cuánto tiempo estarán para que las pasturas se recuperen lo más pronto posible y que sean óptimas para el consumo de los ganados, ya que de no ser así provocara perdidas.

Ya que la situación es preocupante debido a que los compradores de ganado no llegaban debido a que estiman una drástica caída en el consumo de carnes a causa de la contingencia que estamos viviendo, y de esta manera sus inventarios en corrales de engorda son suficientes para abastecer a un mercado cada vez más contraído.

Así también llevar a cabo promociones a través de internet para incrementar las ventas a generar mayores utilidades, que de esta manera la empresa busca salir a flote y tener un nivel de competencia entre otras empresas.

La necesidad de transportar animales destinados al sacrificio se presenta esencialmente en las operaciones comerciales y en menor grado en el sector rural o de subsistencia, ya que desde el cierto punto los animales son desplazados por ciertos motivos, en ocasiones para llevarlos a un área de mayor pastoreo o por haber cambiado de propietario, lo que es sin lugar a dudas peligroso ya que un mal transporte puede tener efectos muy graves y dañinos para el bienestar del ganado y repercutir en una pérdida de significativa de calidad y producción, por lo que la empresa busca un mejor forma de desplazar los animales.

4. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

- 1.- ¿Cómo podemos mejorar la inversión dentro de la empresa?⁶
- 2.- ¿Cómo influyen los factores ambientales en la ganadería?
- 3.- ¿Que podemos hacer para mejorar nuestra producción ganadera?

5. OBJETIVOS

Objetivos generales

- 1.- Garantizar y potenciar el bienestar y calidad de vida de ganaderos/as y pastores/as.
- 2.- Favorecer un tratamiento específico y diferenciado de los sistemas ganaderos extensivos y pastoralistas dentro de nuestra empresa.
- 3.- Desarrollar un estudio de factibilidad para el establecimiento y explotación de un hato ganadero.

Objetivos específicos

- 1.- Generar nuevas líneas de negocios dentro de la empresa.
- 2.- Capacitar el personal en las diversas competencias técnicas, administrativas y del talento humano.
- 3.- Dar un manejo adecuado al ganado en los aspectos sanitarios y nutricionales para obtener una mejor productividad.
- 4.- Determinar la viabilidad económica y financiera de la compra y venta de cría de ganado a las condiciones particulares de la actualidad.
- 5.- Incursionar en los diferentes sistemas de producción y ser parte importante de la cadena productiva en producción de ganado (engorda).
- 6.- Encontrar un mejor mercado para la comercialización de ganado para abasto, que pague un precio diferenciado por la calidad del producto.

7.- Aplicar los procesos de rediseño o reingeniería de las áreas que lo requieran.

8.- Garantizar condiciones de manejo mediante registros de sanidad y alimentación animal.

6. JUSTIFICACION

El motivo de hacer esta tesis y más que nada de la elección del tema es recuperar una empresa en quiebra esto se lleva a cabo en el municipio de la trinitaria que cuenta con una gran extensión hablando ganaderamente.

El objeto de llevar a cabo un proyecto de inversión compra y venta de cría de ganado bovino es porque existen la necesidad de enaltecer a la empresa SUKARNE, establecer un negocio productivo a través de un beneficio y les permita desarrollar sus capacidades y conocimientos en el campo, aportando los cuidados necesarios para ofrecer producto de calidad y satisfacer las necesidades de clientes y consumidores. De igual manera aprovechar los programas de apoyos que brinda el Gobierno para establecer negocios productivos. Al elaborar este proyecto de inversión permite al estudiante aplicar los conocimientos adquiridos durante la estancia en la carrera de contaduría o administración , y de igual manera llevar a cabo sus prácticas profesionales demostrando de esa forma su capacidad para desarrollar el estudio técnico, los aspectos organizativos, estudio financiero, evaluación económica y el análisis de sensibilidad. Se pretende también que el alumno obtenga el título profesional al terminar de elaborar este proyecto. Así mismo permitió determinar la factibilidad de su operación, con el objetivo de contar con información sobre el mismo, mostrando las diferentes alternativas que se tienen y las condiciones que lo rodean a través de los aspectos de planeación estratégica, el estudio de mercado, evaluación económica del proyecto y el análisis de sensibilidad.

HIPÓTESIS

Las inversiones a corto plazo facilitaron el rápido crecimiento de la empresa, por lo tanto las ganancias y la rentabilidad ganadera fortaleció la eficiencia y competencia con otras empresas, así también las aportaciones financieras contribuyen al buen funcionamiento de la empresa, de tal manera que en la compra y venta de ganado los precios aumentaron debido a los factores ambientales. Así también los cambios de estructura a través del tiempo determinan las condiciones económicas, sociales y favorecen la compra y venta de ganados para la empresa SUKARNE.

Por otra parte con las inversiones se logró ampliar los corrales de ganado ya que la producción tuvo un crecimiento impactante.

7. MARCO CONCEPTUAL

Alimentación: la alimentación constituye la mayor parte de los costos de producción en el sistema de doble propósito estos costos alcanzan un porcentaje del 50%.

Eficiencia reproductiva: se refiere a la fecha de los partos de las vacas y se comparan con un intervalo de parto ideal (365 días).

El clima: está compuesto por varios elementos que es conveniente conocer, radiación solar, nubosidad, temperatura, humedad, vientos, evaporación, precipitación o lluvia, altitud, latitud y presión atmosférica.

El suelo: es responsable de sostener y alimentar las plantas que a su vez alimentan a las vacas.

Ensilaje: es un proceso de fermentación anaeróbica en cual se puede someter cualquier material vegetal fresco para conservarlo y utilizarlo más adelante en la alimentación animal.

Forraje fresco: está compuesto por plantas diversas entre las que se destacan las gramíneas, las leguminosas y otras plantas que tienen alto valor nutritivo.

Genealógicos: relación con los padres y demás ascendientes de animal.

Gramíneas: son las más abundantes de las plantas que producen forrajes y se conocen como pastos.

Henificación: es el proceso de deshidratación a que se somete un forraje verde con el fin de guardarlo, conservando la mayor parte de sus componentes naturales para ofrecerlo a los animales como suplemento o como dieta básica.

Índice de parto productivo: es la capacidad más probable de producción con el intervalo de parto, sirve para seleccionar vacas de mayor fecundidad y de una alta habilidad materna.

Leguminosas: son plantas que van desde pequeñas rastreras como el bejuco de yegua, hasta arboles gigantescos como el campano.

Productivo: incluye los pasos de nacimiento, destete y sacrificio.

Salud: hace relación a los tratamientos preventivos o curativos instaurados.

8. MARCO TEORICO

1. Ventas

Las ventas representan lo más importante para cualquier empresa y dependen del tiempo, la demanda y el consumidor. Estas se maximizan cuando un negocio ha medido adecuadamente la curva de demanda de su base de consumidores: si la etapa por la que está atravesando es buena, si tiene grandes productos por ofrecer y se apoya en promociones atractivas para generar más ventas.

El índice de rendimiento de las ventas mide las ganancias. Si las cifras de ventas son altas, tu empresa puede estar preparada para enfrentar los desafíos que se le presenten por la volatilidad del mercado o las tendencias económicas a la baja.

2. Precio

La fijación de precios es fundamental para determinar la ganancia, por lo que es necesario que pongas en marcha una estrategia de precios correcta dependiendo del tipo de industria o sector, así como del tipo de consumidor. Te recomendamos que verifiques los precios de la competencia y determines cuáles debes cobrar para ampliar tus ganancias. Además de esto, es importante que determines y compruebes cuáles son los precios que tus clientes estarían dispuestos a pagar por tu producto.

3. Gastos

Una empresa rentable tiene ingresos que pueden exceder sus gastos. Estos gastos pueden ser los recursos que erogas en los procesos comerciales o de producción, incluidos los de publicidad. Engloba todos los aspectos para que tu producto pueda comercializarse. Puedes determinar las ganancias por medio de un análisis en el que restes los gastos de los ingresos totales.

4. Permanencia

¿Sabes cuánto te cuesta o costará permanecer en el negocio en el que te desenvuelves? El retorno sobre el patrimonio neto muestra la cantidad de Ganancias que genera una compañía sobre el dinero que los accionistas invierten. El rendimiento debe ser al menos igual a la tasa que una empresa puede pedir prestado dinero a sus acreedores para lograr el coste de permanecer en el Negocio.

Si tu empresa tiene ganancias, pero su retorno sobre el patrimonio es bajo, es probable que aún tengas problemas de rentabilidad.

5. Medición de rentabilidad

Como ya lo mencionamos, medir la rentabilidad de tu empresa confirma su éxito. El estado de resultados debe mostrar el desglose de ingresos y gastos durante todo un año comercial. Puedes apoyarte de los índices de rentabilidad, los cuales analizan tu salud financiera, a través de la información de cómo se obtuvieron las ganancias en relación con las ventas, los activos totales y el patrimonio neto.

Ahora que ya conoces los 5 elementos que conforman la rentabilidad empresarial, te diremos algunas maneras de calcularla.

Inversiones en vacas

Existen muchas empresas que realizan inversiones, en mecanismo es sencillo, inviertes el dinero en un producto que deseas, y la empresa, realiza todo el ciclo de producción.

Determinar el tipo de ganado que criarás es el primer paso para establecer tu rancho. Considera cuidadosamente el mercado de ganado. Algunos productores crían bovinos de pura raza. Estos animales están registrados en una asociación de razas bovinas, y sus terneros a menudo se venden como sementales.

Muchas economías de diferentes países se mantienen económicamente gracias a la actividad ganadera. Algunos de ellos tienen mejores condiciones ambientales para ser más prolíficos en ese sentido.

Hoy en día se está invirtiendo dinero en la tecnología para la mejora de los Alimentos, conseguir formas de hacer de la ganadería una actividad más Sostenible en el tiempo y con técnicas más avanzadas.

¿Qué tan rentable es invertir en ganado?

El ganado respalda el dinero que invierten los clientes en la compra de los títulos. El inversionista recibe un título representado en ganado, con vencimiento de un año y una rentabilidad de al menos medio punto por encima de las tasas del mercado, lo que hace atractiva la inversión.

El salario ganadero promedio en México es de 138,000\$ al año o 70.77\$ por hora. Los cargos de nivel inicial comienzan con un ingreso de 43,148\$ al año, mientras que profesionales más experimentados perciben hasta 180,000\$ al año.

¿Cómo funciona la compra venta de ganado?

El negocio de compra y venta de ganado puede ser una actividad lucrativa importante. Un comprador de ganado sólo busca a los animales más saludables, mientras que un vendedor quiere asegurarse de obtener los mejores precios cuando vende sus vacas.

Usualmente existen dos maneras de realizar la compra de ganado, una es a través de las subastas y otra es a través de tratos directos. De la misma manera se obtiene información de la vaca y el toro.

