

sistema educativo mexicano  
principalmente los  
estudiantes



**Armas silenciosas para  
guerras  
tranquilas**



# Armas silenciosas para guerras tranquilas





**Nombre:** Miguel Ángel Cantoral.

**Asesor:** María del Carmen Cordero Gordillo.

**Trabajo:** Armas silenciosas para guerras tranquilas.

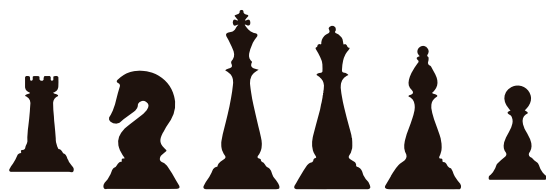
PASIÓN POR EDUCAR

**Materia:** Seminario de tesis.

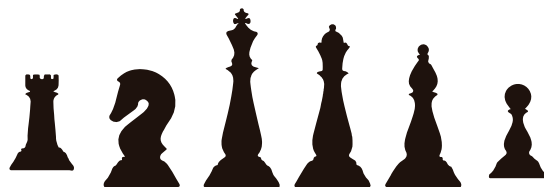
**Grado:** 8

**Carrera:** Diseño gráfico.

**Grupo:** B



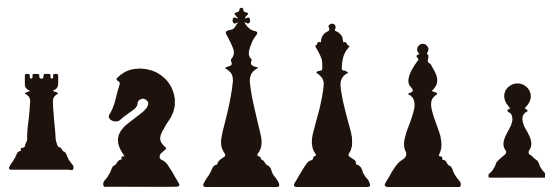
Agradecimiento.



Índice.



Introducción.



## Capitulo I: protocolo de investigación.

1.1 Planteamiento del problema.

1.2 Preguntas de investigación.

1.3 Objetivos.

1.4 Justificación.

1.5 Hipótesis.

1.6 Metodología.





## Capitulo II: origen y evolución del tema.

2.1 Manipulación y el mundo.

2.2 Desinformar en la sociedad de la información.

2.3 Psicología del diseño gráfico.

2.4 Relación del diseño gráfico con los medios de comunicación.

2.5 Manipulación y cognición.

2.6 Manipulación episódica.

2.7 Manipulación de la cognición social.



## 1.1 Planteamiento del problema.

Desde que los medios masivos de comunicación tuvieron un gran impacto en la sociedad diversas compañías/gobiernos han dado el paso alto hacia diversos métodos de control en masas, mediante la manipulación. Dicha manipulación es dada a cabo con diversas técnicas como: color, formas, sonidos y argumentos. Ahí entra el Diseñador gráfico, utilizando la psicología y la estética de las imágenes; su poder de transmitir mensajes de manera sencilla como efectiva entra al ataque. El problema viene en la actualidad 2021 hasta las generaciones que vienen, ya que se convirtió en un problema real, esa manipulación utilizada por los medios hace más de dos décadas se ha transmutado en una nueva manipulación más dañina como el Clickbait («ciberanzuelo», «cibercebo», «cebo de clics» o «anzuelo de clics») o Fake news (noticias falsas); y una larga lista de nombres para desinformación y manejo de actitud en las personas.

«En esta tesis quiero evitar por completo el “copia y pega”. mi propósito como futuro escritor y diseñador gráfico de la universidad del sureste, es sintetizar mis ideas con base a la investigación y deducción, empirismo, filosofía propia. Pienso que el criterio propio es una gran arma para el conocimiento. anexo esta frase porque servirá para lo que viene en la tesis: —“Mi diablo bailo con tu demonio y el violinista no ha parado de tocar” (citado de una frase de la serie Dexter 2006)».

Los efectos que causan esta manipulación de los medios es grave, un ejemplo: la empresa Coca-Cola muestra a una familia entera comiendo con una Coca-Cola gigante en la mesa casi como platillo principal; Lo que esto nos da a entender es que tomar Coca-Cola todos los días es algo común entre familias y que: —¡Todas las familias deberíamos tomarlo todos los días! No te preocupes ¿Qué es lo peor que podría pasar? —Un bip de un monitor de latidos en el hospital—. ¡Ups! Tampoco se pasen del límite... aquí, entre nosotros... olvide decirte que puede darte diabetes y sobre peso, ¡pero no te preocupes jajaja eso se cura con la nueva y mejorada Coca-Cola light! Creo que mejor me voy huele raro.



Las causas son obvias, Todos queremos ganar o simplemente la irremediable hambre de tener la atención de la gente. La manipulación de los medios se ha adentrado tanto en nuestras vidas que muchas veces no tienen un propósito definido, incluso de manera totalmente inconsciente. principalmente los involucrados son: Gobiernos y cultos, religión, empresas multinacionales, entretenimiento, sistemas educativos.

Actualmente no se ha intentado alguna manera de parar esta problemática y no creo que eso pase, ¡¿pero?! ¡¿qué paso con esos ánimos?! Esta tesis podría servir como una documentación y posible planteamiento de una solución, no se sabe. Al pasar los años pareciera que cada vez esto aumenta, no sabemos si esa es una de los millones “esa es la naturaleza del hombre” porque que naturaleza tan mas absurda y falta de afecto, antes de querer lapidar a todo el mundo con artículos de tortura cósmicos y trans-dimensionales de la santa inquisición procederé a explicar el porqué del nombre de esta tesis es así:

“Armas silenciosas para guerras tranquilas”. (es un proyecto artístico que toma su título de un documento secreto de 1979 y atribuido al grupo Bilderberg)

Cuando en los noticieros la moneda se dé devalúa tanto que un millón de dólares te alcanzaría para comprar un pan lo disfrazan de disturbios en alguna parte o que alguna religión, que te diga que la transfusión de sangre es mala o simplemente que con películas, series y medios comunes de noticias donde muestran una forma de vida especifica es totalmente dañina para la salud, simplemente porque esa forma de vida hace que el 40% de la gente no pague impuestos. Muchos medios asesinan nuestra identidad de libre albedrio con sutiles mensajes, encerrándonos en cubículos para trabajar largas jornadas de trabajo y que te feliciten por eso —¡oh si sigue trabajando así! Y algún día morirás del cansancio tenemos otros mil millones de personas que pueden ocupar tu lugar. Una persona famosa utilizando zapatos de cierta marca ara que todos queramos tenerlo.



Es una guerra contra la voluntad natural de las personas usando armas silenciosas como la manipulación. Es un problema ya que eso es la causa principal de la ansiedad y depresión en muchísimas personas.

