

Universidad del sureste

Catedrático: Reinaldo francisco
Manuel

Alumno: Julio cesar espinosa cruz

Materia: costo para toma de
decisiones

Cuatrimestre: 9 cuatrimestre

Análisis del modelo costo -volumen- utilidad

Supuestos análisis de costo-volumen-utilidad: precio de venta permanente, costos presentes, inventarios

Apertura en el modelo costo-volumen-utilidad: capacidad de incrementar los servicios

Punto de equilibrio: medir el éxito de la empresa y la utilidad que tiene la empresa

Definición de punto de equilibrio: representa la producción de ventas que hay empresa

Principales objetivos de punto de equilibrio: checar los ingresos y los gastos y costos que se genera

Costos fijos: como necesarios como sueldos, servicios públicos, amortización.

Costos variables: son los volumen de ventas o materia prima como la mano de obra

Margen de contribución: planeación de las utilidades sobre los gastos y costos

Análisis de contribución marginal de promedio: calcula en promedio global y el promedio contribuciones y mezcla de ventas

Casos prácticos de punto de equilibrio: planear la organización y descubrir el total de costos accionistas y servicios

Forma que representa el punto de equilibrio: divide los costos totales y no exceder los costos variables.

Mezcla de producto: cuando una empresa vende diferentes de producto de venta el en mercado que requiera vender sus productos

Utilidad deseada: son las ganancias que genera las ventas que tiene la empresa por las ventas del producto que se esta vendiendo del producto

Determinación de precio venta: se puede determinar las ventas y las ganancias que genere en forma grafica

Grafica volumen: representa la situación financiera de la empresa se puede leer mas rapido

Decisiones usados el modelo costos-volumen-utilidad: unidad monetaria y el margen y contribuyendo con venta

Punto de equilibrio en varias líneas: se calcula punto de equilibrio de multiplices líneas del producto