Clasificación de la ganadería

Fundamentalmente, se divide en dos tipos: extensiva (se concentra en la producción al aire libre, de donde el ganado aprovecha todos los recursos que le brinda el ecosistema para desarrollarse de manera óptima); intensiva (se trata de aquella que se da en establos, donde el animal no puede moverse con libertad, pero donde los costos son mucho más bajos).

15

Producción de ganado

La ganadería de carne vacuna en México es una actividad sustentada fundamentalmente en el régimen de propiedad particular. es una producción de orden capitalista, en su sentido más amplio: orientada y dirigida por productores privados que disponen un capital, contratan mano de obra asalariada, producen en función del mercado y generan un excedente económico" (Reig,1982:203).

Engordar vacas: En la cual no las crías sino que compras animales jóvenes y haces que alcancen el peso deseado antes de venderlas a un carnicero. Espera Recibir grandes facturas por la alimentación y tener que comprar y vender vacas constantemente. Necesitarás muchos contactos y compradores estables.

En las unidades productivas de doble propósito está muy generalizado destetar los becerros a los 7-8 meses de edad, **con** pesos que varían entre 140-170 kg. Después del destete, cada animal sufre una pérdida importante de peso entre 8 a 10 kg.

La mayor producción de ganado se concentra en las entidades con mayor disponibilidad de pastos y en las zonas de producción de granos, la cría de becerros tiene lugar en el sur-sureste del país y las actividades de engorda se desarrollan en los estados del norte, por la ventaja de la cercanía con EU.

Segmento de mercado

La segmentación de mercado es una herramienta que nos permite realizar un análisis de mercado de forma efectiva y puede definirse como la división de un universo heterogéneo en grupos con al menos una características homogénea. (Fernández, 2009).

De esta forma se realizó la segmentación de mercado del proyecto de compra y venta de cría ganado bovino tomando como universo los individuos de los mercados, rastro.

Análisis de la demanda

La demanda depende en cuestión de poder adquirir un producto que esté al alcance de la situación económica en la que se encuentre una persona o que tanto están dispuestos a pagar para satisfacer una necesidad; es por ello que el propósito del análisis de la demanda es determinar y medir cuales son las fuerzas que afectan al mercado con respecto al bien, la cual opera en función de una serie de factores.

La ganadería de carne vacuna en México es una actividad sustentada fundamentalmente en el régimen de propiedad particular. es una producción de orden capitalista, en su sentido más amplio: orientada y dirigida por productores privados que disponen un capital, contratan mano de obra asalariada, producen en función del mercado y generan un excedente económico

Cómo ganar dinero con un negocio de compra y venta de ganado

Cómo establecer una tienda de animales.

Cómo calcular el costo total de fabricación en contabilidad.

Cómo vender lana en bruto.

Cómo hacer dinero cultivando verduras en invernaderos.

La ventaja de la compra en subastas para el inventario de tu tienda de segunda mano.

El negocio de compra y venta de ganado puede ser una actividad lucrativa importante. Un comprador de ganado sólo busca a los animales más saludables, mientras que un vendedor quiere asegurarse de obtener los mejores precios cuando vende sus vacas. Para obtener dinero con la compra y venta de ganado, no sólo debes concentrarte en el proceso del negocio, sino también de cómo tratar al ganado. Si tratas de vender ganado que no es saludable o de mala Calidad, no podrás sacar provecho de los esfuerzos de tu negocio de compra y Venta.

17

1. Para crear un plan de negocios tienes que definir tus objetivos, tales como la cantidad de ganancias que quieres obtener con la compra y venta de ganado. Este plan de negocios debe definir la industria ganadera y tu mercado objetivo. Provee información sobre los rancheros a quienes le comprarás el ganado y a quienes les venderás ese ganado, ya que es probable que te limites a trabajar en un área geográfica limitada con los contactos de negocios claramente identificados. A menudo, los prestamistas y los inversionistas requieren que presentes este plan de negocios antes de que acepten financiar tu proyecto. Tu plan debe incluir una declaración de tus objetivos, un plan de mercadeo, el análisis de la gestión financiera, el tipo de propiedad intelectual del negocio y los deberes y responsabilidades del personal clave, de acuerdo con la información de la Fundación Samuel Roberts Noble.

2. Elige un ganado rentable. Elegir qué tipo de animales comprar es esencial para ganar dinero en la compra y venta de ganado. Si quieres vender ganado de alta calidad, debes comprar animales de alta calidad. Ciertas razas, como Angus, tienden a valer un precio más alto debido a su fisiología robusta y a la tendencia para producir carne de buena calidad. Sin embargo, a pesar de que una vaca o un toro en particular pueden pertenecer a una buena raza, esto no significa que el animal individual sea de alta calidad. Para comprobar la calidad de la vaca que compras, debes tener en cuenta su producción anual de leche, si es una vaca

Lechera, por ejemplo. En general, quienes venden vacas tienen un registro de la leche que produce una vaca, así como de su peso. Puedes conseguir vacas que producen hasta 500 o 1000 galones (1893 a 3785 litros) de leche al año, mientras que otras producen sólo 200 o 300 galones (757 a 1135 litros). Las vacas que producen más leche son la de mejor calidad.

3. Analiza los costos. Evalúa los costos de la compra o el alquiler de un lugar para guardar el ganado, al mismo tiempo que buscas compradores rentables, los costos requeridos para mantener al ganado sano, los costos de la contratación de empleados con los conocimientos necesarios para cuidar el ganado y los costos de los suministros de alineamiento y otros artículos para que los animales vivan en un lugar ideal para ellos. Por ejemplo, si deseas que tus vacas tengan niveles suficientes de nutrientes, considera los costos de la compra de suplementos dietarios como vitamina E, selenio, zinc y cobre; estos nutrientes pueden aumentar la inmunidad de un animal a enfermedades como la mastitis, que es la inflamación de la glándula mamaria. Ten en cuenta los costos requeridos para contratar suficiente personal para controlar la forma en que se administran estos suplementos.

4. Mantén el suelo de pastoreo fértil para que produzca una variedad de hierbas y granos. El suelo exuberante y los pastos abundantes logran que los animales se mantengan sanos, y esto genera mayores beneficios para ti. Controla al ganado con regularidad. Ponte en contacto con un veterinario competente que se ocupe de las necesidades de vacunación de acuerdo con las pautas federales. Si tu ganado se encuentra en una región o un estado en donde los inviernos son muy fríos, transfiere al rebaño a un sitio más cálido durante esa estación. También debes proporcionar al ganado un refugio apropiado durante los meses calurosos

5. Contrata trabajadores adicionales durante la primavera. En general, durante esta estación los animales dan a luz, por eso necesitas más trabajadores para que cuiden al ganado. En esta época también podrás ganar dinero si vendes a los novillos.

6. Prepárate para las subastas y las manadas comerciales. Las ventas públicas constituyen el pequeño comercio, mientras que la venta por mayor venta consiste en la venta de grandes cantidades de ganado a la vez. Para tener éxito, debes comprobar el precio actual en el mercado para que tengas una idea de cómo deben ser tus ofertas de compra y qué debes esperar obtener al vender el ganado. Al comienzo de la subasta, los precios siempre son diferentes del precio de mercado, pero este es el camino por medio del cual los compradores y los vendedores regatean los precios hasta llegar a un acuerdo mutuo. Infórmate sobre cómo manejar con los precios durante la negociación. También vale la pena invertir en equipo para el ordeño, ya que puedes vender la leche de vaca en el mercado, incluso mientras es¹e⁹ras para vender a los animal.

10. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Para el logro de los objetivos e hipótesis, se requirió de la identificación y obtención de información documental, estadística y de campo. Para la elaboración de la tesis se realizó una investigación de la empresa SUKARNE que se encuentra establecido en la ciudad de la Trinitaria, que una vez organizada se comenzó a redactar acerca de dicho tema.

Para comenzar con el tema de estudio se llevó a cabo una investigación de la empresa para ver cuáles son las causas que está presentando y analizar que para lograr nuestros objetivos establecidos. Para continuar planteamos la hipótesis que de cierta manera podía ser acertada o no, y para después consultar en internet más información que dieran lugar a nuevos conocimientos.

Al realizar un análisis de cómo se encontraba la empresa **SUKARNE** pudimos ver que una de las causas más importantes es que estaba en banca rota y por ello avían enfermedades en ganado y era difícil la producción con más frecuencia, para después plantearlo y ver qué soluciones podían sacar a flote la empresa, dada la información requerida vimos la manera de comparar como esta nuestra empresa a otra empresa, para después plantear nuestros objetivos que de cierta manera son las razones por las cuales llevaran la acción a corto plazo.

Para finalizar con el tema de estudios se vieron reflejados los objetivos que sin lugar a duda la principal fue sacar a flote la empresa y tener un mayor impacto en

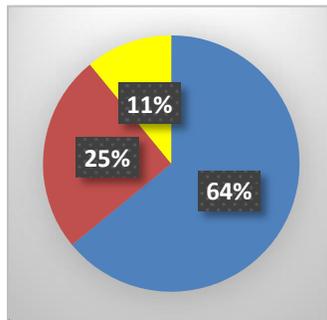
La sociedad, por lo que la comparación con otras empresas es de mucha importancia ver en qué parte está funcionando menos.

11. DISEÑO DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

1.- ¿Tiene conocimiento sobre la ganadería?

La actividad ganadera hace referencia a la domesticación de los animales como cerdos, vacas, pollos, borregos, etc., y es una actividad del sector primario que incluye su cuidado y alimentación, a su vez está enfocada básicamente en la generación de alimentos para consumo humano.

- A) Si
- B) No
- C) Lo básico

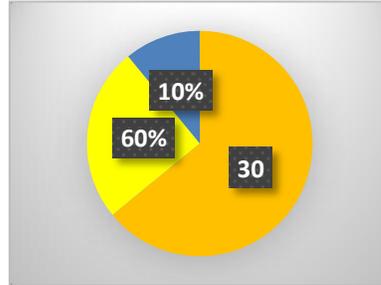


2.- ¿Podría usted crecer una especie ganadera?

Si podría ver crecer a una especie de ganado, teniendo información adecuada crecerá de acuerdo a como lo alimentemos.

- A) Si

- B) No
- C) Tales

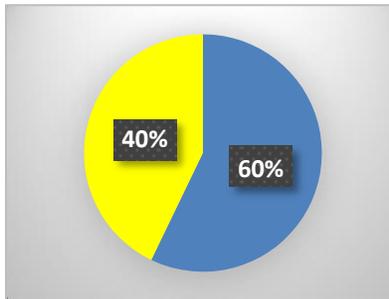


3.- ¿Sabe cuál es la edad de vida que tiene un ganado?

