



Nombre del alumno: Arleny Sánchez Hernández

Nombre del profesor: Mireya del Carmen
García

Nombre del trabajo: Ensayo

Materia: Taller del Emprendedor

Grado: 9 CUATRIMESTRE

Grupo: A

INTRODUCCIÓN AL EMPRENDURISMO

Tocare el tema sobre como empezar a emprender de la mejor manera y efectiva también viendo las desventajas que tiene y las ventajas, para evitar cometer errores.

También teniendo en cuenta que para poder emprender ya se tiene que tener ese espíritu de emprender algo nuevo o mejorar algo, y que muchas veces ese espíritu nace de una necesidad; así mismo sabremos cuales son las características de las personas emprendedoras.

No solo hay un tipo de creatividad que ayuda al emprendimiento ya que cada uno es más efectivo en las situaciones correctas y el equipo de trabajo que puedas conseguir o dispongas porque de ello también depende el éxito de la empresa o idea.

Es considerable mencionar algunas características que la mayoría de los teóricos modernos incorporan en sus definiciones de emprendedor. En lo respecta a cuál es el término correcto, emprendedurismo o emprendimiento.

Cabe mencionar que en términos generales, toda persona de una u otra manera es una emprendedora, sin embargo hay personas más propensas a realizar actividades emprendedoras, de estas personas se dice que poseen cultura emprendedora.

Cuando existen muchas personas en una sociedad que tienen dicha "cultura", estaríamos en presencia de una sociedad emprendedora.

Podemos hablar entonces de "emprendimiento" como la actividad iniciada por el "emprendedor" con objetivos y medios para llevarlos adelante. Finalmente decimos "emprenedurismo" cuando hablamos de los estudios, las dinámicas sociales, las teorías, la herramienta, la política que tiene su foco en el emprendedor o en su actividad en general.

Espíritu emprendedor

El espíritu emprendedor es más que tener una mente innovadora, también se refiere a características y actitudes propias del perfil que pueden ser innatas o aprendidas y que son la base del éxito.

Es importante ser y estar seguro de sí mismo, de sus ideas y de la capacidad de cumplir con las metas que se propone. Así, cuando aparezcan las dudas o inseguridades sobre el camino elegido, la mente también será un aliado.

Meterse de lleno en un proyecto debe estar guiado por el amor que se tiene por ese trabajo u oficio, la pasión el motor que lo impulsará a lograr sus objetivos. Más allá del dinero debe pensar en si este emprendimiento lo hace feliz.

Características del emprendedor

1. Pasión.- Los emprendedores se entregan a su actividad con cuerpo y alma para lograr las metas y objetivos trazados. La pasión es un componente esencial que orienta otras conductas, y hace sobrevivir al sacrificio que requiere la empresa.

2. Visión.- Para alcanzar el éxito cada emprendedor necesita un plan y la visualización de los objetivos finales. El trabajo comienza definiendo los pasos estratégicos que lo llevará a alcanzar los resultados. Además a partir del establecimiento de las metas, se gana una perspectiva más clara de cuáles son las prioridades inmediatas y necesidades en el presente.

3. Capacidad de aprendizaje.- Los emprendedores exitosos reconocen que están aprendiendo siempre y que pueden aprender de todos cada día. No estar dispuesto a escuchar y a aprender, es negarse muchas oportunidades. Saben como mejorar la formación para estar al día en cada una de las cuestiones que le afectan.

4. Buscar lograr resultados.- Los emprendedores son personas prácticas que creen que pueden controlar su propio destino y que toman decisiones llevadas a la acción para lograr objetivos en un plazo determinado. Es necesario plantear los objetivos correctamente para saber si conseguimos los resultados que esperamos.

5. Determinación y coraje.- Los emprendedores tienen que aceptar los problemas y tomar oportunas y firmes decisiones para solucionarlos con eficacia. Existen algunos errores de emprendedores que se cometen a menudo. El emprendedor debe anticiparse a las dificultades, y estar en la capacidad de identificar cuando algo está mal para corregirlo.

6. Creatividad e innovación- La creatividad es el proceso por medio del cual las ideas de negocio son generadas, desarrolladas y transformadas en valor agregado. No es necesario inventar lo que ya está inventado, pero si es necesario identificar nuevas posibilidades de hacer las cosas y garantizar diferenciación.

7. Persistencia.- Toda iniciativa debe ser persistente. Tratar una sola vez y darse por vencido no es suficiente. Hay que dar un paso a la vez y buscar perfeccionarlo de manera creativa y organizada si es que no ha dado los resultados esperados a la primera.

Tipos de emprendedores

- Visionario
- Inversionista
- Oportunista
- Apasionado
- Por necesidad
- Persuasivo
- Social
- Por azar
- Intuitivo
- Especialista

Evaluación de la capacidad de emprender

Determina si cuentas con la capacidad financiera, para iniciar con tu emprendimiento. Identifica si tienes el equipo de colaboradores que requieres, para poner a funcionar el negocio.

Y por último, evalúa si posees el conocimiento mínimo necesario, para ejecutar la idea.

Creatividad y términos afines

La creatividad puede ser definida como un proceso mental que consiste en la capacidad de dar existencia a algo nuevo, diferente, único y original. Así pues, se podría entender la creatividad de acuerdo con la siguiente frecuencia: ver un problema, tener una idea, hacer algo con ella, analizar los resultados y aplicar posibles

El proceso de la creatividad

Es importante saber de dónde surge la creatividad. Es ampliamente conocido que en nuestro cerebro hay dos hemisferios: izquierdo y derecho (Pablo Cazau, 1999). Cada uno ayuda a desarrollar una cierta parte de la creatividad que el individuo necesita. Lo fundamental es contar con la habilidad necesaria para utilizar ambos hemisferios, ya que así se está en un completo balance y se logra una creatividad más efectiva

Tipos de creatividad

Creatividad mimética	Creatividad bisociativa	Creatividad intuitiva
Creatividad analógica	Creatividad narrativa	

Equipo de trabajo

Los equipos de trabajo son grupos cuyos miembros trabajan para alcanzar un objetivo común y específico, actuando sobre la base de la responsabilidad individual y mutua con el fin de aprovechar las sinergias de las competencias adicionales para trabajar juntos. Mediante esfuerzos coordinados y sinergias, los equipos de trabajo demuestran un mayor nivel de productividad que la simple suma de las contribuciones individuales.

Características de los equipos efectivos de trabajo

El proceso organizacional para el fomento del trabajo en equipo debe comenzar con un liderazgo que cree una estrategia de negocios y se enfoque en los objetivos cruciales de la empresa. A partir de ahí, es necesario mejorar el proceso de comunicación y la construcción de confianza entre los equipos.

Compromiso ante las decisiones y los planes de acción	Confianza entre los miembros del equipo	Enfoque para conseguir resultados colectivos
Reconocimiento de los avances y las dificultades	Apertura para el debate alrededor de nuevas ideas	