

Cuadro sinoptico



UDS

Diseño multimedia
Diseño gráfico

Andrés Alejandro Reyes Molina

Miguel Ángel Cantoral López

Diseño multimedia

Multimedia publicitaria

uso Integrado de múltiples medios en una única campaña publicitaria.

- Computadores.
- Internet.
- Fax.
- Audífonos con micrófono.
- Teléfono.
- Vídeo.

-Online: se dice que algo está en línea , On-line u online si está conectado a una red o sistema mayor.

-Offline: En telecomunicaciones, el término fuera de línea (off-line en inglés).

Multimedia educativa

ampliación de los conocimientos y las demandas de una educación de alto nivel continuamente renovada se convierten en una exigencia permanente.

facilita el aprendizaje, el desarrollo de habilidades y distintas formas de aprender.

Clasificación

programas, tutoriales, de ejercitación, simuladores, bases de datos, constructores, programas herramienta, presentando diversas concepciones sobre el aprendizaje.