18 – 22 años

22

- A) Si
- B) No



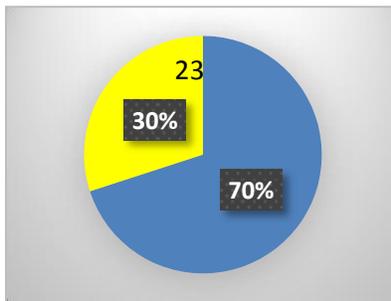
4.- ¿Sabe cómo se clasifica el ganado?

El ganado se clasifican en:

- Ganado vacuno o bovino: Es el conjunto de vacas, toros y bueyes (diferentes tipos de vacas). Por extensión se le conoce simplemente Como ganado propiamente dicho.
- Ganado ovino: Es un conjunto de ovejas y corderos
- Ganado porcino: Es un conjunto de cerdos
- Ganado caprino: Es un conjunto de cabras
- Ganado equino: Es un conjunto de caballos y yeguas

- Avicultura: Es la cría de aves de corral a fin de aprovechar tanto su carne como sus huevos.
- Apicultura: Es la cría de abejas
- Acuicultura: Es la cría de peces
- Helicicultura: Es la cría de caracoles.
- Cunicultura: Es la cría de conejos.
- Sericultura: Es la cría del gusano de seda

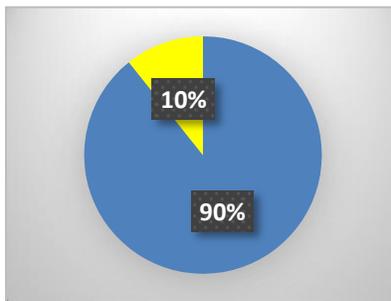
- A) Si
- B) No



5.- ¿Está de acuerdo con el precio de carne de ganado que consume?

En el mercado podemos encontrar la carne de ganado con un precio elevado pero lo que no podemos observar es que es una especie de la cual toma tiempo la crianza.

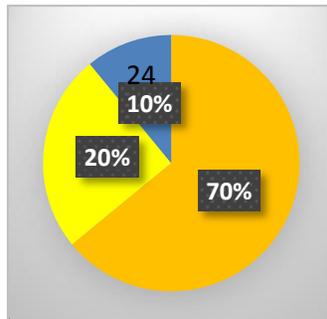
- A) Si
- B) No



6.- ¿Consumes los productos derivados del ganado?

Los productos que se obtienen de ellos, además de la carne son la leche, como alimento y para producir quesos, cremas, yogures y mantequillas; la piel, para fabricar diferentes artículos; y su excremento, para abono o fertilizante en tierras de cultivo.

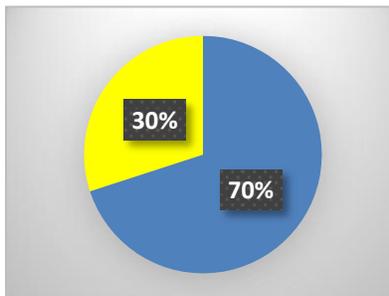
- A) Si
- B) No
- C) Poco



7.- ¿padece alguna enfermedad para no consumir la carne de ganado?

Existe una serie de enfermedades asociadas a la intoxicación alimentaria, principalmente por la contaminación con bacterias, parásitos u otros agentes, lo que es más frecuente en el caso del consumo de carnes.

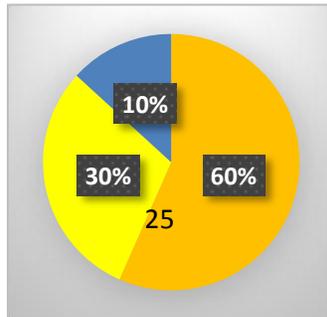
- A) Si
- B) No



8.- ¿Considera que la carne de ganado es la mejor de todas?

La llamada carne de vaca vieja, que procede de animales con más edad, es la más sabrosa, y mucho más si el animal se ha movido y ha musculado, puesto que el músculo le da otro sabor. La edad y el manejo son los dos aspectos fundamentales que debemos tener en cuenta para saber si una carne es buena

- A) Si
- B) No
- C) Hay otras

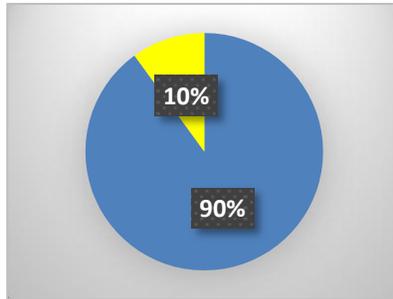


9.- ¿Le gustaría saber más acerca de la ganadería?

La ganadería es una práctica pecuaria importante porque produce alimento proteico de alta calidad, sin embargo, es una de las actividades antropogénicas que más daño causa a los ecosistemas y a la biodiversidad.

Se calcula que del 20 al 35% de la superficie del planeta se utiliza para pastoreo de ganado. En México, la ganadería ocupa aproximadamente 1.1 millones de kilómetros² (56% de la superficie nacional), excediendo el potencial ganadero que constituye el 46.8% de la superficie. Desde 2002, la actividad ganadera superó la capacidad de carga de los ecosistemas en 24 estados del país provocando degradación y fragmentación del hábitat.

- A) Si
- B) No

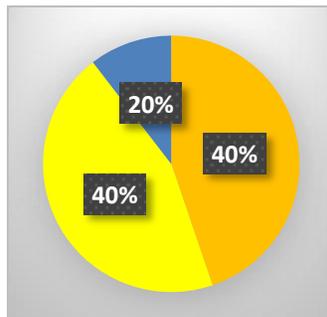


10.- ¿Le gustaría formar parte de la empresa **SUKARNE**?

Nuestra empresa **SUKARNE** está trabajando para día con día ser una de las mejores si tú quieres ser parte de nuestro equipo de trabajo no dudes en serlo, Nosotros te esperamos.

26

- A) Si
- B) No
- C) Talvez



12. RECURSOS

Dentro de lo planeado se piensan utilizar se especifican los recursos humanos, materiales y económicos que se requerirán para la investigación recursos necesarios se debe cuantificar cada uno de los recursos que se van a utilizar, indicando: no., recurso, cantidad, costo unitario y valor total por rubro siempre es conveniente establecer imprevistos.

- Recursos necesarios recursos humanos investigadores asesores personal de apoyo recursos físicos basculas área de pesado, medicación, exhibición y área de alimentos recursos materiales equipos materiales recursos económicos se valora los anteriores recursos

Los recursos materiales son de gran importancia para la economía, ya que permiten realizar el proceso productivo de una empresa u organización En

Definitiva, sin los recursos naturales, sería imposible el funcionamiento de una organización o empresa de producción.

CAPITULO II.

LA SITUACIÓN DEL GANADO BOVINO DE ENGORDA EN MÉXICO Y EN EL ESTADO DE CHIAPAS

Antecedentes del ganado bovino en México

En México la ganadería bovina se inicia alrededor del años 1524, por parte de los españoles, poco después de la conquista del imperio azteca, alcanzando con rapidez su desarrollo y multiplicación gracias a las muy favorables condiciones que ofrecía el país.

La ganadería bovina se desarrolló durante décadas a través de un modelo extensivo con un fuerte impacto ecológico. Su crecimiento y rentabilidad se fundaron en la extensión de la superficie de pastoreo. La expansión ganadera de la década de los setentas abarcó el 65% de la superficie nacional. Sin embargo los cambios generados en la década del ochenta a nivel de la economía, incidieron profundamente en los márgenes de beneficio y sientan las bases para reflexionar sobre los alcances y limitaciones de un modelo extensivo para la ganadería bovina en general y la de engorda en particular.

El crecimiento de la ganadería bovina, desde mediados de los cincuenta hasta principios de los ochenta, se basó de forma predominante, en la alimentación del ganado con pastos naturales, ello favoreció un modelo extensivo que aceleró el desmonte de grandes superficies. Para la ganadería de engorda y de doble propósito este camino fue particularmente importante como fundamento de su rentabilidad, sustentada en la renta del suelo (Chaveta, 1994), no así para un sector de la ganadería lechera que adoptó un esquema de alimentación estabulada para su hato.

Durante la mayor parte de los últimos decenios, la conjunción del crecimiento demográfico y el aumento de los ingresos personales, han generado un rápido incremento en la demanda de carne tanto en términos absolutos como en

relación con la demanda de casi todos los productores agrícolas.

Los patrones culturales de consumo cárnico han hecho que la carne de ganado bovino sea el eje ordenador de la demanda y los precios del resto de las carnes; el consumidor mexicano ha elaborado tradicionalmente la mayoría de sus alimentos con carne de bovinos, como lo podemos ver en su gran variedad de platillos; sin embargo en los últimos años, factores de salud y factores económicos han propiciado los cambios de hábitos en el consumo. Actualmente para el consumidor mexicano es muy importante el costo de los productos alimenticios, por los que el consumo de carne se rige principalmente por el precio.

La ganadería bovina en México

La ganadería bovina y la industria de la carne en México representan una de las principales actividades del sector agropecuario del país y es, tal vez, la actividad productiva más diseminada en el medio rural. Hay más de un millón y medio de unidades de producción y ranchos ganaderos dispersos a lo largo y ancho de todas las regiones del país, trabajando con diferentes métodos y tecnologías.

La ganadería bovina es una importante actividad económica dentro del sector agropecuario y forestal de México debido a que contribuye de manera muy importante a la oferta de productos cárnicos, el cual en términos del artículo 179 de la ley de desarrollo rural sustentable se consideran en el grupo de los productos básicos y estratégicos para la población (SAGARPA, 2019), así como proporciona el abasto de carne para el consumo de los habitantes del país. Genera una cantidad importante de divisas con la comercialización de ganado en pie, ya que las condiciones ecológicas en casi todas las regiones de México favorecen el desarrollo de esta actividad en unidades productivas con diferentes características técnicas.

Las zonas ganaderas de México se derivan principalmente de la ecología de los lugares, ya que este país posee una gran diversidad de suelos, topografías y climas, extendiéndose desde las zonas áridas y semiáridas del norte, hasta las regiones tropicales del golfo y la península de Yucatán. Por las características climáticas y la relación suelo-planta-animal, la geografía mexicana ha sido dividida en las regiones árida y semiárida, templada, tropical seca y tropical.

La ganadería bovina es una actividad presente en todos los estados de la república, lo que implica un impacto social fundamental. Existen en México más de 1.5 millones de

criadores y ganaderos, complementados en la cadena de producción por los engordadores de ganado, los procesadores en rastros, los empacadores y los agentes que distribuyen y comercializan la carne.

En el país operan 45 rastros Tipo Inspección Federal (TIF) que solo sacrifican reses y 11 rastros mixtos (sacrifican reses, cerdo, ovino y caprino, en cualquiera de sus combinaciones), además de cerca de 100 salas de corte, deshuese y empaque. Se utilizan alrededor de 1,100 rastros municipales.

En la engorda organizada se finalizan 2.3 millones de becerros de manera intensiva, con lo que se consumen 2.5 millones de toneladas de granos, 250 mil toneladas de melaza y 1 millón de toneladas de forrajes henificados, así como esquilmos y forrajes, generando con esta demanda una derrama fundamental de empleo y valor agregado para la agricultura nacional.