## 1.2 Preguntas de investigación.

¿Cómo el diseñador interviene en la manipulación mediática?

¿Qué problemas conlleva la manipulación de la sociedad?

¿Cuál es la psicología del diseño gráfico?

¿Qué es la desinformación en el día a día de la sociedad?

¿Cómo se relaciona el diseño gráfico con los medios de comunicación masivos?

## 1.3 Objetivos.

Principal.

Interpretar todos los medios de información de este tema para sintetizar los temas, El punto principal de esta tesis de investigación ¿Cómo el diseñador interviene en la manipulación mediática?

Específicos.

Definir problemas de la manipulación en la sociedad.

Describir la psicología del diseño gráfico.

Identificar la desinformación en el día a día de la sociedad.

Relación del diseño gráfico con los medios de comunicación.



## Justificación.

Esto es para que este documento de investigación prácticamente sea aceptado por la universidad autónoma de la Nasa, en vivo desde la estación espacial de marte... talvez lo del principio sea mentira, aun así, la importancia de justificar este proyecto de dos pesos, pero con mucho amor; radica en los temas **psicología y Diseño gráfico**. Esos dos temas giran alrededor de si, como una gran constelación conceptual, ahí deriva en tema de la manipulación en masa con solo con gráficos y audio.

Formas, trazos, texturas, colores, ¿Cómo eso podría afectar a la población en tomar decisiones?

El diseño gráfico está tomado de la mano con la psicología, con el estudio adecuado, donde debe ir esta forma o estos colores para dar un mensaje a un sector. El color verde podría significar: Naturaleza, salud, juventud, fresco. Pongamos eso en propaganda y tenemos algo orgánico, partidos políticos que cuidan el ambiente, medicina. El tema de esta investigación es meramente una excusa para hablar del diseño gráfico y como en las manos correctas se pueden transmitir mensajes que afectan en muchas personas.

—¿Para qué es “importanteishon” esto? —Explicación 1—: Resumidamente su importancia es mucho más grande de la que pensábamos, esto es algo que está ocurriendo ahora mismo al encender tu Smartphone, Tv, etc. estas formas, trazos y texturas afectan a nuestras decisiones constantemente, favoreciendo mayormente al mercado. Es necesario explicar cómo mueven los hilos del diseño y saber porque ocurre eso y ¿porque no? —Explicación 2.0 —: Talvez mi asesor me diga que quite esto, pero sería hermoso que no; No muchos conocen la canción de *David Bowie* – *¿Life On Mars?* —Vayan a escucharla y regresen a leer esta justificación después, esta tesis de manipulación dice que es importante.





Al parecer la información que ofrecerá al lector será algo renovado y nuevo. Las razones son simples, todo lo leído aquí es investigación de distintos medios como, libros, paginas, profesionales en el tema (Diseñadores gráficos y Psicólogos). Se intentará renovar la información para actualizar teorías u hechos, continuamente también un fundamento. También tratar de traer información nueva, no traída de cualquier lugar. Uno de los propósitos es el de abrirse a nuevos horizontes del conocimiento porque al final de todo el método científico nunca descarta, pero tampoco confirma.

Esto vale la pena estudiarlo para aportar algo al área del conocimiento al que pertenece, en este caso es el Diseño gráfico, casi no hay datos, ni nueva información sobre este tema en específico, aparte de ser un reto, también es una aportación al conocimiento de las artes visuales por medio de la investigación. Para ser un buen diseñador gráfico la teoría es primordial, tener una mente rica en nuevas ideas significa un mejor trabajo de innovación.

La problemática que resuelve son simples, con solo hablar de este tema es un gran paso. "Armas silenciosas para guerras tranquilas" es un homenaje a la obra original fechado de mayo de 1979, encontrado el 7 de Julio de 1986 en una fotocopiadora IBM comprada en una subasta de material militar, su importancia fu importantísima en el medio autodidacta y grupos de debate, hasta que el documento fue censurado (demasiado tarde). La problemática se está resolviendo al hablar de cómo se manipula y utiliza a las personas como fichas de un juego de Monopoly, el diseñador también es una de las mentes en este tema. Vemos la problemática como algo físico, pero a veces simplemente es tan solo compartir ideas bien fundamentadas para hacer el cambio. Sin intención de trascender más allá, solo compartir palabras que se transformaran en ideas o en un olvido, el futuro lo decidirá; algo para simplemente la universidad o para la riqueza personal de alguna persona.



## Hipótesis.

El diseñador interviene en la manipulación mediática de forma directa con los anuncios publicitarios que rodean las ciudades, en prácticamente todos los lugares tv, Smartphone, fachadas de hogares, letreros, banners, productos del hogar. Ofrecer un producto es el pan de cada día en cada familia, están diseñadas de tal manera que llamen la atención (saturación visual) lo logran con una estructura visual bastante trabajada, herramientas como colores, tipografía, formas, sonido, composiciones; efectúan una reacción en nuestra decisión. De acuerdo a lo dicho en la antología: «La falta de comprobación de la hipótesis no significa que ésta haya sido infructuosa». El diseñador gráfico tiene el papel más importante, el de **transmitir un mensaje** y para eso se utiliza la teoría del color, si quieres transmitir alguna emoción necesitas el color adecuado. El rojo genera peligro, calor, llama la atención. Las formas triangulares dan la sensación de firmeza y simetría.

Independiente: Manipulación.

Dependiente: diseño gráfico.

Una vez explicado lo siguiente, en diseñador arregla el mensaje y lo lleva al formato visual u audio visual, con la coloración y formas correcta para transmitir el mensaje. Ahora cuando se quiere manipular a un grupo extenso de personas se usa la misma técnica. Por ejemplo: cuando quieres dar a entender que hablar del feminismo está mal, podrían usar una imagen generada por gráficos vectoriales o una fotografía común y corriente que en su contenido tuviera los tonos de color verdes y gris, amarillo. formas zigzagueantes o torcidas, con una simbología de malestar o rechazo social.

El color amarillo, verde, gris, son colores fríos que a veces se utilizan para representar algo echado a perder o melancolía, poco agradable. Formas torcidas o zigzagueantes dan la impresión de algo inestable, con solo verlo unos segundos transmite inmediatamente esos sentimientos, con conceptos bastante básicos del diseño gráfico.



