

A group of people are working in a modern office setting. They are seated around a table with several laptops open. A hanging lamp with multiple glass shades is positioned above them. The background shows a wooden wall and a window. The overall atmosphere is professional and collaborative.

Taller del emprendedor

ANACLAUDIA ALBORES RUIZ
MIREYA DEL CARMEN GARCÍA ALFONZO

UNIDAD I



ENSAYO UNIDAD I

PRESENTA:

ALBORES RUIZ ANACLAUDIA

Noveno cuatrimestre.

DISEÑO GRÁFICO.

MAESTRA:

MIREYA DEL CARMEN GARCÍA ALFONZO

PASIÓN POR EDUCAR

Las Margaritas; Chiapas, México.

Mayo de 2021

«Tener éxito es fracasar repetidamente, pero sin perder el entusiasmo». – Winston Churchill.

INTRODUCCIÓN AL EMPRENDURISMO.

Después de la lectura y aprendizaje de la unidad uno, se puede establecer que para que un emprendimiento exista de manera adecuada debemos de planearlo con anticipación, marcando el camino que seguiremos para el cumplimiento de nuestras metas.

Un plan de negocios es sumamente importante, para que nuestra idea sea materializada de forma correcta.

Este plan nos da una serie de pasos para desarrollar un proyecto, nos ayuda a la planeación para lograr nuestras metas, nos permite recabar y recolectar información de la organización, y es una guía para canalizar los recursos con los que disponemos.

El plan de negocios nos beneficia de diferentes formas, ya que es una carta de presentación ante fuentes de financiamiento, nos da mayor seguridad en el proyecto, reduce de manera importante el riesgo de cometer errores, nos garantiza la toma de decisiones ágiles correctas y estructuradas, además facilita el marketing, y la forma de la economía del proyecto.

El poder generar un plan de negocios, es poder concretar las ideas que el emprendedor tiene, nos muestra las etapas en las que se va a desarrollar, así como lograr entrelazar el sueño de la persona y las realidades, es una guía básica que nos permite crear ideas entradas y saber cómo llevar todo el proceso de creación de una empresa.

Existen muchísimas razones por las cuales es beneficioso hacer un plan de negocios, uno de los más importantes es que la persona que lo realiza tendrá un compromiso con el mismo.

El plan de negocios es un documento lleno de vida, siempre es del movimiento, se adapta, y puede ser modificado con el tiempo, ya que las personas pueden verificar sus metas y la forma de llegar en ellas.

Cualquier persona puede generar un proyecto, pero no todos pueden decidir de forma acertada que proyecto realizar, así como las acciones para hacerlo de forma adecuada, original, y funcional, debemos entender que para lograr nuestras metas y objetivos necesitamos trabajar

diariamente, enfocarnos, y saber que el camino no es algo fácil, es importante la comprensión y el saber que un proyecto no nace de la noche a la mañana.

El plan de negocios debe buscar siempre ser claro, conciso, informativo, tener una imagen adecuada del proyecto, crear mediciones de factibilidad del proyecto, y facilitar la forma en la que se dan Los pasos para desarrollar el proyecto.

De manera personal puedo establecer que el plan de negocios es una herramienta fundamental, para cualquier emprendedor, ya que esto nos da una pauta de inicio y la idea de adonde queremos llegar, esto nos alienta a cada día poner todo nuestro esfuerzo para lograr nuestro cometido.

1.1 ESPÍRITU EMPRENDEDOR.

Hay muchas formas de definir el emprendimiento, sin embargo para mí, es una tarea diaria, de la creación de una idea original, que satisfacen las necesidades de las personas, creando una remuneración económica, para el propietario de dicho emprendimiento. En la actualidad el emprender se toma como una actividad cotidiana, debido a la pandemia, muchas personas optaron por crear sus propias empresas, esto sin importar si eran pequeñas o grandes, simplemente se busca, generar un producto, servicio, o elemento funcional para la sociedad, buscando ser originales, e impactar en nuestro público meta

1.2 CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDEDOR.

No todas las personas pueden ser emprendedoras, pero quienes lo son, cuentan con características específicas y particulares, algunas de ellas son las siguientes:

- Son personas comprometidas, con determinación y perseverancia.
- Poseen una capacidad grande para alcanzar sus metas.
- Tienen una orientación a las metas y oportunidades.
- Poseen un alto grado de responsabilidad.
- Solucionan problemas de manera original.
- Son realistas y tienen autoconfianza.
- Son personas energéticas, que buscan retroalimentación.
- Tienen un alto control interno.