La industria de la carne en México no es homogénea, existe marcadas diferencias entre la producción del norte y la del centro y sur del país. Por ejemplo, en el centro y sur la industria está enfocada principalmente a la venta de carne “caliente”, es decir, la carne se comercializa saliendo de los rastros, mientras que en el norte la carne es refrigerada o, en su caso, congelada. Otra

diferencia fundamental radica en los sistemas de alimentación y manejo del ganado en general, ya que en el norte, la industria cuenta con sistemas más tecnificados que en el resto del país.

De acuerdo con la información proporcionada por el Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP), la producción nacional de ganado bovino ha mostrado una tendencia creciente, desde el año 2000. El ganado bovino en pie en el periodo 2000-2010 presenta una TMAC de 2.08%. Y del 2015 -2020 de 12.02%.

Las diferencias en las condiciones geográficas y climatológicas entre los estados del norte (Chihuahua, Coahuila, Durango, Nuevo León y Tamaulipas) y los del sureste (Campeche, Chiapas, Quintana Roo, Tabasco y Yucatán) han influido de manera considerable en el desarrollo de la actividad ganadera de bovino de engorda.

Por un lado, el factor de la lluvia ha propiciado una inclinación en la región del sureste hacia la engorda de ganado en pastizal, mientras que en el norte existe una tendencia a la engorda en corral. Los efectos en términos de la dinámica de alimentación y precios tienen una explicación en la composición del mercado de venta objetivo del ganado.

Clasificación del ganado bovino

Ganado para carne

Los animales productores de carne se obtienen de rebaños que utiliza razas especiales; la carne se puede obtener de los rebaños lecheros en donde esta representa un subproducto de la gran variedad de ganado que explota en américa latina, la producción aun no es satisfactoria ya que la gran mayoría de los animales son de raza criolla que producen carne de baja calidad y en

pequeñas proporciones, otra causa es el manejo que incluye una alimentación desbalanceada, la prevención de plagas y enfermedades que traen como consecuencia una alta mortalidad. Las principales razas son: Agnus, Charolas, Hertford, Sotho, Stajertrudis, Bragus, Charbrays, Sebu, Criollos, Etc.

Ganado para leche

Los bovinos son capaces de producir leche en gran cantidad, el objeto de la producción lechera es obtener una cantidad óptima de leche de buena calidad, a un costo económico, la producción de leche tiene un enorme potencial en América Latina. Existen grandes extensiones de tierras donde es factible la explotación ganadera, muchos subproductos agrícolas y esquilmos pueden ser aprovechados con éxito por el ganado. Parte de la producción agrícola puede ser dedicada al cultivo de forrajes y otros elementos para el ganado en muchas zonas el clima no es extremoso por lo que se optó para los bovinos de leche, las razas de bovinos más importantes para la producción de leche son la Holstein, la Suiza y la Jersey.

Ganado reproductor

Es aquel cuya edad y tipo lo hacen deseables para mantenerse con fines activos, una de las principales razas es el cebú. Razas de bovinos en México
En este apartado se mencionan las principales razas de ganado bovino que se reproducen en México.

Raza lechera Holstein Freisian

Es la más pesada de las razas "lecheras"; presenta dos variantes en cuanto a color de pelaje: el pinto blanco con negro, y el blanco con rojo. La variante dominante es el pinto blanco-negro, siendo de carácter recesivo la variante con rojo. Dentro de la variante pinto de negro, la cantidad de negro presenta un

gran espectro, encontrándose así animales muy negros con algunas manchas blancas o viceversa. La raza Holandesa, Holstein o Frisona, es la más productiva de todas las razas lecheras. El promedio de producción de la raza en Holanda es de 6,000 kg y en los E.U.A. se estima entre 7,500 y 9,000 kg, encontrándose fácilmente hatos con promedio en el rango de los 10 a 12,000 kg/lactancia/vaca. Baste decir que a la fecha la vaca más notable en cuanto a rendimiento lechero pertenece a esta raza.

Jersey

La Jersey es eficiente productora de leche, produciendo más kilogramos de leche por kilogramos de peso corporal que cualquier otra raza. La leche de la Jersey contiene más sólidos totales que la de otras razas lecheras y su sabor es suave y rico, con un porcentaje más alto de proteína, calcio y otros importantes nutrientes.

Los terneros Jersey nacen con un peso aproximado de 25 kilogramos y los pesos típicos de las vacas son de 400 kilogramos y 650 kilogramos para los toros. Las Jersey alcanzan la madurez más pronto que las otras razas lecheras y son las más eficientes reproductoras con vidas productivas más largas. Toleran mejor que ninguna otra raza lechera las temperaturas elevadas y húmedas, sin que afecte de manera desfavorable el rendimiento en producción. Son naturalmente activas y su agilidad y tamaño les permite recorrer largas distancias para pastar.

Ayrshire

Para muchos ganaderos es el tipo ideal de vaca lechera, por sus huesos finos, la ubre muy bien constituida, con fuerte unión tanto inferior como posterior y con pezones muy adecuados para las ordeñadoras, aparte de su gran resistencia a las enfermedades. Actualmente la mayoría de las hembras pasan de los 500kg y los machos de 700. Sus rendimientos medios generalmente superan los 4,000 litros de leche con el 4% de grasa (con glóbulos grasos muy pequeños) y un 13% de extracto seco.

Guernese

Su capa es muy típica, trigueña con manchas blancas. El hocico es sonrosado y el borlón de la cola blanco. Es de cara más larga, algo más pesada (500kg y 750kg hembras y machos, respectivamente) y algo más alta (1,25 m). Los cuernos son más largos que los de la jersey. Los pitones y pezuñas son claros.

Razas de carne Beefmaster

La raza Beefmaster, a diferencia de otras razas que se desarrollaron en granjas chicas y hatos pequeños de 20 a 30 vacas, se formó en grandes extensiones de terreno semidesértico del sur de Texas. Se considera que el Beefmaster tiene en su composición aproximadamente 50% Cebú, 25% Hereford y 25% Shorthorn. El Beefmaster de la actualidad es un animal de tamaño mediano de excelente conformación cárnica que se aprecia grandemente en corrales de engorda por la excelente calidad de su carne y su ganancia diaria de peso. Es extremadamente dócil, y las hembras pueden tener su primera cría a los dos años. El color no es una característica relevante en esta raza.

Indubrasil

Es una raza originaria de Brasil. Resultante del cruce de las razas Gir, Nelore y Guzerá, la raza indubrasil se destaca por su elevado porte y gran desarrollo muscular. Los animales de la raza indubrasil se caracterizan por presentar la cabeza de anchura y tamaño medios, perfil subconvexo, orejas largas y pendientes.

El pelaje es blanco, gris o rojo, siempre sobre piel oscura, bien pigmentada. El elevado porte de la raza la acredita como excelente productora de carne. Su rusticidad y poder de adaptación y producción en los trópicos le permitieron

expandir por todo el territorio nacional

Angus

El ganado Angus es originario de Inglaterra y ha sido una de las razas más populares en el norte del país durante mucho tiempo. Este ganado de color negro tiene una serie de ventajas que lo hacen atractivo para cualquier productor de regiones frías y templadas, mientras que sus cruces con Cebú permiten su difusión en zonas tropicales.

Charolais

Raza tiene su origen en Francia, donde mediante procesos de selección se desarrolló un animal de color blanco, con cuernos y cuerpo alargado, que se usa tanto para la producción de carne, como de leche. Los animales de esta raza son de tamaño mediano a grande, su color es blanco a crema con el hocico rosa y pezuñas claras. Su cabeza es corta, y son muy musculosos. El Charolais ha demostrado tener un excelente crecimiento y ganancia de peso. Con una excelente conformación de carne, son una excelente opción para llegar a pesos altos durante la engorda.

Limousin

Se originó en la región media de Francia en el pueblo de Limoges. Es un ganado de mediano a grande, con cuerpo rectangular. Su pelo va de un color amarillo a dorado rojizo con círculos más claros alrededor de ojos y boca. Los machos generalmente son más oscuros. Son muy musculosos y tienen una cabeza relativamente pequeña, con cuernos pálidos. Con estos animales, se pueden obtener altas producciones tanto de leche como de carne, sin embargo pueden ser muy temperamentales.

Razas de doble propósito Simmental

Es una de las razas más dóciles y manejables, son animales de tamaño medio a grande, con huesos fuertes y gran musculatura. Los machos alcanzan de 996 a 1,250 Kg. de peso en la edad adulta, mientras que las hembras llegan los 750 Kg. Su color varía de un dorado pálido a un café rojizo oscuro y ocasionalmente presentan solo algunas manchas blancas. Tienen una excelente conversión alimenticia, y se utilizan tanto para la producción de leche como de carne.

Pardo suizo

Cuenta con un Pelaje color ceniza con tendencia al pardo castaño, moreno oscuro al moreno claro. Hay una decoloración del pelaje alrededor del morro, de los párpados, papada y periné. Las mucosas son negras y son muy rústicos, ha tenido cierta difusión, tanto en pureza como en cruza

Shorthorn

un pelaje es colorado, blanco, rosillo colorado o rosillo blanco. Los cuernos finos y cortos, con color blanco con puntas castañas y la mucosa rosada. Fue la primera raza mejorada que se introdujo en el país, entre 1823 y 1830 se introdujo al toro de la variedad lechera Tarquin que al cruzarse con el ganado criollo imprimió sus características. Existen para carne, para leche y doble propósito.

Raza criolla

Se denominan bovinos criollos a los descendientes puros y directos de origen y constitución genética muy variable de los animales introducidos en los primeros años de la colonización americana, traídos a América por los españoles en el siglo XVI y que a lo largo de 500 años pudo reconstituir su constitución genética a las distintas condiciones ambientales encontradas en las nuevas

tierras, surgiendo diferentes ecotipos de bovinos como el Criollo mexicano. Este bovino adaptado a través del tiempo mediante una selección natural a las diferentes regiones ha adquirido rasgos característicos importantes como rusticidad, adaptabilidad y resistencia a enfermedades.

En los primeros siglos ese ganado servía para tiro y carga, además de producir durante su vida leche y abono. Al final brindaban cuero, sebo y carne. Algunas poblaciones no tuvieron mucha especialización productiva, sino que se favoreció la sobrevivencia, prolificidad y resistencia a muchas adversidades.

Al llegar otras razas europeas, luego las cebuanas y las estadounidenses, su prestigio de productividad en su ambiente original y, sobre todo, la ventaja sinérgica del mestizaje causaron un gradual remplazo de las poblaciones criollas. Así, muchas se extinguieron o están en riesgo de perderse para siempre.

Sistemas de producción de bovinos en México

Los sistemas de producción se definen como el conjunto de insumos, técnicas, manode obra, tenencia de la tierra y organización de la población para producir uno o más productos agrícolas y pecuarios.

