“COSTOS PARA LA TOMA DE DECICIONES”

Karla Yadira Trujillo Morales

Licenciatura en contaduría publica

9° Cuatrimestre

Reynaldo Francisco Manuel Gallegos.

ANALISIS DEL MODELO COSTO-VOLUMEN-UTILIDAD

Un proceso de toma

Comprender

De decisiones a

El punto de equilibrio

Corto plazo

Considerando

1.1 La naturaleza de los costos y la relación con el modelo de costo-volumen-utilidad

El plan de utilidades es parte esencial del proceso presupuestario

Los objetivos esenciales de la administración son maximizar el valor de la empresa e incrementar su capacidad de servicio

Es útil el modelo costo-volumen- utilidad, mercados mundiales cobra relevancia en el diseño de estrategias para poder competir y sobrevivir

La mejor estrategia para que no suceda lo anterior consiste en medidas prácticas, como la reducción de costos

1.2. El punto de equilibrio

(PE) representa el nivel de producción y ventas

Es necesario conocer el comportamiento de los ingresos, costos y gastos

El punto de equilibrio es una herramienta financiera

El punto de equilibrio se expresa en valores

1.3. Determinación de la contribución marginal

Es esencial en el proceso de la planeación de utilidades

Los costos fijos no fueron asignados a productos específicos.

Este método se basa en el concepto de contribución marginal o

Determinar el punto de equilibrio por centro de costos productivo

1.4. Casos prácticos de punto de equilibrio

En la preparación del análisis del punto de equilibrio debemos hacer algunas suposiciones acerca de la mezcla de ventas

El punto de equilibrio se determina dividiendo los costos fijos totales entre el margen de contribución.

El punto de equilibrio muestra cómo los cambios operados en los ingresos o costos por diferentes niveles de venta repercuten en la empresa, generando utilidades o pérdidas.

1.5. Análisis practico de costo-volumen-utilidad

Unidad monetaria de margen de contribución

Destina primero a cubrir los costos

Facilita el análisis de diferentes situaciones

Así como su efecto

Sobre las utilidades

1.6. Determinación de ajustes a los precios de venta y gastos, para obtener ganancias deseadas, utilizando la información del punto de

La información corporativa seleccionada de los estados financieros se puede mostrar en forma gráfica y a esto se le llama método gráfica.

(MS) Una medida útil para la planeación de utilidades es conocer el margen de seguridad

Se refiere a la variedad de artículos ofrecidos por una empresa al público

Entre sus ventajas está la posibilidad de fidelizar a los clientes y garantizar una mayor cuota del mercado