## Marco de investigación.

### Marco histórico.

El título de la tesis *Guerras tranquilas* Hace referencia a dos cosas; Diseño gráfico y Manipulación mediática (manipulación mental) hablar de la historia de estos dos temas que conforman el ¿porque? De esta investigación es sumamente complicado ya que no se encuentran datos exactos de cada uno, la manipulación mental no tiene una fecha estipulada, es algo que siempre ha existido en la humanidad, un impulso meramente derivada a la inercia. En cuanto el diseño grafico no existe un consenso acerca de la fecha exacta en que nació. Hay quiénes lo datan durante el período de entreguerras, otros entienden que comienza a identificarse como tal a finales del siglo XIX. También hay quienes encuentran su origen en las pinturas rupestres del Paleolítico y en el nacimiento del lenguaje escrito en el tercer milenio A. de C. Ahora yéndonos a una respuesta simple y breve e intemporal es que el diseño gráfico solamente a aquellas que surgen como resultado de la aplicación del modelo de producción industrial, no se puede denominar un arte aún pleno 2021, ciertamente es con fines puramente comerciales, aun así, el arte es subjetivo.

El diseño gráfico también tiene su origen orgánico, viniendo de la evolución hace alusión a nuestra parte del cerebro más moderna «el neocortex». Las sociedades sapiens empiezan a ser más complejas, el desarrollo de herramientas es cada vez más especializado y junto al mismo nace la inquietud de comunicar, ya no solo con la voz y la expresión corporal, Ahí con el mismo título de la tesis la manipulación del mensaje.

Para tener una idea más clara de donde el diseño gráfico fue menos arcaica y más apegada a la actualidad remontémonos a la Edad Media, se desarrolla de la verdadera marca comercial, o emblema institucional, como concepto visual que pretende la función de materializar una identidad corporativa. El recorrido de la evolución en la comunicación visual para llegar a constituir un lenguaje es el



planteamiento de este estudio, que desarrolla seguidamente los factores que intervinieron en la necesidad de establecer un código, con unas normas de uso que optimizaran las posibilidades de un verdadero sistema de comunicación visual. “Cronológicamente”, la ‘identidad visual’ aplicada a las actividades productivas, nació con la marca. El marcaje o la acción de marcar, y su resultado, es el principio mismo de la identidad visual. La marca tiene aquí en primer lugar, el sentido de la información funcional: constituye un elemento referencial de orientación en la localización de un producto entre muchos otros”<sup>1</sup>. El hecho de marcar es una acción dirigida a la identificación y al mismo tiempo a la comunicación.

Las primeras marcas occidentales, en este sentido, las encontramos ya en la identificación de los bloques de piedra que definieron los inicios de la arquitectura, propiamente dicha. Las marcas de cantero y de cantería identificaron los bloques de piedra en el antiguo Egipto y en la cultura Micénica. Esta práctica se extendió por las diferentes civilizaciones del entorno mediterráneo y se prolongó, durante los siglos por toda Europa, hasta finales del siglo XVIII fundamentalmente.

Actualmente el diseño gráfico tiene mucha importancia, sus áreas de trabajo se dividen en varios segmentos, comenzando con la marca y evolucionando con colaboraciones en: anuncios publicitarios, cine, programas de tv, páginas web, publicidad, diseño de audio y entre muchos otros.

Ahora la manipulación mental o psicológica que se aplica mediáticamente no tiene fechas o un año exacto de su nacimiento es en pocas palabras; Inconcreto. Aún hay una fecha específica de las primeras pizcas de la manipulación mediática o Propaganda en el siglo XX y más aún a través de las principales guerras, cuando se sientan las bases de una propaganda efectiva y eficaz tal y como la conocemos hoy en día. En sentido estricto, la propaganda de guerra no sería sino la aplicación de los modelos, formas y técnicas de la propaganda en general, para fines bélicos. Siempre se ha intentado intimidar al enemigo, exagerar la propia fuerza, sembrar discordias, difundir informaciones falsas, mantener la moral de las propias tropas, etc. Así pues, podemos decir que la



propaganda de guerra se dirige a muy diversos objetivos. En primer lugar, a mantener la moral de las propias fuerzas combatientes y, por otro lado, los combatientes enemigos. Esto sería exactamente lo que denominamos guerra psicológica. La retaguardia enemiga es, obviamente, otro objetivo de la propaganda de guerra. Al conjunto de actividades de propaganda de guerra dirigidas hacia el enemigo se le llama también guerra psicológica, lo que los tratadistas anglosajones denominan Psychological Warfare. De forma más concisa, la guerra psicológica se refiere «al empleo planificado de la propaganda y de la acción psicológica orientadas a direccionar conductas, en la búsqueda de objetivos de control social, político o militar, sin recurrir al uso del arma, o en forma complementaria a su uso». Este apartado definiendo de una manera concisa los objetivos que se buscan en la propaganda de guerra, que no son otros que la disminución de la moral y la eficacia mediante técnicas, descritas posteriormente, que intentarán conseguir la colaboración de la población en las zonas invadidas por el enemigo.





## Marco Teórico.

Armas silenciosas para guerras tranquilas o como su tema principal trata de como el diseño gráfico se utiliza para la manipulación con propósitos bajos o dañinos en algunos casos. No existe un libro que trate en específico este tema, es manipulación u diseño gráfico, pero nunca se tratan en la misma rama así que se mostraran datos de los dos para que contiguamente se traten como uno solo, así como un gran engranaje.

Teoría 1: Principios de la manipulación mediática durante las primeras guerras.

Citando al libro de *Pablo Álvarez Llaneza - Propaganda y manipulación de masas en el siglo XX*. La propaganda varía atendiendo a multitud de factores, tales como la gente a la que va dirigida, la entidad que la emite, el cómo se emite y su finalidad, entre otros. La forma de catalogarse ha variado y se han añadido nuevos conceptos de ordenación en los últimos años.

Propaganda blanca: se asume que la fuente es abierta, bien identificada y transparente además de tener un objetivo claro y conciso.

Propaganda negra: se desconoce su origen e intenta hacer creer a la audiencia que proviene del bando «amigo» para que sea tratada como propaganda blanca. El ejemplo más importante nos lo proporciona la Segunda Guerra Mundial y el uso que, en este sentido, se hizo de la radio.

Propaganda gris: no se sabe realmente su fuente, aunque si bien es cierto que pueda hacerse pasar por un mensaje neutral, realmente está tratando de obtener el mismo resultado que la propaganda negra. Su contenido generalmente versa sobre información censurada por un bando y suele producir efectos devastadores en la moral de quien la recibe.



La propaganda tiene una importancia capital en cualquier conflicto actual, si bien es cierto que su desarrollo principal como tal se realizó durante todo el siglo pasado potenciado por las dos guerras mundiales y la posterior Guerra Fría. De cualquier forma, su uso está tan extendido que las teorías desarrolladas en aquella época hoy en día son aplicadas incluso por las empresas para conseguir un mayor índice de ventas año tras año.

