

Capitulo IV: Análisis e interpretación de los datos.

4.1 Selección de la muestra y características.

4.2 Técnica de investigación.

4.3 Datos

Selección de la muestra y características.

Ira a un grupo específico, personas entre 17 y 25 años, a esa edad mayormente estudian la preparatoria o una carrera profesional. Para saber su conocimiento en cuanto diseño gráfico y su alcance en los medios, y saber si tienen alguna idea de cómo funcionan los medios de comunicación.

Técnica de investigación.

Nombre:

Edad:

Sexo:

¿Sabes que es diseño gráfico?

<i>Si</i>	<i>No</i>
-----------	-----------

¿Crees que el diseño gráfico tiene un impacto en los medios de comunicación?

<i>Si</i>	<i>No</i>
-----------	-----------

¿sabes que es manipulación?

<i>Si</i>	<i>No</i>
-----------	-----------

¿Sabes cómo funcionan los medios de comunicación?

Si	No
-----------	-----------

¿Cuánto tiempo usas redes sociales?

1 Hora	2 a3 Horas	4 a 5
---------------	-------------------	--------------

¿Alguna vez tu decisión ha sido afectada por las redes sociales/TV?

Si	No
-----------	-----------

¿Crees que las redes afectan a tu conducta?

Si	No
-----------	-----------

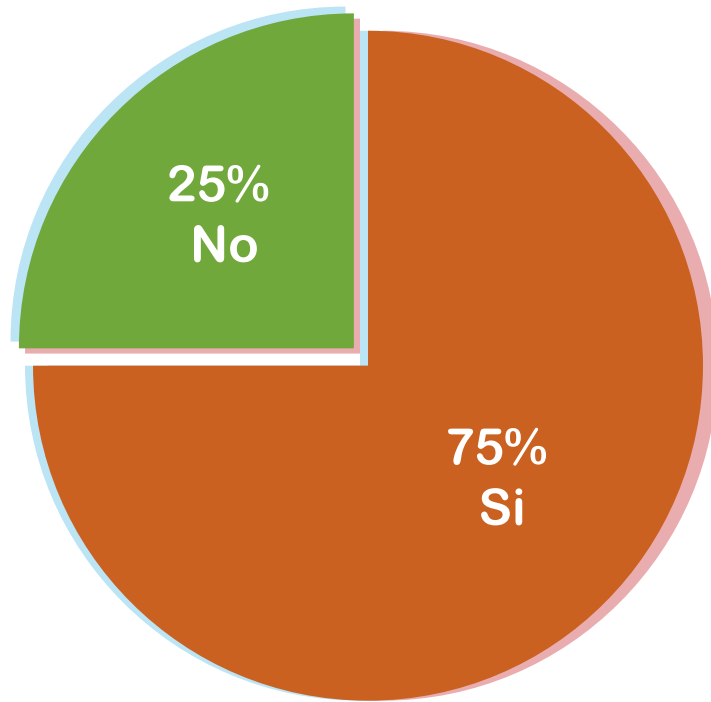
¿Sigues a algún influencer?

Si	No
-----------	-----------

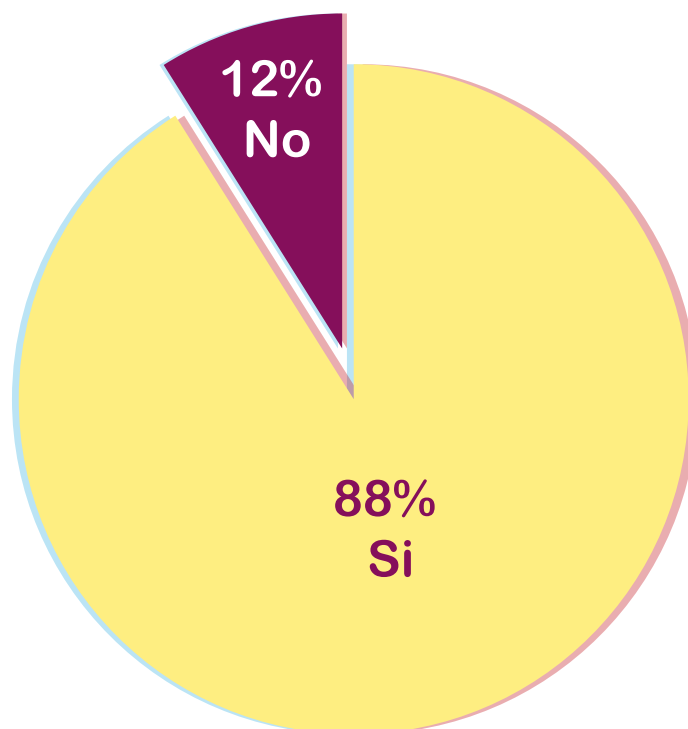
¿Alguna vez has tenido ganas de comprar algún producto promocionado por algún influencer?