- No cuentan con una necesidad de status y poder.
- Son íntegros y confiables.
- Toleran en el cambio y lo aceptan.

1.3 TIPOS DE EMPRENDEDORES.

En la lectura proporcionada, existen diferentes clasificaciones para dividir los tipos de emprendedores, uno de ellos es por el tipo de **personalidad**.

- EL EMPRENDEDOR ADMINISTRATIVO: Este investiga y desarrolla para poder generar nuevas y formas más originales de hacer las cosas.
- EL EMPRENDEDOR OPORTUNISTA: Busca de manera constante oportunidades, y está siempre alerta a cualquier posibilidad.
- EL EMPRENDEDOR ADQUISITIVO: Innova, crece y mejora siempre en lo que hace.
- EL EMPRENDEDOR INCUBADO: Es una persona que busca crecer así como oportunidades, prefiere su autonomía y crea cosas de manera independiente.
- EL EMPRENDEDOR IMITADOR: Generoso y novación usando elementos ya existentes, Buscando mejorarlos para tener un mayor impacto sobre los demás.

Otra clasificación importante es **según la razón por la que emprenden**.

- POR APROVECHAR UNA OPORTUNIDAD: Es aquí donde se encuentra una necesidad de un nicho determinado, se tiene una buena idea y se desarrolla por el simple hecho de ver la materializada.
- POR NECESIDAD O PORQUE EL EMPRENDEDOR SE ENCUENTRA EN SITUACIÓN DESFAVORABLE: Eso se puede entender como un desempleo, o por el simple hecho de que ha decidido independizarse, y necesita de alguna u otra forma establecer un ingreso económico importante.

La última clasificación mencionada y **según el tipo de empresa que desarrollen**.

- EL EMPRENDEDOR SOCIAL: Este a través de su creatividad, entusiasmo y forma de trabajo, busca un cambio social, beneficiando a la población, en este tipo de emprendimientos generalmente se hace sin fines de lucro.

- EL EMPRENDEDOR QUE BUSCA DESTACAR: Se sugiere en el desarrollo de un área precisa y lograr ser modelo para otras personas.
- EMPRENDEDOR INTERNO: Es individuo que emprende dentro de una empresa que no es suya.
- EMPRENDEDOR EXTERNO: Es un emprendedor que comienza desde cero, puede adquirir una empresa existente, o comercializar de forma tradicional un producto ya existente en el mercado.

Me pareció sumamente curioso, como existen diferentes motivos para crear un emprendimiento, muchas veces nos encajamos en la idea de que simplemente es por necesidad, sin embargo la originalidad y el deseo de crear productos nuevos, innovadores y que solucionen las necesidades de un sector en específico, pueden generar empresas nuevas, y llenas de ideas maravillosas; me parece fascinante como las personas pueden desarrollar una idea tal grado de poder sustentarse con ella, debemos alentar a las personas a creer en sus ideas, en arriesgarse y ser felices con las cosas que hacen

1.4 EVALUACIÓN DE LA CAPACIDAD DE EMPRENDER.

Existe una prueba creada, para dar como resultado el porcentaje de éxito que tendría una persona al intentar emprender, sin embargo soy de la idea de que debemos de confiar en nosotros mismos, saber que existen riesgos, pero aun así tomarlo sin duda alguna, encontraremos a muchas personas, pruebas, expertos que nos dirán que nuestras ideas no son adecuadas, que no se pueden desarrollar, pero si tú realmente crees en tu empresa, se hará lo posible para que los objetivos se logren, solo necesitamos confiar en nosotros mismos.