## Teoría 2: Orígenes del diseño gráfico para entender su relación.

Según los análisis de distintos libros de *Arq. Indira Lisseth Alfaro Gutiérrez*, afirma con su basta investigación una visión de los orígenes del diseño gráfico que, sin ser formalmente sobre mi tema, su origen “natural” ya viene de la mano con la manipulación de las imágenes y colores, hasta se complementan con la anterior teoría. El padre del término “diseño gráfico” fue el americano William Addison, un diseñador que trabajó con material publicitario en distintos formatos, desde carteles y panfletos hasta anuncios en periódicos y revistas en 1922.<sup>1</sup>

El diseño es un proceso de creación visual con un propósito. A diferencia de la pintura y de la escultura, que son la realización de las visiones personales y los sueños de un artista, el diseño descubre exigencias prácticas. Una unidad de diseño gráfico se debe colocar a los ojos del público y transportar un mensaje prefijado. Todo diseño incluso el más novedoso, sigue modelos, códigos, formas y géneros ya existentes, estos modelos constituyen toda la red de nuestro mensaje visual, el cual está en continua evolución y expansión.

La definición de la profesión del diseñador gráfico es más bien reciente, en lo que refiere su preparación, su actividad y sus objetivos. Aunque no existe consenso acerca de la fecha exacta en la que nació el diseño gráfico, algunos lo datan durante el período de entreguerras. Otros entienden que comienza a identificarse como tal para finales del siglo XIX. Puede argumentarse que comunicaciones gráficas con propósitos específicos tienen su origen en las pinturas rupestres del Paleolítico y en el nacimiento del lenguaje escrito en el tercer milenio a. de C.



Pero las diferencias de métodos de trabajo, ciencias auxiliares y formación requerida son tales que no es posible identificar con claridad al diseñador gráfico actual con el hombre de la prehistoria, con el xilógrafo del siglo XV o con el litógrafo de 1890.

La diversidad de opiniones responde a que algunos consideran como producto del diseño gráfico a toda manifestación gráfica y otros solamente a aquellas que surgen como resultado de la aplicación de un modelo de producción industrial; es decir, aquellas manifestaciones visuales que han sido "proyectadas" contemplando necesidades de diversos tipos: productivas, simbólicas, ergonómicas, contextuales, etc.

### Teoría 3: Como funciona la publicidad en el manejo social.

Este es el documento más parecido al tema a tratar en esta tesis (y el que se está haciendo homenaje), el encontrarlo fue una complicada búsqueda. Un libro sin autor alguno, pero con la poca información de su título: *Armas Silenciosas para una Guerra Tranquila - Manual Introductorio de la Programación - Investigación del funcionamiento - Manual Técnico*. Marca el 25 Aniversario de la Tercera Guerra Mundial, llamada la "Guerra Tranquila", llevada a cabo con el uso de subjetivos elementos de guerra biológica, usando "armas silenciosas" para luchar.

Metodología estratégica y táctica desarrollada bajo la dirección militar en Inglaterra durante la Segunda Guerra Mundial. El propósito original de Operations Research era estudiar los problemas estratégicos y tácticos de defensa de aire y tierra con el objetivo del uso eficaz de recursos militares limitados, contra enemigos extranjeros (es decir, logística). La ingeniería social (análisis y automatización de una sociedad) requiere la correlación de grandes cantidades de información económica (datos) que cambian constantemente, por ello, un procesamiento de datos computarizado de alta velocidad era necesario, que podría ir delante de la sociedad y predecir cuándo ésta, la sociedad, estaría lista para la capitulación.



## Marco conceptual.

De nuevo retomando el título que ya se hizo casi costumbre de aparecer en los inicios; **Armas silenciosas para guerras tranquilas**. No se puede dar conceptos de este título ya que es simbólico, con el propósito intrínseco de dar un mensaje del verdadero tema **Manipulación mediática por medio del diseño gráfico**. El marco conceptual parte de dividir dos cosas primordiales las cuales son:

- Diseño gráfico
- Medios de comunicación.

Principales conceptos y cimiento de la investigación, la “pieza angular”. Después estos se dividen en otros dos conceptos básicos.

- Psicología.
- Manipulación
- Hombre contemporáneo.

Están ordenados de manera en que la función de un marco conceptual en si tiene su función principal, básicamente contextualizar al lector. Partiendo del **diseño gráfico** y sus conceptos de Design concept: theoretical considerations - Dra. Ma. Eugenia Sánchez Ramos, con la que me identifico maravillosamente ya que consiste en que es polisémico, está inmerso en definiciones parciales de acuerdo a lo que se relaciona. Enfatizan el diseño como el acto de crear algo material, concreto, bidimensional o tridimensional, hasta la estructuración de un espacio, imagen, u objeto intangible y virtual. El autor en cuestión presume que parte de una base importante que es la del diseño proceso permanente de cambio porque se realiza en función del hombre y de sus necesidades. Aunado a la teorización se muestra la relación de dichos argumentos con el Taller de Diseño, la cuál es el eje rector en numerosos planes de estudio en la disciplina a nivel mundial. En si el diseño gráfico son las actividades destinadas a comunicar a través de imágenes o un conjunto de elementos visuales, los cuales transmitirán desde el



concepto, una idea o sensación hacia el espectador. Es todo lo que transmite algo a través de una composición visual, sea amor, odio, alegría o tristeza, pero con un énfasis particular en una audiencia y objetivos determinados. Incluso los carteles políticos transmiten algo.

El diseño gráfico se sostiene de otro concepto importante el cual es **medios de comunicación**, el autor Jesús González Pazos tiene la idea de que los medios de comunicación son “el cuarto poder”, establece como característica esencial de los sistemas democráticos contemporáneos su constitución sobre la base de los llamados tres poderes: ejecutivo, legislativo y judicial. Una segunda característica, centro también del funcionamiento democrático, radica en la independencia que mantienen los distintos poderes, pero combinada con una importante supervisión también de los unos sobre los otros. No se pretende ahora profundizar sobre la idoneidad de este sistema o respecto a su buen funcionamiento. El elemento clave que resulta definitorio sobre qué es un medio de comunicación es entender, en sí mismo, qué es un acto comunicativo.

Toda situación comunicativa en la que se produzca un intercambio de información entre un emisor y un receptor será un acto comunicativo. En este contexto, entendemos el proceso de la siguiente manera; un emisor envía un mensaje, que es recibido por un receptor mediante la propagación del mensaje en un canal y un código compartido entre ambos actores.