Los sistemas de producción varían en intensidad y metodología de acuerdo a las condiciones naturales, sociales o económicas de la zona bajo estudio (Galicia, 1993). Para cada condición se han desarrollado distintas herramientas que se adapten a dadas condiciones, desde maquinaria altamente sofisticada hasta aquellos implementos tradicionales que hoy día siguen conservándose en diversas comunidades del país. En el país se tienen varios sistemas de producción bien definidos de acuerdo a su región ecológica, estos modelos tienen una serie de limitantes que no permite tener una mayor producción de alimento de origen animal. Ante este problema es necesario determinar los modelos y sus características generales así como las modificaciones que se

presentan.

Sistemas intensivos o confinamiento absoluto

Las características de este sistema son que las vacas permanecen en confinamiento absoluto desde su nacimiento hasta la venta, requieren alimentación de alto nivel nutritivo como forraje de buena calidad fresco o conservado y alimentos concentrados en la dieta. En el confinamiento total, los costos de maquinaria e infraestructura son altos, pero se contrarrestan con los altos niveles de producción obtenidos, por lo cual en este tipo de producción se hace más relevante los costos variables. La producción es pareja durante todo el año. Bajo este sistema el productor casi no depende del crecimiento de las praderas ya que posee otras alternativas de alimento.

Situación actual de la ganadería bovina

Ganadería bovina para carne en el país se desarrolla en muy diversas condiciones agro-ecológicas, influenciadas principalmente por los factores climáticos. Esta variabilidad micro-climática no permite que la ganadería sea homogénea, igualmente la tecnología aplicada es muy variable, existiendo desde las explotaciones tradicionales hasta las que utilizan tecnología de vanguardia. En términos generales, las condiciones bajo las que se desarrolla la ganadería mexicana son extensivas, aunque existe la finalización en corral de engorda, ésta se realiza de manera limitada por los altos costos de alimentación. Aproximadamente el 35% de la producción nacional de carne de bovino procede de corrales de engorda. La mayoría el ganado producido en México se finaliza en pastoreo. Como resultado de las condiciones económicas, muchos ganaderos y engordadores no pueden adquirir ingredientes importados. La modernización e implantación de tecnologías de producción modernas es limitada. Aproximadamente el 60% de la carne producida en el país se comercializa en forma de canal caliente, lo que afecta la calidad y la inocuidad para el consumidor. La participación de los productores bovinos en el mercado

creciente de productos con valor agregado (hamburguesas, marinados, alimentos recocidos) es limitada.

Las políticas de apertura en el comercio exterior, que comienzan a aplicarse a mediados de los 80's y después con la firma de acuerdos comerciales, principalmente el TLCAN, han afectado al sector agropecuario del país en general y a la ganadería bovina para carne en particular. El creciente flujo de importaciones de productos cárnicos bovinos, sin condiciones adecuadas en puertos y fronteras para un eficiente control de calidad desde el punto de vista sanitario y de inocuidad alimentaria, ha ocasionado daños económicos importantes en la cadena de carne bovina del país. Este incremento de las importaciones provenientes mayormente de estados unidos, sin un crecimiento equiparable de la producción nacional y de las exportaciones; con el consecuente crecimiento del déficit de la balanza comercial y el desplazamiento de la producción nacional, ha colocado al mercado como eje de la problemática ganadera.

El ganado bovino en el municipio de la trinitaria, Chiapas

El presente estudio se realizó en el municipio de la Trinitaria del estado de Chiapas, es uno de los 125 municipios en que se divide el estado. La ganadería bovina de engorda es un sistema que ofrece grandes posibilidades de desarrollo, la unidad productiva estudiada es muy similar a la de otras unidades en cuanto a sus sistema de producción, manejo y recursos con los que cuentan.

Descripción del municipio de la Trinitaria Chiapas

El objetivo de este capítulo es describir los aspectos geográficos y socioeconómicos del municipio de la Trinitaria, CHIAPAS, así como la producción bovina, comprenden entre otras cosas el inventario y producción.

Aspectos geográficos

En el siguiente apartado se realizara una breve descripción de los aspectos más relevantes de la geografía del municipio de Trinitaria, CHIAPAS, que son de mucha importancia para el análisis que se realiza.

Localización y extensión

La Trinitaria es uno de los municipios que conforman el estado de Chiapas. Tiene una superficie de 181 kilómetros cuadrados. Limita al norte con el municipio de COMALAPA Y GUATEMALA, al sur con el municipio de la INDEPENDENCIA, Jonacatepec. Políticamente está dividido en 434 localidades, siendo la más importante: la cabecera municipal, zona de riego y zona fría

Cabecera Municipal

Sus principales actividades económicas son la agropecuaria (sorgo, maíz, frijol), se cría ganado bovino, caprino, aves de corral y cerdos, el número de habitantes aproximado es de 9542. Ganadería en la trinitaria según datos del inegi en 2012 Según los resultados del Censo Agropecuario 2009 (INEGI, 2009), LA TRINITARIA cuenta con una población de 552.88 toneladas de bovinos, de los que 52% son animales en desarrollo o engorda, 32% son vientres, 3% sementales y 2% de animales de trabajo, de los vientres el 14% están dedicados a la producción de leche, 10% a la carne y 12% al doble propósito.

La producción bovina en el municipio de La ganadería conserva una gran relevancia en el contexto socioeconómico del municipio de la Trinitaria, ya que en conjunto con el resto del sector primario, ha sido sustento para el desarrollo municipal, ya que proporciona alimentos y materias primas, divisas, empleos, distribuye ingresos en el sector rural y utiliza recursos naturales que no tienen cualidades adecuadas para la agricultura u otra actividad productiva.

Dentro de la ganadería, la producción de carne de bovino, es la actividad productiva más diseminada en el medio rural, pues se realiza en todas las zonas y aun en condiciones adversas de clima, que no permiten la práctica de otras actividades productivas.

La producción de bovinos ha mostrado cambios importantes en los últimos años, resaltando el crecimiento en la productividad como resultado de mejoras tecnológicas y el cambio de los sistemas de engorda, en donde es cada vez mayor la finalización de ganado en corrales de engorda, en fin de mejorar la calidad de la carne.

Volumen de la producción bovina en pie

En el cuadro que se muestra enseguida, podemos apreciar claramente el volumen de producción bovina en pie, que se obtuvo tanto en el estado de Chiapas y el DDR en el periodo del 2015 al 2020, mientras que la producción del municipio de La trinitaria solo se muestra del 2015 al 2020.

Antecedentes del Rancho sukarne

Esta unidad pecuaria inicia su actividad en el año 2020, como un proyecto de inversión, que tiene como propósito la engorda de ganado bovino en forma intensiva, con el fin de generar una actividad que diera márgenes de utilidad a su capital.

El propietario del rancho ya había tenido experiencia en la producción de bovinos de engorda ya que desde hace 6 años rentaba una unidad productora de bovinos de engorda, pero es en el año 2014 cuando adquiere un predio donde instala lo que ahora es el Rancho sukarne.

La unidad bovina está legalmente constituida. Cuenta con un solo propietario, el dueño es el señor ricaro duran y socios..., con un nivel de escolaridad de secundaria terminada.

El productor se ha dedicado anteriormente a la producción de porcino y a la siembra de cultivos como el maíz y sorgo.

La unidad de producción es manejada por el dueño, y tiene algunos ayudantes asalariados así como su propio velador, para el cuidado de la misma

La importancia de la determinación de los costos de producción

Una administración correcta de una empresa es necesario apoyarse en la determinación de parámetros que nos sirvan de comparación para medir la eficiencia con la que opera la misma, estos parámetros deben valorar los rendimientos de cada elemento, es por eso que el cálculo de costos por insumos y la generación de ingresos son de gran valor práctico para la empresa.

La finalidad de un control de costos es obtener una producción que esté en posibilidades de competir en el mercado y ofrecer al consumidor un producto al precio más bajo posible.

Costos de producción

Se entiende por costos de producción, las erogaciones que se realizan con el objetivo de adquirir insumos para producir bienes o servicios; los costos de producción representan todas las operaciones realizadas desde la adquisición de la materia prima hasta su transformación en productos de consumo o de servicio. Existen diferentes métodos para determinar el costo de producción. Estos métodos varían solo en los aspectos de operaciones matemáticas que se realizan, lo importante es cuantificar y registrar todo lo invertido en el proceso productivo. Las diferentes clasificaciones de los costos dependen de la finalidad y el punto de vista que se desee analizar.

Clasificación de costos

Los costos de producción se clasifican en costos fijos y costos variables, aspecto que facilita su integración y análisis.

Costos fijos

Costos fijos representan los desembolsos que se realizan en la unidad productiva independientemente de que exista o no producción, pues no guardan relación directa con el volumen de producción, es decir siempre permanecen constantes cualquiera que sea el nivel de producción. Este tipo de costo no varía en el corto plazo, aun cuando se produzcan unidades crecientes de producto o bien, cuando la capacidad instalada de la empresa se encuentre totalmente ociosa, es decir, cuando la cantidad de producción que se obtenga sea igual a cero-. El costo fijo es invariable a un nivel determinado de capacidad productiva de la unidad productora.

Costos variables

Son aquellos desembolsos sensibles a los volúmenes de producción, es decir, se da una relación directa en el número de unidades que se producen y el costo que implica. Los costos variables teóricamente son inexistentes cuando el nivel de producción es igual a cero, pero se van incrementando cuando el nivel de las unidades producidas aumenta. El alimento para el ganado, la mano de obra eventual, los medicamentos etc., son ejemplos de estos costos.

Costo total

La suma de los costos fijos totales más los costos variables totales en cada nivel de producción constituyen los costos totales, es decir, es la suma del valor económico de todos los insumos directos e indirectos utilizados en la producción.

Depreciación de activos

La depreciación es el mecanismo mediante el cual se reconoce el desgaste que sufre un bien por el uso que se haga de él. Cuando un activo es utilizado para generar ingresos, este sufre un desgaste normal durante su vida útil que el final lo lleva a ser inutilizable. El ingreso generado por el activo usado, se le debe

incorporar el gasto, correspondiente desgaste que ese activo ha sufrido para poder generar el ingreso, puesto que como según señala un elemental principio económico, no puede haber ingreso sin haber incurrido en un gasto, y el desgaste de un activo por su uso, es uno de los gastos que al final permiten generar un determinado ingreso.

CAPITULO III. TEORIA Y AUTORES

Sistemas de producción

El Sistema Ganadero cuyo aporte productivo constituye un elemento fundamental en el proceso económico es un sistema de producción que tiene la finalidad de producir leche y animales para carne, a bajo costo y empleando animales mestizos.

En la vaca y la cría constituyen una unidad biológica natural (Fundación para el desarrollo de la ganadería bovina, que da lugar a una actividad económica de suma importancia, en donde las modalidades de producción están en función de cuatro factores: objetivos del productor, condiciones agroecológicas, nivel tecnológico y clases de ganado utilizado.