Si	No
-----------	-----------

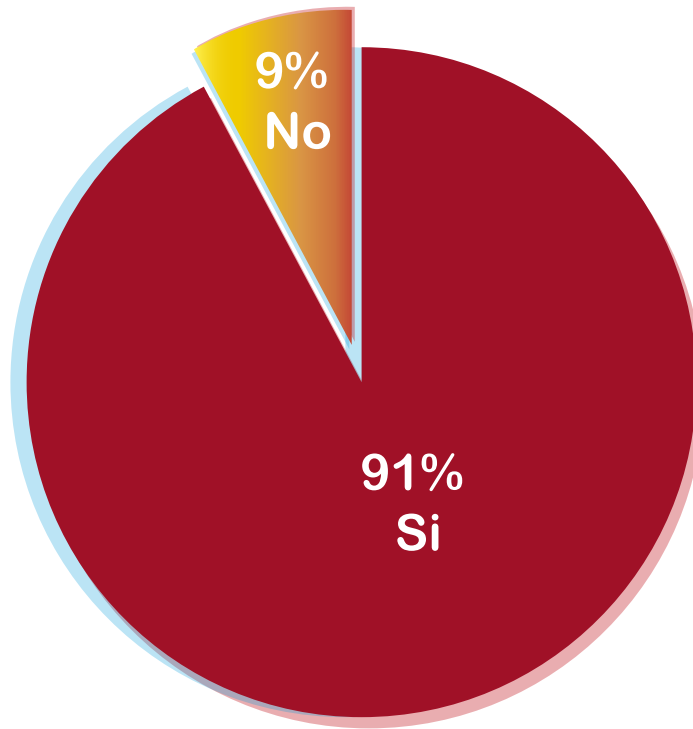
¿Sabes que es diseño gráfico?



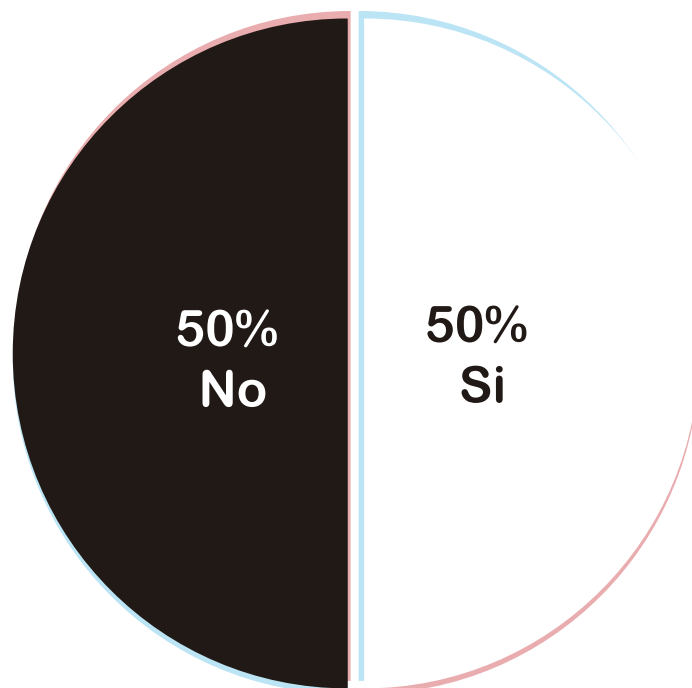
¿Crees que el diseño gráfico tiene un impacto en los medios de comunicación?



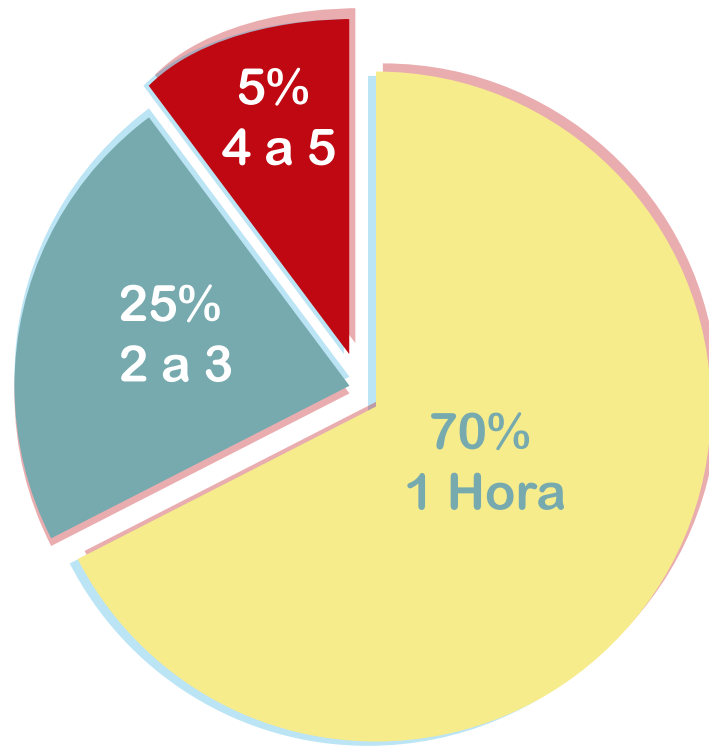
¿sabes que es manipulación?