Tanto el diseño gráfico depende de los medios de comunicación básicamente para existir ya que es un medio comercial, ahora para relacionarlo con la manipulación ya tenemos la primera base que es un alcance masivo por los medios de comunicación masivos y el uso del diseño gráfico en ello tenemos que saber sobre **psicología** que está presente en todas estas simplemente por ser actividades humanas, la Universidad Intercontinental México tiene una aproximación al concepto de psicología, Para algunos, la psicología se ocupa únicamente de la aplicación de test con el fin de diagnosticar trastornos del comportamiento, evaluar las capacidades, la personalidad, etc. Si bien ésta es una ocupación importante del profesional de la psicología, esta visión del todo





por una de sus partes lleva necesariamente a una apreciación parcial de la psicología. Existe una aproximación sistemática a la psicología, Consiste en el conocimiento popular sobre las personas y sus comportamientos (costumbres o hábitos. Su procedencia puede ser tan diversa como la experiencia propia, la intuición, el sentido común, las manifestaciones artísticas (música, literatura, pintura) o las tradiciones populares (refranes, fábulas, mitos). A pesar de su origen, estos conjuntos de conocimientos son útiles, ya que “conocer cómo son las personas” permite comportarse de forma adaptativa a la conducta de los demás, dando una respuesta óptima a cada situación, del conocimiento de estas respuestas sobre el comportamiento de las personas y su predicción de anexa la **manipulación y el hombre contemporáneo**, esta consiste en un fenómeno estrictamente psicológico, que es el miedo. En otros tiempos se creía que la ciencia era fuente continua de progreso que mejoraba necesariamente las condiciones de vida humana y, por consiguiente, el esfuerzo intelectual científico era siempre bueno. Las amargas experiencias de los últimos años, por el contrario, han fortalecido en la mente de toda la idea de que la ciencia no siempre produce buenos frutos y que, por ello, debe plantearse de forma personal la responsabilidad de su trabajo, ya que puede ocurrir que su esfuerzo contribuyera no al mejoramiento de la vida de los hombres sino a su degradación o, incluso, aniquilamiento.

Así dicese del hombre que podría definirse como homo-manipulator, que puede modificar cuanto le rodea, crear su propio ambiente, planificar su futuro. Otras veces se entiende manipular como reprimir, lo que tampoco es un significado muy preciso desde el momento en que reprimir se ha convertido, también en un término de notable ambigüedad. En esta dirección nos encontramos que distingue dos tipos de instituciones: manipuladoras, que reprimen la actividad humana.



## Metodología.

Según Isaac Newton es un método de análisis que “consiste en realizar experimentos y observaciones, en sacar de ellos conclusiones generales por inducción y en no admitir otras objeciones en contra de esas conclusiones que aquellas salidas de los experimentos u otras verdades ciertas, pues las hipótesis no han de ser tenidas en cuenta en la filosofía experimental”. El análisis posibilita el pasar de “los efectos a las causas y de estas causas particulares a las más generales, hasta que el argumento termina en la más general”.

En este sentido, la síntesis, por un lado, requiere el análisis y, por otro, lo complementa; de forma tal, que partiendo de los fenómenos se encuentren, a partir del análisis, las causas de dichos fenómenos y a partir de dichas causas asumidas como principios se dé razón del resto de los fenómenos. La síntesis tiene una virtud adicional a la de dar cuenta de otros fenómenos, que es la de poner a prueba el potencial explicativo de las causas. Un procedimiento único de análisis y síntesis, en el cual cada uno de dichos procesos opera independientemente y en momentos sucesivos, sin perder por ello el carácter unitario.

## Método explicativo.

Se usará esta metodología porque busca encontrar las razones o causas. Su objetivo último es explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se da éste. La comprobación de hipótesis, identificación y análisis de las causales. Los estudios de este tipo implican esfuerzos del investigador y una gran capacidad de análisis, síntesis e interpretación. Asimismo, debe señalar las razones por las cuales el estudio puede considerarse explicativo. Su realización supone el ánimo de contribuir al desarrollo del conocimiento científico.



## Tipo de investigación.

Con una búsqueda de un tipo de investigación que se acomodara al tema social que trato la **investigación teórica cualitativa** también denominada investigación especulativa utiliza el pensamiento u operaciones mentales: imaginación, intuición, abstracción y deducción para crear modelos, explicaciones o teorías acerca de fenómenos no observables. Se fundamenta en la corriente epistemológica racionalista, es propia de las ciencias formales cuyos objetos de estudio son ideales o intangibles.

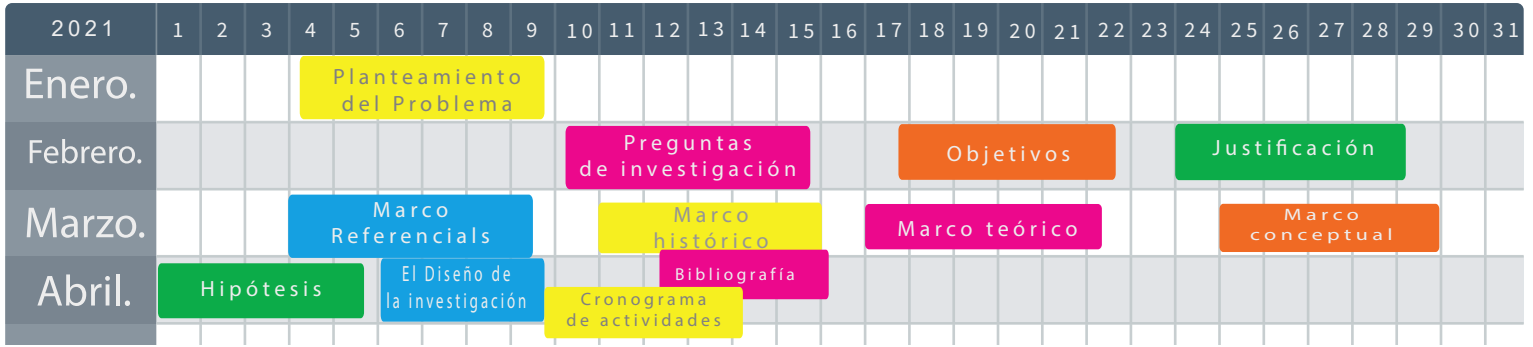
El producto de la investigación teórica o especulativa son grandes teorías constituidas por conceptos abstractos relacionados en leyes científicas y postulados que explican y predicen fenómenos universales. “Newton y su sucesor, Einstein, desarrollaron grandes teorías para explicar las relaciones entre materia, energía y movimiento.” Siento que esta corriente llevara por un buen camino de la explicación y análisis de la manipulación mediática mediante el diseño gráfico.