Constituye un sistema de producción de leche y carne a bajo costo apoyado en el pastoreo, manteniendo como elementos básicos, la sencillez, flexibilidad, estabilidad e ingresos diarios.

Estos sistemas productivos se desarrollan en escenarios ambientales que constituyen la fuente natural donde se obtienen recursos de orden biótico. Estos escenarios poseen un carácter finito y requieren el establecer parámetros adecuados a los conceptos de eficiencia, eficacia y efectividad.

Impacto de la ganadería

La fundación para el desarrollo de la ganadería bovina se plantea la interrogante de cuál es el impacto de la ganadería doble propósito y responde a la misma en función de los siguientes aspectos:

El impacto social

La ganadería bovina se constituye en la actividad económica nacional que por su carácter continuo y permanente, genera mayor estabilidad laboral en las zonas rurales, evitando el éxodo a las grandes ciudades y contribuyendo a la mejora de la calidad de vida.

El impacto económico

Se basa en el aporte que esta actividad productiva genera en el Producto Interno Bruto y del cual no hay ninguna duda.

Impacto ecológico

El mejoramiento del manejo de los recursos naturales y productivos dedicados a la ganadería bovina permitiría el aumento de las unidades productivas de doble propósito y de sus productos, sin necesidad de afectar nuevas áreas. Así también están en armonía con la conservación ambiental y desarrollo sostenible, puesto que la producción ganadera conlleva la preservación del medio ambiente como hábitat del hombre.

El impacto técnico

A esto hay que sumar la concienciación en la utilización de “activos blandos” de la organización agropecuaria, entre ellos: la gerencia, la información y el conocimiento de los procesos y las técnicas utilizadas en la producción de leche y carne.

Aspectos productivos y reproductivos

La gestión de sistemas extensivos es más compleja que la agricultura y los sistemas ganaderos intensivos, debido a que se deben ajustar los

requerimientos nutricionales de las diversas categorías de animales con un suministro alimenticio que experimenta variaciones estacionales e interanuales (Finlayson et al., 1995)

El productor posee un control parcial sobre la disponibilidad y calidad del pastizal; sin embargo; los resultados finales de una estrategia dada se definen por una serie de complejas interacciones entre la pastura, el animal y el medio. En muchos casos la realización de modelos provee la única manera de representar estas relaciones de los sistemas pastoriles y valorar las interrelaciones y sus efectos (Finlayson et al., 1995)

Siendo la alimentación un aspecto productivo básico en estos sistemas, se puede señalar que uno de los aspectos más característicos en la producción de ganado es la alimentación, la cual se basa en la utilización de pastizales y forrajes, que varían en calidad y cantidad a lo largo del año, en función del régimen pluviométrico que caracteriza la zona de estudio.

En otro sentido cabe señalar que en el sistema de ganadería se ordeñan las vacas que están criando un becerro, porque producen suficiente leche, tanto para mantenerlo en buen ritmo de crecimiento, como para vender el volumen sobrante y en general alcanzar ingresos que el productor utiliza para cubrir los gastos relacionados con la operación de la finca y, en parte de la familia.

Rodríguez y Verde (2002) señalan que los rebaños formados en el país, por su limitada capacidad productiva de litros de leche y kilogramos de carne, mantienen promedios de lactancia de alrededor de 1.200 litros y pesos de los machos para ser llevados a mataderos entre 400 y 450 kilogramos, con edades superiores a los 48 meses. En el caso donde los niveles de productividad se intensifican, el promedio de producción de leche se incrementa proporcionalmente entre 2.500 y 3.500 lts/lactancia y la cosecha de machos a matadero se reduce a 24-36 meses.

La gerencia de la producción animal considera, además de los aspectos productivos propiamente dichos, los aspectos comerciales, financieros y de

recursos humanos, que se combinarán en una determinada forma previamente definida, para lograr los objetivos deseados.

Visto el gran número de variables que intervienen en la alimentación del sistema extensivo, se simplifican, según Ruiz (1997), en tres grupos de variables fundamentales:

- a) El alimento, variaciones cuantitativas y cualitativas
 - b) La respuesta animal: Las respuestas en crecimiento y producción a los nutrientes ingeridos. Están descritos por los distintos sistemas desarrollados.
 - c) El consumo voluntario: Un punto de máxima importancia en la definición de cualquier modelo es la determinación del consumo de materia seca del animal. Existen tres limitantes principales a la ingesta; un límite fisiológico, un límite físico y un tercero referido a la disponibilidad del alimento.
- El limitante fisiológico hace referencia a la tendencia del animal adulto a mantener constante su peso. De esta manera, si no existe ninguna otra restricción, el consumo en el largo plazo se ajusta a los requerimientos energéticos del animal, compensando la ingesta diaria de energía con las pérdidas y requerimientos de crecimiento.
 - Las limitantes físicas aparecen cuando se alimentan animales con forrajes voluminosos o de baja digestibilidad. En este caso la tasa de pasaje del alimento a través del tracto gastrointestinal impone un límite al volumen de alimento que el animal es capaz de ingerir.
 - La disponibilidad del forraje tiene gran importancia en los sistemas de pastoreo directo. Tanto la cantidad de materia seca como la distribución espacial de los tejidos vegetales influyen en la calidad y cantidad de forraje que

es ingerido por el animal. Debido al sistema de recolección de forrajes de los bovinos, si las plantas forrajeras no presentan una parte aérea desarrollada abundantemente y con alturas superiores a los diez a doce centímetros, el consumo disminuye. Al no poder recoger una cierta cantidad de forraje en cada bocado, el animal cesa la ingesta por agotamiento antes de alcanzar sus límites fisiológicos o físicos.

Teoría de la producción ganadera

El factor de producción.

El proceso de producción es la transformación de factores (insumos) de producción en bienes y servicios mediante una técnica determinada

La empresa SUKARNE ganadera es una unidad económica de producción que combina los factores (tierra, mano de obra, etc.), mediante una determinada técnica, con el fin de producir bienes (leche, carne, huevos, etc.) que son destinados al mercado, es por lo tanto, una unidad de control y de toma de decisiones de la producción animal.

Teoría económica ganadera se entiende por factor de producción todo agente (recursos y servicios) que se utilizan en un proceso de producción (tierra, animales, maquinaria), interesando aquellos factores que por su escasez tienen un precio en el mercado o un coste imputado y que su nivel de consumo se relaciona en el corto plazo con el nivel de producción (concentrado, mano de obra, etc.).

En la empresa agropecuaria, el producto se origina por la utilización de distintos factores interrelacionados entre sí y con respecto a los productos y servicios originados, siendo preciso el conocimiento técnico de esta relación, denominada función de producción.

La teoría clásica de producción se sustenta en los factores: tierra, trabajo y capital, No obstante en la actualidad estos factores son sustituidos por el "capital humano", que se considera estratégico y limitante de los procesos. Este factor genera un alto valor añadido y requiere un gran nivel de especialización permanente.

La función de producción

Cuantifica la relación existente entre los requerimientos de factores productivos (tierra, abono, etc.) y los productos generados (carne, leche, lana, etc.) en la actividad habitual de la empresa pecuaria. La función de producción relaciona los insumos con los productos, indicando la cantidad máxima de producto que puede obtenerse para una determinada combinación de factores

La producción puede ser simple o conjunta; en el primer caso la explotación genera un producto único o principal y algunos subproductos de escaso interés.

En otras ocasiones el tiempo es constante para la producción total, pero representa un factor limitante de suma importancia en la ejecución de algunos pasos como, por ejemplo, la duración de la gestación, lactación, etc.

En teoría económica ganadera se distingue el corto y largo plazo. En el corto plazo los factores pueden ser fijos y variables. En el largo plazo todos los factores son variables.

La producción en el largo plazo

En el corto plazo la política decisional se sustenta en cuanto y como producir, normalmente dentro de un nivel tecnológico y una disponibilidad de factores. A largo plazo la toma de decisiones presenta otra sistemática, ligada habitualmente a la dimensión productiva de la empresa y por tanto hay

posibilidad de alterar la cantidad de cada uno de los factores que intervienen (número de ha, vacas, etc.). A partir de esto se puede concluir que no existen factores fijos en el largo plazo; en tanto que todos son susceptibles de modificación y en consecuencia variables.

En teoría económica se utiliza en el largo plazo el concepto de rendimientos de escala donde se relaciona el tamaño de la empresa con su producción, distinguiendo: - Rendimientos de escala crecientes: La producción crece a mayor velocidad que el incremento del consumo de factores. - Rendimientos de escala constantes: La producción crece a la misma velocidad que el incremento del consumo de factores. - Rendimientos de escala decrecientes: La producción crece a menor velocidad que el incremento del consumo de factores, por lo cual
In proceso productivo es técnicamente eficiente si la producción obtenida (vacas y ovejas) es la máxima posible para un determinado nivel de consumo de factor (tierra).

Un proceso productivo es económicamente eficiente si el beneficio generado es el máximo con una disponibilidad de recursos y una técnica; por lo tanto, existe tan sólo un punto sobre la recta en la que el productor es económicamente eficaz.

Producciones complementarias. Las actividades no siempre compiten entre sí por los recursos cuando se ponen en juego. Existen algunas actividades que en ciertos estadios de la producción son complementarias en lugar de sustitutivas y naturalmente son de gran interés en la empresa. Esta complementariedad se manifiesta cuando con el mismo montante de factores el incremento de una de ellas produce cierto incremento en la otra o ambos pueden aumentar, incrementándose simultáneamente.

La finca como empresa agropecuaria

Según de Velásquez (1998), un aspecto cultural y tecnológico que afecta de

manera aguda la producción y productividad de carne y leche es la deficiencia en la gestión de las unidades productivas. Aun el término de “empresa ganadera o agropecuaria” es poco utilizado, prefiriéndose hablar de “fincas ganaderas”, lo que expresa una actitud frente a su manejo.

Demanda

Se analizó la demanda del ganado bovino para identificar las ventas realizadas en el trayecto, así como los principales clientes, los periodos de más venta, los volúmenes de venta, y los porcentajes de participación en las ventas totales. El interés de la sociedad fue conocer las alternativas viables de desarrollo socioeconomico en México, pues buscan promover la diversificación de actividades productivas en el sector rural, obteniendo resultados favorables de fuentes de empleos, ingreso para las comunidades rurales y mantenimiento de los servicios ambientales del lugar y sus áreas aledañas

Ganado cárnico

En México, la carne de res es el segundo producto ganadero de mayor consumo, superado sólo por las aves (principalmente pollo). La industria ganadera cárnica se basa principalmente en la cría de novillos para abasto, la cría de becerros para exportación y la producción de pie de cría. Se define como carne en pie al animal vivo, y carne en canal al cuerpo del animal sacrificado, sin cabeza, sin piel, eviscerado y sin cañas. La carne en canal se puede clasificar como media canal, la cual resulta de un corte longitudinal, o cuarto de canal que se refiere a la parte anterior o posterior.

