

UNIVERSIDAD DEL SURESTE  
DISEÑO GRÁFICO  
**TALLER DEL EMPRENDEDOR**  
Mtra. Mireya del Carmen García Alfonso  
Kelly Karina Gordillo Cano  
**09 / julio / 2021**

# IMPLANTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO

## MARKETING

### OBJETIVOS DEL MARKETING

SE ENCARGA DEL PROCESO DE PLANEAR:

- LA PROMOCIÓN.
- DISTRIBUCIÓN.
- VENTA DE BIENES Y SERVICIOS QUE OFRECE UNA EMPRESA.
- DEFINICIÓN DEL PRODUCTO.

TIPOS DE MARKETING:

- ESTRATÉGICO
- MIX
- OPERATIVO
- DIRECTO
- RELACIONAL
- DIGITAL
- DE INFLUENCERS

- LOGRAR UNA BUENA REPUTACIÓN DE MARCA.
- AUMENTAR EL NÚMERO DE CLIENTES.
- FIDELIZAR A LOS CLIENTES.
- OBTENER MÁS Y MEJORES VENTAS.

## INVESTIGACIÓN DEL MERCADO

LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS TIENE 3 TIPOS DE OBJETIVOS DIFERENTES:

### ADMINISTRATIVOS

AYUDA AL DESARROLLO DE LA EMPRESA MEDIANTE LA PLANEACIÓN, ORGANIZACIÓN Y CONTROL DEL RECURSO TANTO MATERIAL COMO HUMANO.

### SOCIALES

SATISFACE LAS NECESIDADES ESPECÍFICAS DEL CLIENTE MEDIANTE UN BIEN REQUERIDO.

### ECONÓMICOS

DETERMINA EL GRADO ECONÓMICO DEL ÉXITO O FRACASO QUE PUEDA TENER UNA EMPRESA AL SER NUEVA EN EL MERCADO.

## ESTUDIO DEL MERCADO

ES EL MEDIO PARA:  
**RECOPIRAR, REGISTRAR Y ANALIZAR** DATOS EN RELACIÓN CON EL MERCADO ESPECÍFICO AL CUAL LA EMPRESA OFRECE SUS PRODUCTOS.

**SU OBJETIVO ES:**  
ES CONOCER EN PROFUNDIDAD EL NICHU QUE SE PRETENDE CONQUISTAR, COMO ASÍ TAMBIÉN SU GRADO DE RENTABILIDAD.

## LAS 4 P'S

### PRODUCTO

ES EL PROTAGONISTA DE CUALQUIER CAMPAÑA DE MARKETING Y TODO GIRA EN TORNO A ÉL.

### PRECIO

ES LA CANTIDAD A PAGAR CUANDO QUIERES ADQUIRIR UN DETERMINADO PRODUCTO U SERVICIO.

### PUNTO DE VENTA

ESTA SE REFIERE A LOS LUGARES DONDE VENDEREMOS NUESTRO PRODUCTO Y LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN.

### PROMOCIÓN

LA LABOR DE LA PUBLICIDAD ES DAR A CONOCER UN PRODUCTO O UN SERVICIO EN UN MERCADO DETERMINADO.