## Técnica de investigación.

La técnica es casi incierta, se comportará como una persona (cambiante y caótica) se sustentará de libros de distintos autores, posiblemente encuestas si es necesario. Más que nada leer todo lo relacionado y sacar conclusiones con base a la teoría, quizás y nazcan nuevos conceptos.



# Cronograma de actividades



Benson. (2006). Psicología. Ediciones Paidos Iberica.

Ching, F. D. K. (2006). Arquitectura: Forma Espacio y Orden. Editorial Gustavo Gili.

Cufre, H. V. (2004). Lenguajes artisticos plastico visual. Saint Claire.

Frascara, J. (1998). Diseno grafico y comunicacion. Ediciones Infinito.

Haug, W. (1996). Publicidad y Consumo. Fondo de Cultura Economica.

Link, J., & Weiser, C. (2014). Marketing-controlling. Vahlen.

Olds, S. B., & Papalia, D. E. (2000). Psicología. McGraw-Hill Companies.

Perinat, A. (2004). Psicología del desarrollo. Uoc.

Pottier Navarro, H. (2000). La Polisemia Lexica En Espanol: Teoria y Resolucion.

Gredos.

Scopesi, A. (2000). Publicidad (3rd ed.). Macchi Grupo Editorial.

Torres, M. (2020). Psicología Oscura Y Manipulacion: Metodos Secretos De Control

Mental Para Persuadir E Influenciar Cualquier Tipo De Personas Mediante la

Inteligencia Emocional, El Lenguaje Corporal Y Verbal. Independently Published.

Wong, W. (2004). Diseno grafico digital. Editorial Gustavo Gili.



# Capitulo



## Manipulación y el mundo.

Manipular como modificar, así dicese del hombre que podría definirse como homo manipulador, que puede modificar cuanto le rodea, crear su propio ambiente, planificar su futuro.

El reciente significado peyorativo de la palabra «manipulación sería algunas de las formas de utilizar ciertos medios reprobables, mediante las que se pretende evitar o modificar el desarrollo de la dinámica interna de la libertad ajena. intentar evitar el desarrollo de la dinámica interna de la libertad ajena no es algo necesariamente malo pues no faltan quienes por causas diversas; ignorancia, perversidad, erróneo concepto de auto afirmación, etc. causan ilegítimos daños a los demás, de modo que toda sociedad debe arbitrar los medios para defenderse de tales actuaciones. También debe señalarse que, si los medios utilizados son buenos, nada hay de reprobable en tal intento.

En circunstancias más extravagantes, conseguir sus objetivos exacerbando el impulso sexual o el instinto de comer y beber, en la esperanza de desencadenar, para su provecho, las fuerzas naturales no conscientes. Cuando pretendemos exacerbar las pasiones específicamente humanas como el deseo de excelencia en sus distintas formas y el deseo de seguridad, o cuando nos limitamos a considerar al hombre meramente como una afectividad a captar, y para ello lo engañamos con un cariño inexistente, para moverle a realizar lo que deseo, o si mediante la seducción o el terror.

La manipulación no solo involucra poder, sino específicamente abuso del poder, es decir, dominación. En términos más específicos, pues, implica el ejercicio de una forma de influencia ilegítima por medio del discurso: los manipuladores hacen que los otros creen y hagan cosas que son favorables para el manipulador y perjudiciales para el manipulado. En un sentido semiótico de la manipulación, esta influencia ilegítima también puede ser ejercida con cuadros, fotos, películas u otros medios. De hecho, muchas formas contemporáneas de manipulación



comunicativa, por ejemplo, por los medios de comunicación, son multimodales, tal como es el caso, típicamente, de la propaganda.

## Desinformar en la sociedad de la información.

La sociedad actual está siendo sometida a una gran cantidad de información lo cual genera el problema, posponer su adopción. Actualmente se está valorando la información como fenómeno cultural y su consideración como un activo y en consecuencia generar conocimiento y sabiduría. No siempre se han tenido las facilidades para producir y comunicar información de manera rápida como lo hacemos actualmente. En ciertos periodos era muy difícil comunicarnos, enviar correspondencia, realizar una videoconferencia, obtener artículos científicos, por ejemplo y casi impensable contar con medios que nos permiten compartir ideas y superar la premisa de estar desinformado.

desinformar tiene que ver con tres elementos básicos del proceso de comunicación: el emisor, el mensaje y el receptor. El emisor como colectivo mantiene un objetivo común o interés para que el emisor reciba la información contenida. La información como mensaje y ofrecerla de manera errónea para confundir a los receptores llámense audiencia, radioescuchas, televidentes, o ciberlectores con una intención clara de confundir o crear una opinión, es desinformar. El omitir información, con una intención específica, es desinformar.

difundir información de manera indiscriminada, con la finalidad de confundir al lector, es desinformar. Finalmente, cuando el receptor aun teniendo disponible se ve imposibilitado en buscar, discriminar, analizar y entender los mensajes la información se considera un individuo desinformado, es decir requiere ser alfabetizado informacionalmente. Entonces, desinformar es informar, es saturar de información, es confundir, es omitir información, es proporcionar información sesgada, es no comunicar; desinformar es un acto que se confecciona y aplica en todas las actividades humanas, tanto individuales como colectivas.

El acto de desinformar, ya sea al omitir, sesgar o saturar de información es un evento humano, por lo tanto, es siempre posible que haya un interés de



desinformar. Los intereses humanos son responsables de informar o desinformar, aun disponiendo de las mejores herramientas para transmitir información. En este momento, nos enfrentamos al dilema ¿qué de tanta información fluyendo en la Internet? Es difícil encontrar mecanismo para discriminar la verdad de la ficción y ser ciudadanos conscientes para analizarla, discriminarla y sintetizarla, y de esta manera, evitar caer en una situación de desinformación. No toda la fenomenología de la información, desde su producción, organización y uso se encuentra en la frecuencia de disponibilidad para todos, hay intereses personales, colectivos, gremiales, e incluso nacionales que permiten o impiden su compilación y transferencia.

Nunca hasta ahora habíamos tenido acceso a tanta información. Estas tecnologías permitan que estemos mejor informados no implica que seamos capaces de tomar mejores decisiones, hay peligros de la saturación informativa. estar bien informado significa contar con datos correctos y suficientes para tomar una decisión de entre todas las decisiones correctas posibles.