Vacas en producción

Una vez que la vaca es incorporada al lote en producción tendrá el siguiente manejo: la ordeña se realizara una vez al día en forma manual o mecánica. El lote de vacas en producción estará en espera en el corral correspondiente, y

cuando le toque el turno a cada una será arreada a la sala de ordeña donde se introducirá en un brete previamente preparado con el suplemento.

Ganado lechero

La producción de leche es indispensable que la vaca se encuentre gestante y este alimentando a un becerro. El proceso de gestación dura alrededor de 9 meses y en cuanto termina este periodo comienza la producción de leche. El tiempo de lactancia dura aproximadamente 300 días, aunque puede variar dependiendo de la raza. Las vacas que se encuentren lactando deben quedar preñadas por segunda vez, en un período menor a 90 de días después del parto, de esta manera la producción de leche es continúa, aunque depende de la raza de la vaca.

Segmento de mercado

La segmentación de mercado es una herramienta que nos permite realizar un análisis de mercado de forma efectiva y puede definirse como la división de un universo heterogéneo en grupos con al menos una características homogénea. (Fernández, 2009)

Características del segmento de mercado

El mercado al cual se pretende llegar el producto es:

- A los tablajeros de los mercados locales del municipio de la Trinitaria
- A la rastro del municipio de la Trinitaria
- Consorcio lechero del municipio de la Trinitaria.

Análisis de la demanda

La demanda depende en cuestión de poder adquirir un producto que esté al alcance de la situación económica en la que se encuentre una persona o que tanto están dispuestos a pagar para satisfacer una necesidad.

Es por ello que el propósito del análisis de la demanda es determinar y medir cuales son las fuerzas que afectan al mercado con respecto al bien, la cual opera en función de una serie de factores.

Producciones complementarias

Dos producciones ganaderas son en cierto momento complementarias, el óptimo de producción viene dado cuando al menos un nivel de ambas producciones se haya alcanzado. Con datos hipotéticos, la curva de oportunidad de producción puede pasar de una tasa de sustitución positiva a negativa. Caso de Heavy para actividades complementarias en cierta fase y competitivas en otra, y enfrentando la curva de producciones a diferentes razones de precios, se obtienen soluciones que siempre cumplen el postulado anterior de complementariedad a cierto nivel productivo.

El proceso productivo de complementariedad se presenta en situaciones de rotación de pastos de leguminosas (alfalfa y trébol, como ejemplo, con grano). De todos es conocido que hasta cierto nivel se puede expandir la superficie dedicada a leguminosas, porque enriquecerá el suelo y aumentará la producción global de granos.

Teoría de la producción

La eficiencia en los procesos productivos es un concepto cada vez más utilizado no sólo en el lenguaje científico y empresarial sino también en el lenguaje coloquial: se trata ante todo de ser eficiente para poder competir en las mejores condiciones posibles en unos mercados cada día más abiertos e internacionalizados.

una empresa agraria sería más eficiente que otra para lograr la sustentabilidad, el equilibrio ambiental, la productividad, la estabilidad, la equidad u otra cualquiera de las características analíticas de los sistemas agrarios, si el nivel al que consigue alguna o algunas de ellas con el mismo coste es superior al de la otra. Por el contrario, la eficiencia productiva, considerando la Teoría Económica supone, como ya se ha mencionado, un concepto mucho más restrictivo que se relaciona con la forma de convertir los factores de producción en productos.

Pero lo anterior no supone que la eficiencia productiva en su concepto puramente económico, no sea un carácter deseable, muy al contrario, puede tener además de los resultados económicos otros efectos positivos, entre ellos:

- Favorecer la producción, tratando de obtener productos de mayor calidad y que no estén contaminados, por lo que tendrán mayor precio.
- Usar racionalmente los recursos, disminuyendo con frecuencia los efectos polucionantes del exceso innecesario de inputs químicos.
- Tender a evitar la producción de externalidades ambientales negativas, que posteriormente, tengan un coste de internalización.

1. Eficiencia técnica. La eficiencia técnica o productiva se refiere a la productividad de una serie dada de inputs en una explotación o en un animal. Supone utilizar correctamente los factores de producción; es decir, dados unos determinados recursos obtener con ellos la máxima producción posible. Es por tanto, un concepto técnico y no económico. Según la teoría de la producción un proceso es ineficiente si existe otra combinación de factores que permita obtener el mismo nivel de producción con un menor consumo de factores, o más producto con el mismo nivel de factores (Zona I y III) de la función de producción.

2. Eficiencia asignatura. Relaciona el producto obtenido por unidad de costes de

los recursos utilizados. Se refiere a la distribución de los recursos entre las actividades productivas o las empresas. Cuando ya no se puede aumentar el beneficio monetario o social mediante la traslación de recursos de una actividad a otra, o entre distintas empresas se dice que se ha alcanzado la eficiencia en la asignación que incorpora la idea de óptimo de Pareto u óptimo optimaran, que indica que se alcanza cuando no es posible mejorar el bienestar de un agente sin empeorar el bienestar de otro.

3. Eficiencia de escala. Consiste en lograr un tamaño óptimo para la explotación. En Teoría Económica ese tamaño coincide con aquel volumen de producción para el que el coste medio a largo plazo es mínimo. En la economía de la producción escalar, tomamos en cuenta que todos los factores son variables y además que todos se incrementan en la misma proporción; aunque todos los factores aumenten en la misma proporción, nos interesa conocer si el producto aumenta en la misma proporción o en proporción mayor o menor.

Materiales y métodos

Los agentes de la estructura de comercialización de bovinos destinados al abasto de carne considerados en este estudio son: productores primarios (ganaderos), introductores, rastros y mataderos municipales, tablajeros y consumidores. Para caracterizar la estructura de comercialización se diseñaron cinco instrumentos de encuesta para aplicarlas a cada componente.

Resultados y discusión

Acuerdo con la teoría económica de libre mercado, el productor maximiza su utilidad con las restricciones de su tecnología, mientras que el consumidor maximiza su satisfacción con las restricciones de su presupuesto; ambos no tienen influencia sobre los precios del mercado, por lo que toman los precios y todo lo que se produce se consume.

Clasificación de las explotaciones según producción prioritaria

Explotación de rebaños para la producción de carne

El objetivo a perseguir en este tipo de rebaños es la obtención del máximo número de terneros por vaca y año, manteniendo a su vez un coste mínimo en la alimentación de las madres y en la mano de obra. Los terneros a producir deben presentar una alta velocidad de crecimiento, una buena conformación carnicera, un estado de engrasamiento lo más bajo posible y un bajo índice de transformación de alimento en cebadero.

Explotación de rebaños para la producción de leche

El objetivo a perseguir en este tipo de rebaños es la maximización de la productividad lechera por vaca y año, manteniendo a su vez un coste mínimo en la alimentación por litro de leche producida, en el manejo del ganado y en el mantenimiento y la amortización de las instalaciones de ordeño y el almacenamiento de la leche. A la que se sumaría una buena producción paralela de terneros.

Descripción del proceso productivo

En este proceso se lleva a cabo la selección de lote de novillos de 450 kg para su compra donde se evalúan las siguientes condiciones para su compra. • Homogeneidad de la genética y peso en el lote de novillos • Ancho, largo y alto

del novillo. • Estado sanitario y documentación relacionada con la vacunación • Menor tiempo de transporte del lote de novillos desde el lugar de compra hasta la finca

Baño: luego de que los animales hayan descendido del camión son llevados al corral para baño sanitario. Liberar a potrero: después de que los animales hayan sido bañados son liberados en el potrero seleccionado para que empiecen a pastar.

Nota: es importante en este proceso conducir al lote de novillos al bebedero, dado que el agua hace parte esencial dentro del proceso de Ceba.

Alimentación del lote de novillos:

Este proceso tiene gran impacto sobre la calidad del producto final que se venderá, por lo tanto, se tendrán en cuenta los siguientes procedimientos.

Suplemento:

Este proceso se realizará con periodicidad diaria, con un bloque nutricional de sal marina y palmiste.

Alimentación Natural:

Este proceso se llevará a cabo con periodicidad de 70 días, debido a que es el

periodo en el cual el potrero retoña (forraje).

Pesaje: en este proceso se hará el pesaje con intervalos de 15 días para evaluar su rendimiento de la ganancia de peso. Adecuación

sanitaria:

Este proceso se realizará con una periodicidad mensual, pues en este se efectuarán actividades como baño y vacunación parasitaria interna y externa de cada uno de los novillos para prevención de enfermedades.

Salida de lote a venta:

Este proceso consiste en desplazar al lote de novillos para ser entregados al cliente.

CAPÍTULO IV

Análisis y resultados de investigación

En este capítulo se presentan los resultados obtenidos para cada uno de los objetivos planteados en la investigación, a partir de la información recopilada con los instrumentos utilizados para tal fin. De igual forma, se presentan los análisis hechos a partir de los resultados obtenidos y su correlación con estudios previos.

Esta tesis de investigación se desarrolló en Comitán de Domínguez del estado de Chiapas, tiene un número de 129083 habitantes, Comitán presenta varios tipos de climas: es suave, y generalmente cálido y templado, en comparación con el invierno, los veranos tienen mucha más lluvia, este clima es considerado CWB según la clasificación climática de Köppen-Geiger, la temperatura es de promedio 18.3°C. Las actividades económicas más sobresalientes de la región son la agrícola, ganadera, forestal y turística.

Recolección de datos

Una de las principales razones por las cuales se realizaron los recorridos fue para el reconocimiento de las diferentes razas de ganado en las superficies laboriosas dedicadas a la ganadería en la región, Se observó que la mayoría son de tipo multirraciales, es decir son de diferentes razas y sus entrecruzamientos. La unidad animal es considerada como un elemento primordial de los sistemas productivos vigentes en la región de estudio; pero, incluye otros componentes de tipo agrícola como el café y la milpa lo cual le transfiere características muy específicas.

Para la recolección de datos se aplicaron encuestas para hacer diagnósticos

con los ganaderos de esa región. Los recorridos se realizaron siguiendo las diferentes rutas como 33 carreteras y caminos transitables. En el recorrido se aplicaron cuestionarios que tuvieron ocho secciones:

Identificación del propietario: nombre del terreno o rancho, nombre del productor, su edad, escolaridad, localización del terreno donde están sus ganados.

Identificación del rancho: Se refiere a reconocer cuántas hectáreas de potrero hay en el rancho, y que otras actividades realiza a parte de la producción del ganado. De qué raza son sus ganados, cuantos hay, los vende recién destetados o los engorda, y porque motivo los vende.

Infraestructura: cuántos potreros tiene, de qué tamaño son, utiliza nuevas tecnologías (tractor, picadora, sembradora, etcétera), cuenta con corrales y cómo son y por último si cuenta con corral de ordeña.

