

Capitulo IV: Análisis e interpretación de los datos.

4.1 Selección de la muestra y características.

4.2 Técnica de investigación.

Selección de la muestra y características.

Ira a un grupo específico, personas entre 17 y 25 años, a esa edad mayormente estudian la preparatoria o una carrera profesional. Para saber su conocimiento en cuanto diseño gráfico y su alcance en los medios, y saber si tienen alguna idea de cómo funcionan los medios de comunicación.

Técnica de investigación.

Nombre:

Edad:

Sexo:

¿Sabes que es diseño gráfico?

<i>Si</i>	<i>No</i>
-----------	-----------

¿Crees que el diseño gráfico tiene un impacto en los medios de comunicación?

<i>Si</i>	<i>No</i>
-----------	-----------

¿sabes que es manipulación?

<i>Si</i>	<i>No</i>
-----------	-----------

¿Sabes cómo funcionan los medios de comunicación?

Si	No
-----------	-----------

¿Cuánto tiempo usas redes sociales?

1 Hora	2 a3 Horas	4 a 5
---------------	-------------------	--------------

¿Alguna vez tu decisión ha sido afectada por las redes sociales/TV?

Si	No
-----------	-----------

¿Cómo crees que las redes afectan a tu conducta?

Si	No
-----------	-----------

¿Sigues a algún influencer?

Si	No
-----------	-----------

¿Alguna vez has tenido ganas de comprar algún producto promocionado por algún influencer?

Si	No
-----------	-----------