## Psicología del diseño gráfico.

El diseño gráfico es un método para comunicar, llevar el mensaje de forma persuasiva y de una forma atrayente, hoy en día se necesita la psicología para llegar al público, a partir de los gustos y la estética visual, los signo, las sensaciones y percepciones y de las formas con que nos topamos diariamente.

Los círculos, óvalos y elipses tienden a proyectar un mensaje emocional positivo. Usar un círculo en un diseño de logo comunica comunidad, amistad, amor, relaciones y unidad. Los anillos tienen una implicación de matrimonio y sociedad, lo que sugiere estabilidad y durabilidad. Además, las curvas implican movimiento y, con frecuencia, se usan para reflejar una sonrisa que promueve felicidad en un producto. En diseño es perfecto usarlo cuando se quiere representar el logotipo de grupos sin fines de lucro, organizaciones globales, organismos gubernamentales, entre otras.





Los cuadrados y triángulos indican estabilidad en términos más prácticos y también pueden ser usadas para significar balance. El cuadrado es ideal para representar algo que es serio y fortalecido, es una forma masculina y tecnológica,

mientras que utilizar el triángulo puede representar cualidades inspiradoras. No obstante, cuando están combinados con colores como azul o gris, pueden parecer fríos y poco atractivos. En cambio, con una ubicación torcida o colores más dinámicos puede crear algo más interesante.

Las líneas verticales, nuestro subconsciente las asocia con masculinidad, fortaleza y agresión, mientras que las líneas horizontales sugieren unión, tranquilidad y calma.

Las líneas rectas y formas precisas también comunican fuerza, profesionalismo y eficiencia.

Las líneas diagonales ofrecen una sensación de dinamismo y velocidad. Estas líneas explotan en el subconsciente y los logos con muchas líneas diagonales tienden a pertenecer a empresas vivas, vibrantes que desean ser escuchadas. Pero, el uso exagerado de estas líneas representa un peligro ya que los diseños de logos pueden ser vistos como peligrosos, volátiles y de poca confianza.

## Relación del diseño gráfico con los medios de comunicación.

Mecanismos o herramientas a través de los cuales se transmite una noticia de forma colectiva, sin embargo puede existir dentro de ellos ciertas diferencias, ya que la noticia que se difunde no necesariamente tiene que ser masiva, también puede darse interpersonal, es decir, los medios de comunicación masivos son los que tienen la capacidad de difundir las noticias de carácter público a una gran cantidad de personas, mientras que los medios interpersonales comunican dentro de un contexto más privado, entre dos, tres o más personas, un ejemplo son los correos electrónicos, el teléfono.



gráfico es una herramienta efectiva en la comunicación de las causas sociales y buscamos explicar el porqué de su necesidad dentro de la labor de comunicar causas comunitarias. Se utiliza en todo tipo de materiales publicitarios incluyendo packaging, folletos y sitios web.

La creación de un logotipo para una empresa es una parte importante del marketing. Un logotipo puede ser un símbolo, texto o imagen. En resumen, una interpretación visual de lo que una empresa representa.

Hacer folletos u otro material informativo es otra de las funciones más habituales en el diseño gráfico. Es su trabajo incorporar el logotipo y las imágenes en un estilo que capture la esencia del negocio. Un folleto debe ser visualmente atractivo e incluir toda la información relevante acerca de la empresa para que el consumidor se sienta obligado a leerlo.

El embalaje es una de las cosas que llama primero la atención a los clientes. Eso lo convierte en un elemento clave del diseño. El uso de imágenes y textos que destaquen puede atraer la atención de los consumidores hacía un determinado producto en vez de hacia el de la competencia.

el diseño en televisión es todo un universo. Tanto es así que existen incluso unos premios internacionales, los PromaxBda, que reparten galardones entre infinidad de categorías del diseño y el marketing en televisión, también está presente en la radio, comerciales, cine. El diseño gráfico está íntimamente relacionado con los medios de comunicación ya que; depende de él.

*El diseño gráfico podría ser una gran herramienta para la desinformación de las sociedades con la desinformación y manipulación de la información, así manipulando a grandes masas. también en las redes sociales.*



## Manipulación y cognición.

Manipular a la gente implica manipular sus mentes, es decir, sus conocimientos, opiniones e ideologías que, a su vez, controlan sus acciones. Sin embargo, hemos visto que hay muchas formas de influencia mental basada en el discurso, tales como la información, la enseñanza y la persuasión, que forman y cambian los conocimientos y las opiniones de la gente. En términos del contexto del discurso. A fin de poder distinguir entre el control mental legítimo del ilegítimo, primero es necesario ser más explícito en cuanto a cómo puede el discurso afectar la mente. Puesto que la mente es extraordinariamente compleja, también la manera en la que el discurso puede influenciarla involucra intrincados procesos que solo pueden ser manejados en tiempo real, mediante la aplicación de estrategias eficientes. Para nuestros propósitos en este artículo, simplificaremos tal descripción en unos pocos principios y categorías básicas del análisis cognitivo.

Un pilar fundamental de esto es el contexto y manejo de del discurso.

**La manipulación de la comprensión del discurso:** El discurso en general y el discurso manipulativo en particular involucran el procesamiento de la información en la memoria de corto plazo, dando como resultado básicamente la comprensión. Este procesamiento es estratégico, en el sentido de ser inmediato, dirigido a un fin, que opera a distintos niveles de la estructura del discurso e hipotético: se hacen conjeturas rápidas y eficientes y se toman atajos en lugar de hacer análisis completos.

Una forma de manipulación consiste en controlar algunas de estas estrategias que están parcialmente automatizadas. Imprimiendo parte del texto en posición destacada y en letras más grandes o en negrita. Ello atrae más la atención y requerirá más tiempo de procesamiento, tal como sucede con los titulares, títulos o consignas con lo que se contribuye a un procesamiento más detallado y a una mejor representación y recuerdo. Los titulares y títulos también funcionan como la categoría textual convencional para la expresión de la macro estructura semántica o tópico, que organiza las estructuras semánticas locales; también es



por esta razón que estos tópicos se representan y recuerdan mejor. Lo que queremos señalar aquí es que rasgos específicos del texto oral o escrito tales como su representación visual pueden específicamente afectar el control de la comprensión estratégica.