Sanidad: baña su ganado contra la garrapata, como lo realiza y con qué medicamento lo baña; desparasita sus animales y que medicamentos utiliza contra los parásitos; vacunas sus animales y contra que (rabia, triple, doble, entre otras); realiza barrido contra la brucelosis y tuberculosis y cada cuanto lo realiza; realiza pruebas contra la ubre (mastitis) y cuales son:

Costos básicos: cuánto gasta para mantener limpio sus potreros y sus instalaciones.

Costos de producción: paga mano de obra y cuánto gasta; contrata veterinaria, cuánto. Parámetros productivos: cuántos becerros nacen y mueren al año, cuántos adultos se le mueren al año y a qué edad paren sus vacas por primera vez; tiene semental propio (si no tiene como lo realiza); cuánto pesan sus becerros al nacer y al destete; dónde toman agua sus ganados, les da sal blanca o mineral.

Ventas: donde vende sus animales (becerros y toretes), con quien los vende y a qué precio, cuando los vende cuanto pesan sus animales. Para recabar toda la información se tuvo que realizar las siguientes actividades: (a) aplicación de encuestas con los productores de la región XIV del estado de Chiapas, (b) apoyo logístico durante el desarrollo y ejecución del proyecto, (c) comunicación oral con los ganaderos de la región, (d) organizar, clasificar y analizar toda la información recabada por área de conocimiento.

La aplicación de encuestas y la observación directa consideró un marco muestra de 6508 productores de bovino registrado en el censo ganadero de la región (INEGI, 2013), para ello se usó la técnica de un muestreo aleatorio simple tomando en cuenta a cada Unidad de Producción Pecuaría (UPP) como una unidad de estudio encabezada por cada productor ganadero. La muestra fue seleccionada bajo la siguiente fórmula:

$$N = \frac{N}{Nd^2 + 1}$$

Dónde: N= tamaño de población, d= precisión (5%), n= tamaño de la muestra. El tamaño de la muestra resultó en 318 UPP's que fueron elegidas al azar en los diferentes municipios que comprende la región XIV.

Variables estudiadas.

A partir de las entrevistas aplicadas se logró obtener de manera inicial 43 variables, las cuales fueron sistematizadas y analizadas por medio de programas estadísticos multivariadas, utilizando indicadores productivos como sociales que consintieron un mejor análisis que se trabajaron primeramente por el método de reducción de dimensiones (Morrison, 1976), con el fin de sintetizar y exponer la investigación contenida en el conjunto de variables observadas. Para el desarrollo de esta investigación se tomó en cuenta los indicadores descritos por García y Calles (1998), por lo consiguiente las variables consideradas fueron:

1. Razas de bovinos presentes en la región. Se considera el componente principal de análisis del estudio que además de permitir cuantificar las razas de ganado presentes en la región, sirvió para explicar la influencia que ejerce sobre la selección por parte del productor ganadero de una u otra raza de ganado.
2. Superficie: relación pequeña/mediano-grande (P/MG): se consideraron como predios pequeños los menores de 20 ha; como predios medianos entre 20 y 100 ha, y grandes los mayores de 100 ha.
3. Población rural: básicamente nos indica la concentración de la población rural en el municipio.
4. Edad.
5. Nivel educativo.
6. Densidad bovina: precisa el mayor o menor énfasis que tiene la actividad pecuaria con relación al área agropecuaria total.
7. Pastos mejorados: este indicador nos muestra si cuentan con pastizales mejorados y reconoce la importancia para el productor su aplicación en la superficie pecuaria.
8. Tecnología. Determina si las unidades de estudio cuentan o no con tecnología moderna para el desarrollo de sus actividades.
9. Corrales e infraestructura. Determina si las unidades de estudio cuentan o no con corrales e infraestructura necesaria para el desarrollo de las actividades ganaderas.
10. Norma oficial mexicana (NOM). Este indicador se aplicó para saber si se cumple con la NOM para la campaña nacional contra la tuberculosis, brucelosis y rabia.

Sugerencias y propuestas

De acuerdo a la investigación realizada se puede entender que el municipio es rentable en producción de ganado y pues se pueden lograr los objetivos que se tienen en mente.

Una de las sugerencias puede ser utilizar más personal en lugar de maquinaria ya que la maquinas son muy caras y para los objetivos por el momento se pueden realizar con personas

Una de las sugerencias necesarias es tener un buen plan de marketing ya que el rancho o al empresa está basado en planes antiguos hace falta promoverla por redes sociales más que nada actualizarla en tecnología y sobre todo marketing y promoción

La propuesta más aceptable dentro de la compra de ganado es darles un mejor precio a las personas que nos surten de manera frecuente y recuperar esa parte con nuestra engorda propia y la misma venta de forrajes ya se ha realizado números y si es rentable.

Conclusiones

Realizado y concluido el presente trabajo de investigación sobre el desarrollo de la compra y venta engorda de ganado, el cual es un proyecto que es necesario a partir de la postulación de satisfacer la necesidad de las personas que es la alimentación, se llegaron a las siguientes conclusiones:

1.- La estructura básica que maneja este proyecto conforme a la región de Comitán de Domínguez, se concluyó constituirse legalmente, desarrollando animales bovinos con optima salud y con musculatura de alta calidad para su posterior venta y consumo en las familiar, ubicada en Comitán de Domínguez Chiapas, aplicando el estudio de mercado se concluyó que dada la cercanía del centro del municipio y sus vialidades, así mismo con un amplio panorama para vender el producto en distintas partes y existiendo compradores en diferentes puntos de la ciudad, la creación de este proyecto permite a la familia obtener ingresos netos aunados a los obtenidos por laborar en empresas distintas.

2.- El desarrollo de ganado bovino para la venta y posterior consumo de su carne es un proyecto que resulta bastante beneficioso esto se debe al incremento de la población en la región de Comitán de Domínguez conforme a lo mostrado por la evaluación se concluye que es recomendable poner en marcha el proyecto.

3.- El análisis de sensibilidad aplicado al proyecto, denoto que éste soporta incrementos en los costos de 5.00% y disminución de los ingresos con la misma porcentualita de 5.00% mostrando una rentabilidad buena.

4.- Al desglosar el análisis FODA se pudo identificar y certificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que presenta la iniciación del proyecto, basándose en información recopilada para una investigación más precisa, para una solución óptima ante los problemas presentados y una maximización de potencial esto da una mayor visión del proyecto por todo el análisis que permite

hacer.

Al realizar todo los cálculos pertinentes de las variables que se presentaron para hacer el análisis de rentabilidad, el cálculo del análisis de sensibilidad, así como la demostración del punto de equilibrio se determinó aceptar la hipótesis planteada, ya que las muestras de los cálculos realizados denotaron una rentabilidad alta al aplicar este tipo de proyectos aunado a esto las condiciones en las que el proyecto se aplicó se tornaron altamente accesibles, el entorno social y económico de la zona en la que se trabajó interactúan perfectamente con el crecimiento y desarrollo de este proyecto es por eso que la hipótesis que se planteó anteriormente es aceptada satisfactoriamente.

BIBLIOGRAFIAS⁹

<https://www.integracionagropecuaria.com/inversion-en-ganado>

<https://elproductor.com/2018/06/como-ganar-dinero-con-un-negocio-de-compra-y-venta-de-ganado/>

<https://www.contextoganadero.com/ganaderia-sostenible/10-errores-frecuentes-al-empezar-el-negocio-ganadero-pendiente>

[https://negocios.elpais.com.uy/amp/finanzas/invertir-ganado-concoccimientos-campo.html&usg=A0vVaw1_8KZtNcvGL3GluVJc_hMr&hl=es_US.](https://negocios.elpais.com.uy/amp/finanzas/invertir-ganado-concoccimientos-campo.html&usg=A0vVaw1_8KZtNcvGL3GluVJc_hMr&hl=es_US)

(En base a la experiencia se está queriendo generar eso y tener mejores formas de inversión)

ANEXOS

¿Cómo se llama el terreno donde tiene su ganado o rancho? LAS TRANCAS

¿Cuál es su nombre? LUIS HERNANDEZ LOPEZ

¿Dónde se localiza el terreno donde están sus vacas? LA TRINITARIA

CARACTERIZACION DEL RANCHO ¿Hace usted milpa? SI

¿Cuánto siembra? Alrededor de 2 hectáreas

¿Cuántas hectáreas tiene para el ganado? 2 hectáreas

¿Qué más tiene sembrado en su terreno? frijol, maíz y calabazas

Tipo de ganadería: ¿De qué raza es su ganado? Suizo

¿Vende sus becerros recién destetados o los engorda? Primera se engordan y después de unos meses son vendidos.

¿Por qué motivo los vende? Para la compra de alimentos o de alguna becerria.

¿Cuánto ganado tiene en total? Alrededor de 22 cabezas de ganado de varios tamaños

¿Cuántas vacas? 6

¿Cuántos sementales? 3

¿Cuántas novillonas? 4

¿Cuántos becerros? 0

¿Cuántas becerras? 7

¿Cuántos caballos? 2

INFRAESTRUCTURA ¿Cuántos potreros tiene? 2

¿De qué tamaño son? de 1 hectárea cada uno.

¿Qué tipo de pasto tiene? Césped

¿Cuenta con implementos agrícolas? Solo arado

SANIDAD ¿Baña su ganado contra la garrapata? Si

¿Cómo lo realiza? se baña con bomba para eliminar la garrapata

¿Cuántas veces al año desparasita sus animales? Cada 6 meses

¿Vacuna sus animales? Únicamente cuando les da fiebre o le ponemos vitaminas

RECOMENDACIONES

1. Este tipo de negocios permiten a familias que viven en zonas rurales el generar ingresos por cuenta propia con ello tener una forma de ingresos anuales con capital propio, aunado a esto el fomentar la activación del mercado de la zona rural en cuestión.
2. Es conveniente la inversión en este tipo de proyectos, la actividad ganadera en el país, así como en el Estado de México es de gran prioridad la demanda del producto siempre está latente, el incremento del consumo de la carne abre puertas para que proyectos similares surjan y tengan un impacto positivo como se mostró anteriormente.
3. El mercado en este sector es muy competitivo e informal ya que hay bastantes establos que manejan la engorda de ganado, pero a menor producción y sin estar regulados, este tipo de proyecto con lo analizado anteriormente propone establecer la regulación mediante el desarrollo óptimo de los animales para generar así tejido muscular de calidad.
4. La aplicación de ese proyecto a permite generar competitividad entre distintas empresas de la misma índole con ello el consumidor tendrá amplias alternativas de consumo con ello se garantiza la seguridad del mismo, el impacto socioeconómico se genera positivamente como se menciona en párrafos anteriores, el desarrollo del proyecto es a corto plazo dada su naturaleza la vida de los animales es corta y con ella su desarrollo se vuelve más esporádico.