1.5 CREATIVIDAD Y TÉRMINOS AFINES.

Algo que me fascina mi de mi carrera, es que tenemos una estrecha relación con la creatividad, la entendemos como la forma de realizar algo de manera original, crear algo nuevo, o generar un cambio y mejoría en algo ya existente, la creatividad es un proceso mental, que permite la creación de cosas diferentes, únicas y nuevas, que las personas puedan utilizar satisfaciendo sus necesidades.

Algo que me encantó de la lectura es que no buscan determinar y definir de una manera cuadrada lo que es la creatividad, ya que no busca en la limitación de la misma, se busca ver de manera diferente lo que existe en nuestro mundo real.

1.6 EL PROCESO DE LA CREATIVIDAD.

Anatómicamente dividimos a nuestro cerebro en dos hemisferios conocidos como el izquierdo y el derecho ambos son necesarios para que un individuo pueda generar creatividad, lo esencial para que esto suceda es lograr una homeostasis y un balance entre ambos hemisferios.

Se dice que los pintores e incluso los músicos, desarrollan la parte derecha del cerebro, en cambio los científicos desarrolla en el lado izquierdo, esto me pareció bastante singular.

Debemos de olvidar la teoría de que la creatividad sólo es una herencia genética, nosotros podemos generarla de manera espontánea, practicando, y confiando en nuestros instintos e ideas.

1.7 TIPOS DE CREATIVIDAD.

Weisberg estipula que la creatividad se divide en dos vertientes, la científica y la artística.

- **CIENTÍFICA:** En esta se propicia el proceso de reestructuración en el descubrimiento científico, se plasma en la genética, la psicología, la biología y la química, entre otras.
- **ARTÍSTICA:** La creatividad artística se aplica en las artes, como la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura.

Por otro lado la psicología planea que la creatividad puede ser, a ordinaria y la excepcional.

- **LA ORDINARIA:** aparece en individuos comunes, en situaciones normales de la vida.
- **LA EXCEPCIONAL:** rompe paradigmas y genera cambios relevantes y trascendentes en la vida de los hombres.

1.8 EQUIPO DE TRABAJO.

Es bien sabido que los seres humanos necesitamos convivir en sociedad, necesitamos a nuestros semejantes para crecer, y desarrollarnos.

Un equipo es un número de personas determinado con objetivos precisos y comunes, que buscan realizar tareas en conjunto.

Como estudiantes hemos desarrollado diferentes tareas y actividades en equipos, desde el inicio de nuestra educación, un buen equipo de trabajo buscar a tener las siguientes características:

1. Liderazgo participativo.
2. Responsabilidad compartida.
3. Una comunidad de propósito; los integrantes conocen cuál es su razón para pertenecer a ese equipo y, también, cuál es su función dentro de él.
4. La buena comunicación que permite un ambiente de confianza y aceptación.
5. La mira en el futuro, tanto en la meta final como en el proceso, para alcanzar los propósitos y no perder de vista su capacidad para mejorar con el tiempo
6. Concentración en las tareas que se acuerdan en las reuniones periódicas de planeación, seguimiento y evaluación.
7. Respuesta rápida y proactiva, capacidad para identificar y aprovechar las oportunidades.

Sin embargo no hay que olvidar que muchas veces, el equipo está destinado al fracaso, ya que en ocasiones no tenemos las mismas metas en conjunto, la coordinación es nula para establecer las tareas y alcanzar la meta, la comunicación se quebranta teniendo como consecuencia una desmotivación y desintegración del equipo, en ocasiones la persona encargada de dirigir al equipo es una persona rígida incapaz de adaptarse a las demás integrantes de su equipo, inclusive existe una falta de cooperación entre los integrantes para realizar acciones de forma eficaz, esto resulta como una ausencia de seguimiento y control en el trabajo, desatando cosas negativas para toda la organización.

Creo que en la actualidad, a los seres humanos nos falta mucha empatía para poder generar un buen equipo con nuestros semejantes.

En conclusión, el emprender no es una tarea sencilla, sin embargo si contamos con la seguridad necesaria, podremos tener la capacidad de generar nuestras ideas en materiales para seguir avanzando e innovando en el mercado.

Es sumamente importante comprender que necesitamos generar un buen equipo, saber que no somos seres individuales, y necesitamos apoyo mutuo.