



**PASIÓN POR EDUCAR**

**Análisis del modelo costo volumen**



**PASIÓN POR EDUCAR**

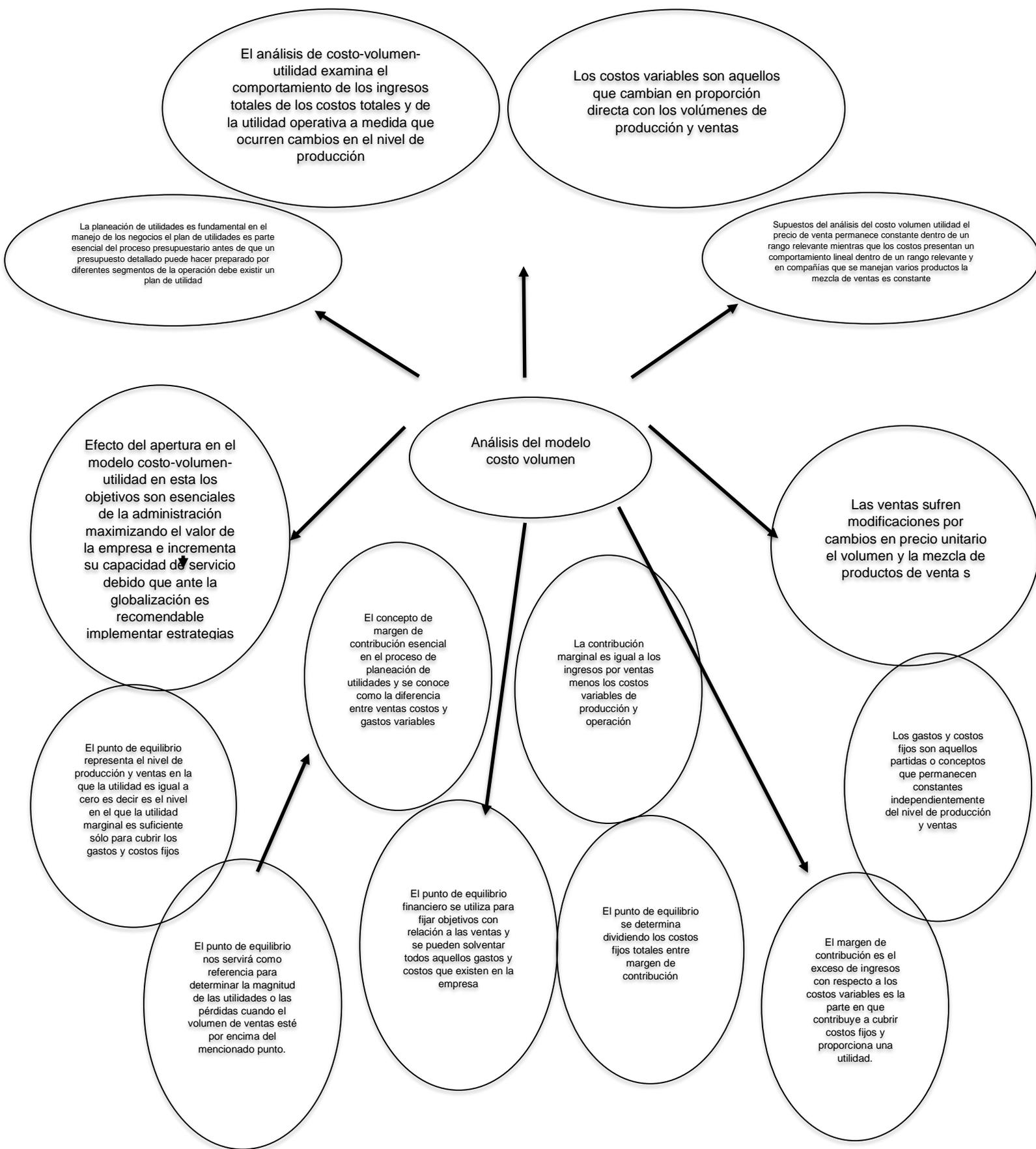
**ALUMNO: WILLIAN NORIKO LÓPEZ AGUILAR**

**LICENCIATURA: CONTADURIA PÚBLICA**

**9° CUATRIMESTRE**

**MAPA CONCEPTUAL**

Comitán de Domínguez, Chiapas a 20/05/21



El análisis de costo-volumen-utilidad examina el comportamiento de los ingresos totales de los costos totales y de la utilidad operativa a medida que ocurren cambios en el nivel de producción

Los costos variables son aquellos que cambian en proporción directa con los volúmenes de producción y ventas

La planeación de utilidades es fundamental en el manejo de los negocios el plan de utilidades es parte esencial del proceso presupuestario antes de que un presupuesto detallado puede hacer preparado por diferentes segmentos de la operación debe existir un plan de utilidad

Supuestos del análisis del costo volumen utilidad el precio de venta permanece constante dentro de un rango relevante mientras que los costos presentan un comportamiento lineal dentro de un rango relevante y en compañías que se manejan varios productos la mezcla de ventas es constante

Análisis del modelo costo volumen

Efecto del apertura en el modelo costo-volumen-utilidad en esta los objetivos son esenciales de la administración maximizando el valor de la empresa e incrementa su capacidad de servicio debido que ante la globalización es recomendable implementar estrategias

Las ventas sufren modificaciones por cambios en precio unitario el volumen y la mezcla de productos de venta s

El concepto de margen de contribución esencial en el proceso de planeación de utilidades y se conoce como la diferencia entre ventas costos y gastos variables

La contribución marginal es igual a los ingresos por ventas menos los costos variables de producción y operación

Los gastos y costos fijos son aquellos partidas o conceptos que permanecen constantes independientemente del nivel de producción y ventas

El punto de equilibrio representa el nivel de producción y ventas en la que la utilidad es igual a cero es decir es el nivel en el que la utilidad marginal es suficiente sólo para cubrir los gastos y costos fijos

El punto de equilibrio financiero se utiliza para fijar objetivos con relación a las ventas y se pueden solventar todos aquellos gastos y costos que existen en la empresa

El punto de equilibrio se determina dividiendo los costos fijos totales entre margen de contribución

El margen de contribución es el exceso de ingresos con respecto a los costos variables es la parte en que contribuye a cubrir costos fijos y proporciona una utilidad.

El punto de equilibrio nos servirá como referencia para determinar la magnitud de las utilidades o las pérdidas cuando el volumen de ventas esté por encima del mencionado punto.