

## Capitulo IV: Análisis e interpretación de los datos.

4.1 Selección de la muestra y características.

4.2 Técnica de investigación.

Selección de la muestra y características.

Ira a un grupo específico, personas entre 17 y 25 años, a esa edad mayormente estudian la preparatoria o una carrera profesional. Para saber su conocimiento en cuanto diseño gráfico y su alcance en los medios, y saber si tienen alguna idea de cómo funcionan los medios de comunicación.

Técnica de investigación.

Nombre:

---

Edad:

Sexo:

*¿Sabes que es diseño gráfico?*

<i>Si</i>	<i>No</i>
-----------	-----------

*¿Crees que el diseño gráfico tiene un impacto en los medios de comunicación?*

<i>Si</i>	<i>No</i>
-----------	-----------

*¿sabes que es manipulación?*

<i>Si</i>	<i>No</i>
-----------	-----------

*¿Sabes cómo funcionan los medios de comunicación?*

<b>Si</b>	<b>No</b>
-----------	-----------

*¿Cuánto tiempo usas redes sociales?*

<b>1 Hora</b>	<b>2 a3 Horas</b>	<b>4 a 5</b>
---------------	-------------------	--------------

*¿Alguna vez tu decisión ha sido afectada por las redes sociales/TV?*

<b>Si</b>	<b>No</b>
-----------	-----------

*¿Cómo crees que las redes afectan a tu conducta?*

<b>Si</b>	<b>No</b>
-----------	-----------

*¿Sigues a algún influencer?*

<b>Si</b>	<b>No</b>
-----------	-----------

*¿Alguna vez has tenido ganas de comprar algún producto promocionado por algún influencer?*

<b>Si</b>	<b>No</b>
-----------	-----------