No ocurre solo en la manipulación, sino también en otras formas legítimas de comunicación, como presentación de noticias, libros de estudio y un sin número de otros géneros. Esto sugiere que, en términos cognitivos, la manipulación no tiene nada de especial: hace uso de propiedades muy generales del procesamiento del discurso. Así pues, tal como fue el caso en el análisis social de la manipulación, necesitamos más criterios para distinguir entre la influencia legítima y la ilegítima en el procesamiento del discurso. La manipulación en esos casos puede consistir en el hecho de llamar la atención hacia la información, de modo que la comprensión resultante puede ser parcial o sesgada; por ejemplo, cuando los titulares enfatizan detalles irrelevantes más que los tópicos importantes de un discurso perjudicando con ello la comprensión de detalles por la influencia del procesamiento de arriba hacia abajo de los tópicos. La otra condición social que debiera agregarse en este caso, y tal como lo hicimos anteriormente, es que esa comprensión parcial o incompleta juega en favor de los intereses de un grupo o institución poderosa y en contra de los intereses del grupo dominado. No es una condición cognitiva ni textual, sino una normativa social y contextual: los derechos de los receptores de ser adecuadamente informados. Nuestro análisis cognitivo pretende explicar detalladamente cómo la gente es manipulada mediante el control de sus mentes, pero no se puede explicar por qué esto es malo. Procesos similares entran en juego en muchas formas de expresión no verbal, tales como la configuración o disposición general, el uso del color, fotografías o dibujos en la comunicación escrita, o gestos, muecas faciales y otras actividades no verbales en el discurso oral.



Dado que el procesamiento del discurso en la memoria a corto plazo incluye formas tan diferentes de análisis como operaciones fonéticas, fonológicas, morfológicas, sintácticas y léxicas, todas dirigidas hacia una comprensión eficiente, todos y cada uno de estos procesos de la memoria a corto plazo pueden ser influenciados por diversos medios. Por ejemplo, una pronunciación más clara o lenta, una sintaxis menos compleja y el uso de términos básicos, un tópico claro acerca de un tema que los receptores manejan bien, entre otras muchas condiciones, en general tenderán a favorecer la comprensión.

Esto también significa que si los hablantes quieren dificultar la comprensión, tenderán a hacer lo opuesto, es decir, a hablar más rápido, con menor claridad, con oraciones más complejas, palabras más abstrusas, tópico confuso acerca de un tema menos conocido por la audiencia como puede ser el caso, por ejemplo, en los discursos legales o médicos que no están dirigidos, primordialmente, hacia una mejor comprensión por parte de los clientes y, en consecuencia, puede asumir formas manipulativas cuando se estorba intencionalmente la comprensión. En otras palabras, si grupos o instituciones dominantes quieren facilitar la comprensión de información consistente con sus propios intereses e impedir la comprensión de la información que no favorece sus intereses entonces pueden típicamente usar estas formas de manipulación basadas en la memoria a corto plazo de la comprensión del discurso. Vemos que hay dimensiones cognitivas, sociales, discursivas y éticas implicadas en este caso cuando se dificulta ilegítimamente la comprensión del discurso. La dimensión ética también puede involucrar otro criterio (cognitivo) referido a si este control de la comprensión es intencional o no lo es como es el caso cuando se distingue entre asesinato y homicidio no premeditado o cuasi delito de homicidio. Esto significa que en los modelos contextuales de los hablantes o escritores hay un plan explícito para dificultar la comprensión.



## Manipulación episódica.

La manipulación basada en la Memoria a corto plazo (MCP) se lleva a cabo en forma instantánea y afecta el proceso estratégico para la comprensión de discursos específicos. Sin embargo, la mayoría de las veces la manipulación está dirigida hacia resultados más estables y por ello se centra en la memoria de largo plazo, es decir, en el conocimiento, en las actitudes y en las ideologías, como veremos en un momento. También forman parte de la memoria a largo plazo los recuerdos personales que definen la historia y las experiencias de nuestra vida, representaciones que tradicionalmente se asocian a la memoria episódica. Es decir, nuestro recuerdo de eventos comunicativos que se encuentran entre nuestras experiencias cotidianas está almacenado en la memoria episódica, a saber, como modelos mentales específicos con sus propias estructuras esquemáticas. Contar una narración significa formular el modelo mental personal y subjetivo que tenemos de alguna experiencia. Y comprender una noticia o un cuento implica la construcción de un similar modelo mental por parte de los receptores.

En la memoria episódica la comprensión de un texto o enunciado se relaciona, pues, con modelos más completos de experiencias. La comprensión no consiste solo en la asociación de significados y palabras, oraciones o discursos, sino en la construcción de modelos mentales en la memoria episódica, que incluyen nuestras propias opiniones y emociones asociadas con un evento oído o leído. Es este modelo mental el que constituye la base de nuestros futuros recuerdos, así como la base de nuevos aprendizajes, tales como la adquisición de conocimientos, actitudes e ideologías basados en la experiencia.

La mayoría de las veces, la estrategia consiste en enfatizar discursivamente aquellas propiedades del modelo que son consistentes con nuestros intereses y des-enfatizar discursivamente aquellas propiedades que son inconsistentes con nuestros intereses. Culpar a la víctima, así, es una de las formas en las que el grupo dominante discursivamente influencia los modelos mentales de los receptores, por ejemplo: mediante la re-atribución de la responsabilidad de las



acciones a favor de sus propios intereses. Cualquier estrategia discursiva que puede así contribuir a la formación o reactivación de modelos preferidos puede ser usada en el discurso manipulativo. Como es el caso en el procesamiento de la MCP, gran parte de la formación y activación de modelos están más bien automatizadas y el sutil control de los modelos mentales a menudo ni siquiera lo notan los usuarios, con lo que se facilita la manipulación.

### Manipulación de la cognición social.

Manipular discursivamente cómo los receptores comprenden un evento, acción o discurso es, en ocasiones, muy importante, especialmente en el caso de sucesos tan monumentales como el ataque al World Trade Center en Nueva York, el 11 de septiembre del año 2001 o el ataque con bombas en el tren de España el 11 de marzo de 2004. De hecho, el gobierno conservador español dirigido por José María Aznar trató de manipular la prensa y a los ciudadanos para que creyeran que el ataque había sido cometido por el otro grupo, en vez de por los terroristas islámicos.

Dan origen a modelos mentales que pueden ocupar un lugar especial en la memoria episódica de manera que son bien recordados durante largo tiempo, la forma más influyente de manipulación no se centra en la creación de modelos mentales preferidos específicos, sino en conocimientos abstractos más generales, como saberes, actitudes e ideologías. Si un partido político quiere aumentar su popularidad ante los votantes, típicamente tratará de cambiar positivamente la actitud de los votantes acerca de ese partido, porque una actitud general socialmente compartida es mucho más estable que los modelos mentales de usuarios individuales de la lengua. Influir en las actitudes implica influir en grupos completos y en relación a muchas situaciones.