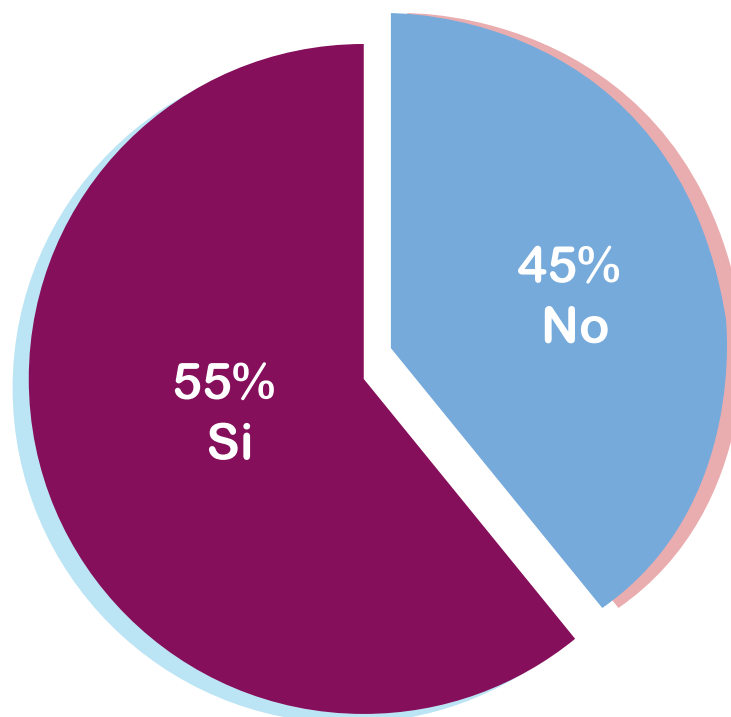
¿sabes cómo funcionan los medios de comunicación?



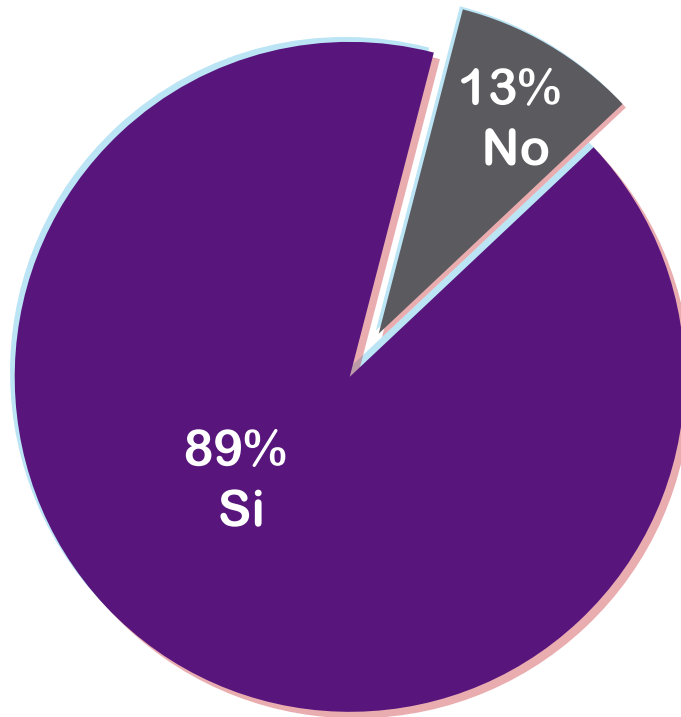
¿Cuánto tiempo usas redes sociales?



¿Alguna vez tu decisión ha sido afectada por las redes sociales/TV?



¿Crees que las redes afectan a tu conducta?



¿Sigues a algún influencer?



¿Alguna vez has tenido ganas de comprar algún producto promocionado por algún influencer?

