



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

Gabriela Nájera Bravo

9º Cuatrimestre

DISEÑO GRÁFICO

Producciones de diseño a gran formato

Lic. Victoria Calvo Gutiérrez

Tipos de ilustración y como se emplean en el medio publicitario

- ¿Qué es la ilustración? — Es la acción de plasmar, ejemplificar o hacer atractivo lo expuesto puede ser complementada con textos, a fin de facilitar a las personas la información que se proyecta, es decir una buena comunicación visual
- Ilustración conceptual — Consiste en desarrollar una idea personal tomando en cuenta el tema a ilustrar algunas veces parte de lo retorico.
- Ilustración narrativa — Retrata uno o varios sucesos propuestos por un guion literario o cinematográfico.
- Ilustración Editorial — Empleada en revistas, portadas de libros, CD, material educativo, páginas web, entre otros.
- Ilustración Decorativa — Sirve como acompañamiento para embellecer la página y tienden a situarse en los márgenes.
- Comic — Capaz de interpretar un guion y plasmarlo únicamente a través de la ilustración.
- Ilustración B&N — Los periódicos y revistas manejan ilustraciones a blanco y negro, ya que su impresión suele ser a una tinta
- Humor Gráfico — Transmite el ingenio y humor del ilustrador a través de una imagen (caricaturesco).
- Ilustración Infantil — Atraen la atención de los lectores(niños), hacia los argumentos que proponen los libros infantiles.
- Ilustración de portadas — Están conectadas al argumento del libro, así mismo requiere el máximo poder gráfico del ilustrador.
- Cartelismo — Este demanda la calidad de los grafismos generados por el ilustrador donde se requiere mayor brillantes grafica debido a la competencia.
- Ilustración Digital — Se utiliza en casi todos los aspectos de diseño gráfico. Tanto para el diseño de web y software, como en la creación de carteles, camisetas, animación, y anuncios.
- Ilustración Publicitaria — Tiene como objetivo acompañar y darle personalidad a una marca.
- Ilustración Técnica — Se utiliza de forma explicita para brindar información esencial y es exacta en cuanto a la representación de objetos.
- Ilustración de empaque — Es principalmente de uso comercial en el cual se ofrece una marca global aplicada en diferentes envases.